



## Lancio del nuovo sito web dell'Ufficio del Turismo Metropolitano Nizza Costa Azzurra [www.explorenicecotedazur.com](http://www.explorenicecotedazur.com)



L'Ufficio del Turismo Metropolitano Nizza Costa Azzurra ha appena lanciato il suo nuovo sito web. Integrando nel suo nome la dimensione metropolitana, il nuovo sito vuole essere una fonte di ispirazione che si avvicini il più possibile a una vera esperienza di questo territorio straordinario.

Con più di 300 pagine di contenuti su ciascuna delle sue versioni, il sito offre spunti di itinerari, articoli di blog, informazioni sulle attività e sui luoghi da visitare e altro ancora.

### Le sue caratteristiche

- È progettato **mobile first** per adattarsi meglio alle esigenze dei nostri utenti. In effetti, il 65% delle ricerche di informazioni vengono effettuate da un dispositivo mobile.
- Explorenicecotedazur.com è sviluppato in **3 lingue**: francese, inglese e italiano, alle quali faranno seguito **versioni ridotte** in tedesco, spagnolo, russo, cinese e giapponese.
- È alimentato dal **database collaborativo APIDAE**, con, tra l'altro, più di **4.000 schede** informative con foto di hotel, ristoranti, musei, fornitori di servizi. I listing sono filtrati per tipo di clientela/marchio, come ad esempio: agenda, famiglia, LGBT, ciclisti, sistemazioni con il marchio Famille Plus...



## Le sue novità

- Nella home page, un **video immersivo** fa da introduzione a questo territorio eccezionale, e le informazioni contenute presentano e conducono alle pagine **Esperienze** che mettono in valore i principali punti di forza della destinazione; un modo per rendere il patrimonio turistico tangibile per i visitatori.
- La funzione ***Da scoprire in loco*** porta verso le opzioni adatte alle esigenze dei visitatori già presenti in loco, offrendo suggerimenti sulle attività da svolgere a seconda dell'ora, del meteo, ecc.
- Un **nuovo spazio dedicato ai nostri partner locali** raccoglie informazioni su partnership, marchi, rapporti, accesso al pro blog e ai servizi dell'OTM.

## I suoi vantaggi

- Le rubriche ***Blog di viaggio, Itinerari e Provatì per voi*** sono un condensato di esperienze che permettono ai futuri visitatori di preparare il loro soggiorno.
- La **piattaforma di prenotazione** semplifica la pianificazione e la prenotazione dei diversi aspetti del soggiorno in un unico paniere: alloggio, attività, French Riviera Pass... e permette inoltre di beneficiare delle offerte e promozioni in corso.
- Presenza di **spazi dedicati alla stampa e ai professionisti dell'industria del turismo ricreativo**, come gli agenti di viaggio e i tour operator, per soddisfare le loro specifiche esigenze.
- Le **webcam presenti in diversi punti** del territorio permettono una visione istantanea della Promenade des Anglais, Promenade du Paillon, Auron, Isola

## A breve

- Nuove versioni degli altri siti: French Riviera Pass, Greeters, Meet-In-Nice, saranno sviluppati in questo spirito.
- Una Chat e FB Messenger per una migliore interazione con il pubblico.

explorenicecotedazur.com

-:-:-

Vi ringraziamo per il vostro interesse e per il feedback che darete a queste informazioni.

### Ufficio stampa

Isabelle Billey-Quéré  
Responsabile Ufficio Stampa  
Tel. +33 (0) 4 92 14 46 15  
Tel. +33 (0) 4 92 14 46 10  
[presse@nicecotedazurtourisme.com](mailto:presse@nicecotedazurtourisme.com)

### Social networks

 @ExploreNiceCotedAzur  
 @explorenicecotedazur  
 @ExploreNCA  
 Youtube.com/user/NiceCotedazurTourisme  
 LinkedIn.com/company/nice-convention-&-visitors-bureau

**#ExploreNiceCotedAzur - #NiceCotedAzur**

**MÉTROPOLE**  
NICE CÔTE D'AZUR

Explore  
France™



  
France.fr

  
QUALITÉ  
TOURISME

  
unesco  
Site du patrimoine mondial

**Nice**  
ville de villégiature  
d'hiver de riviera