

## FEVRIER 2022

### RECORD DE FREQUENTATION FRANCAISE

Si Février 2022 se compare toujours avec un début 2021 fortement affecté par la crise, on observe aussi, à la faveur des vacances scolaires, un véritable record d'affluence française. La performance globale se rapproche ainsi ce mois-ci du niveau pré-pandémique, malgré la faiblesse persistance de la demande étrangère.

La fréquentation de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur est multipliée par 10, tandis que les séjours avion à Nice font un bond de +274%.

L'occupation hôtelière augmente de 22 pts à 46%, un très bon niveau, avec un total de nuitées qui gagne 223%. Le Revpar sur le parc hôtelier ouvert rebondit de +135%.

Dans les résidences de tourisme, l'occupation se situe à un très haut niveau, soit 68%, malgré le léger recul de 2 pts par rapport à 2021. Les nuitées en résidences augmentent de 132%.

Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation rattrape 13 pts à 54%, avec une progression de 69% pour les nuitées.

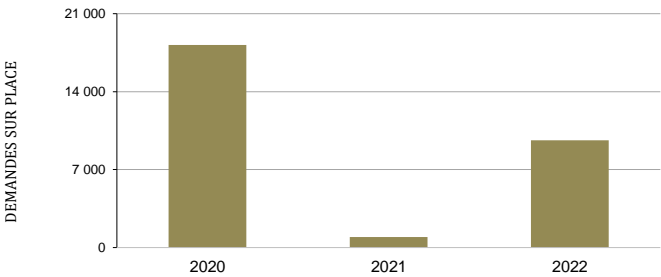
### Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur.

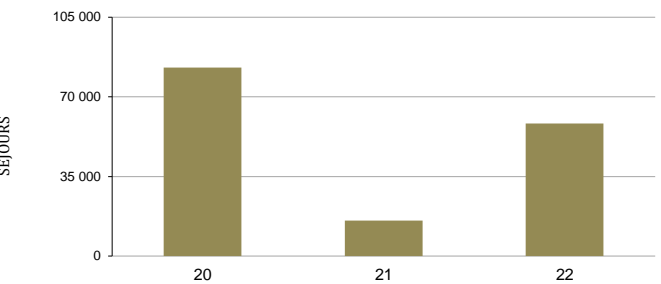
### DONNEES PROVISOIRES

% d'évolution par rapport au même mois de l'année précédente

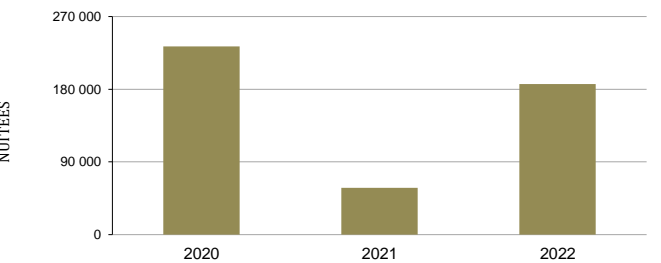
### + 929% Visiteurs Office du Tourisme



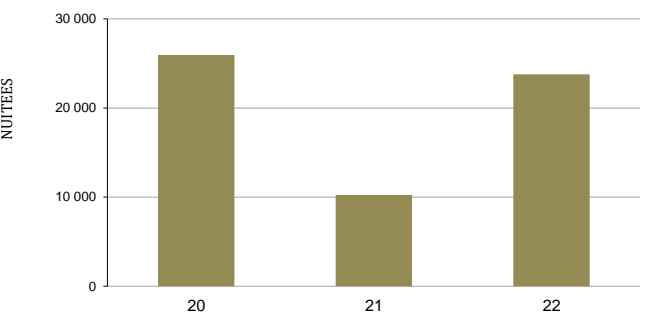
### + 274% Visiteurs Avion



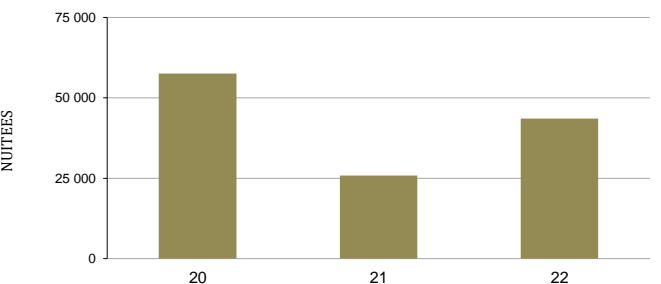
### + 223% Nuitées Hôtels



### + 132% Nuitées Résidences de tourisme

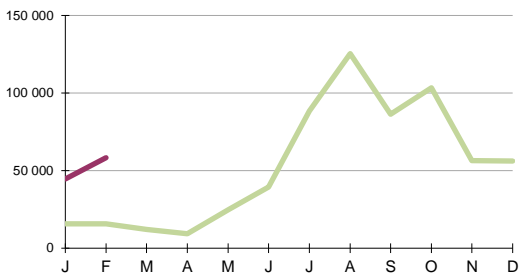


### + 69% Nuitées Location Meublée

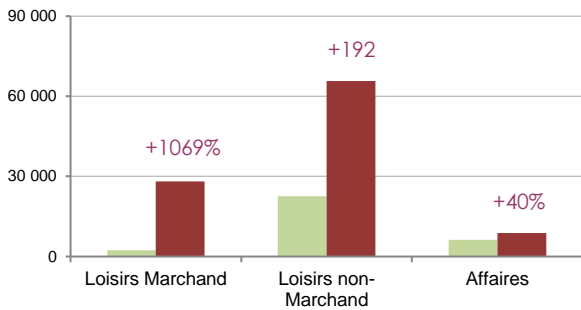


# Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2022

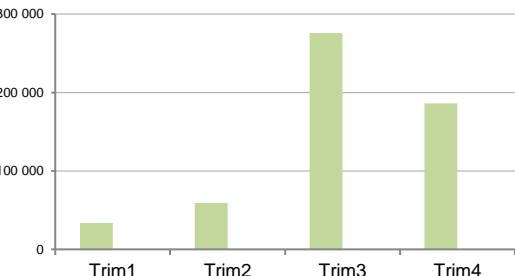
## + 230% Visiteurs avion



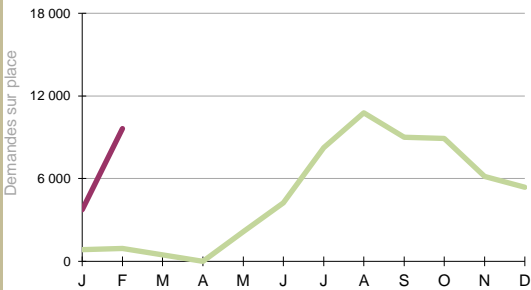
## + 230% Visiteurs avion - segments



## + 276% Visiteurs Avion Loisirs



## + 645% Visiteurs Office Tourisme



L'année 2021 a marqué le retour à la croissance, du fait d'une bonne saison estivale. En début d'année, la crise sanitaire était encore forte, et de ce fait le début 2022 enregistre une performance en nette hausse, qui se lisera au fil des mois suivants.

En cumul sur les deux premiers mois de l'année, tous les indicateurs de fréquentation s'inscrivent en évolution nettement positive, avec des croissances à deux voire à trois chiffres.

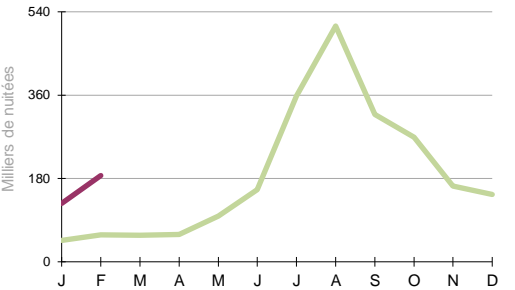
Les séjours avion sont globalement en hausse de 230%, avec un volume de séjours multiplié par dix pour le segment Loisirs Marchand. Le segment Loisirs non Marchand gagne +192% (x 3), mais la hausse est moindre pour le segment Affaires (+40%). La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) rebondit très fortement, de +645%.

La performance des hébergements est nettement meilleure que l'an dernier. L'occupation hôtelière remonte de 16 pts à 38%, sur l'offre chambres réelle, avec un volume de nuitées qui triple (+200%). Dans les résidences, l'occupation chute de 7 pts à 57%, du fait de la réactivation de l'offre, malgré des nuitées en hausse de 91%. Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux moyen de 46%, en hausse de 10 pts (nuitées +62%).

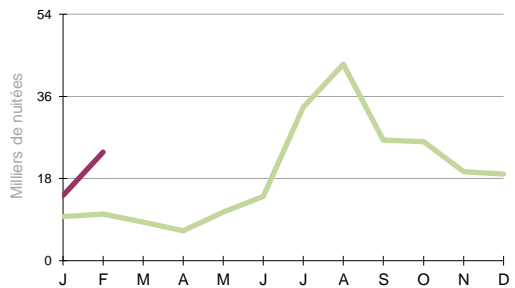
En termes de retombées, au cumul le RevPar hôtelier rebondit de quasiment 200%, à 34€ HT (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar augmente de 154% à 27€ HT.

La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) rechute pour les trois segments, à 45€/jour en moyenne (-17%) sur la période.

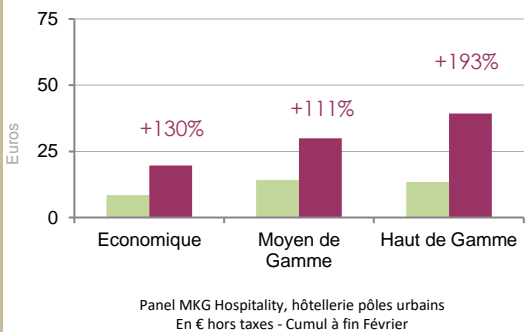
## + 200% Nuitées Hôtels



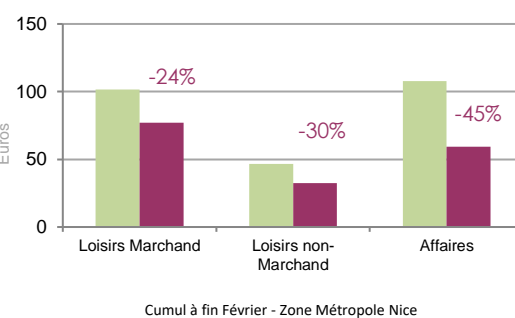
## + 91% Nuitées Résidences



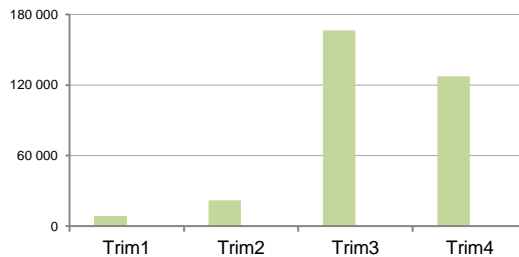
## + 199% RevPar Hôtellerie



## - 17% Dépenses/jour Avion



## + 514% visiteurs.avion.Etrangers

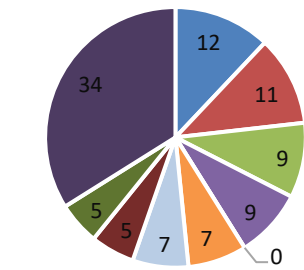


	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	32	48											40
Ecart/21	10	21											15
Hôtels	31	46											38
Ecart/21	11	22											16
1*12*13*													
Ecart/21													
4*15*													
Ecart/21													
Résid.	47	68											57
Ecart/21	-12	-2											-7
Airdna	40	54											46
Ecart/21	8	13											10

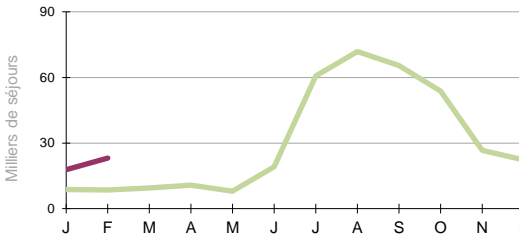
En 2021, les séjours avion français ont progressé de 41% (niveau 2018), les séjours avion étrangers de +30%. Les séjours hébergements rebondissaient de +35% pour les deux clientèles. Pour la période Juillet-Déc., les principaux marchés étrangers (nuitées hôtels-résidences) étaient l'Allemagne (12%), l'Italie (11%), la Suisse (9%), les USA (9%) et la Scandinavie (8%).

## PRINCIPAUX MARCHES 2021 - Juillet à Décembre

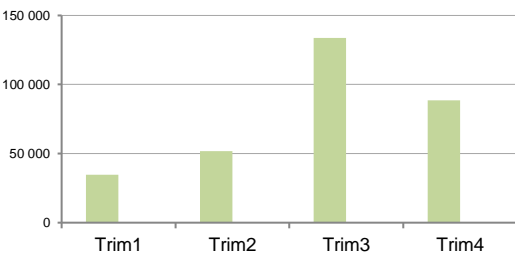
### NUITÉES HOTELS ET RESIDENCES



## + 137% séjours.héb.Etrangers



## + 151% visiteurs.avion.Français



## + 226% séjours.héb.Français

