

MARS 2022

RETOUR SUR LES MEILLEURS NIVEAUX

Tous les indicateurs de fréquentation marquent une très forte reprise en Mars, se rapprochant voire dépassant les niveaux pré-pandémiques. La reprise est forte pour la clientèle étrangère, tandis que les Français restent très présents.

La fréquentation de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur est près de 20 fois supérieure à celle de l'an dernier, mais ne représente que 43% de celle de Mars 2019. Ce n'est pas le cas des visiteurs avion, en hausse de +638% et qui sont aussi nombreux qu'en 2019.

L'occupation hôtelière fait un bond de 34 points à 54%, les nuitées étant 4 fois supérieures à l'an dernier. Le Revpar sur le parc hôtelier ouvert rebondit de +374%.

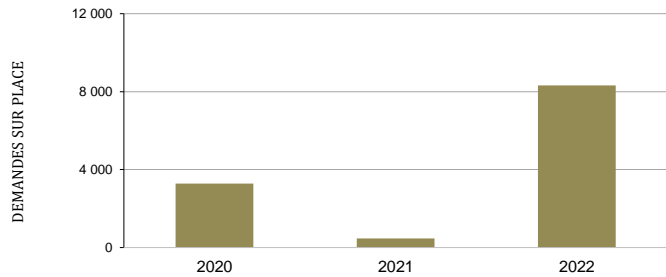
Dans les résidences de tourisme, l'occupation dépasse 73%, soit le niveau de 2019. Les nuitées en résidences augmentent de 193% (x 3).

Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation gagne 20 pts à 57%, avec un doublement du total des nuitées.

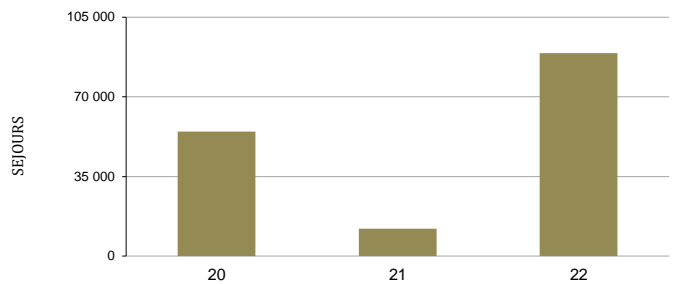
Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur.

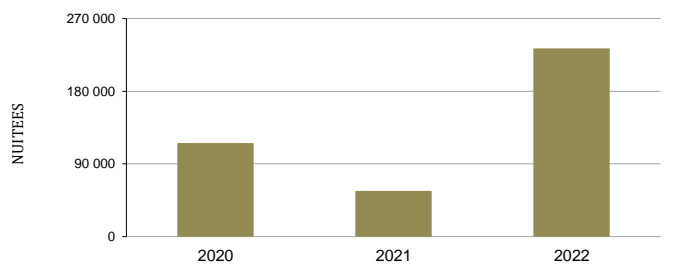
+ 1705% Visiteurs Office du Tourisme



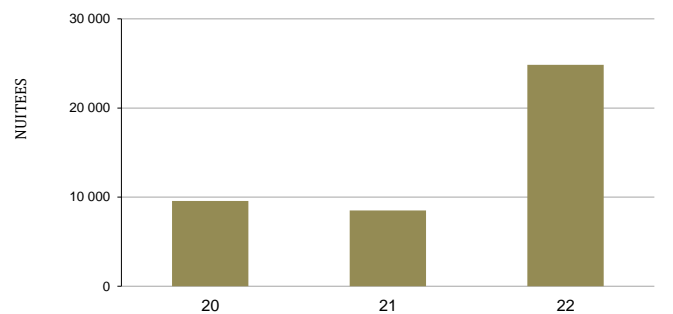
+ 638% Visiteurs Avion



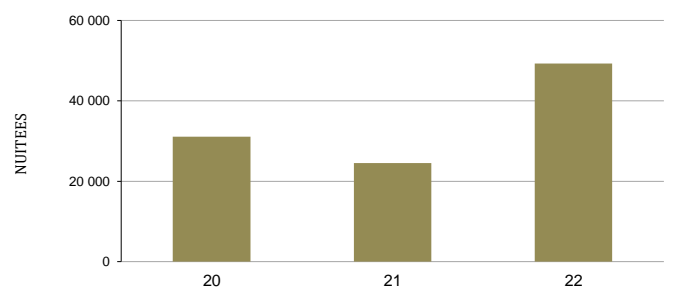
+ 310% Nuitées Hôtels



+ 193% Nuitées Résidences de tourisme

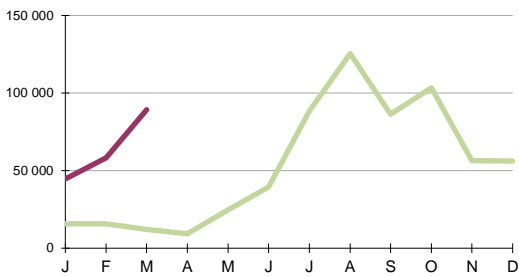


+ 101% Nuitées Location Meublée

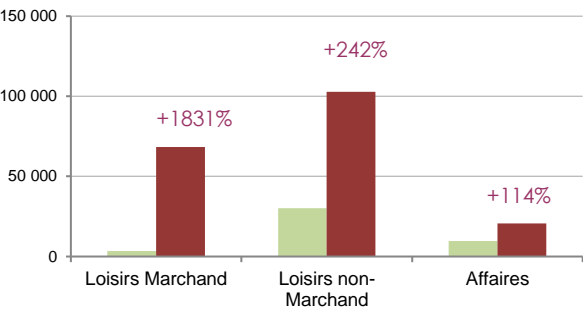


Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2022

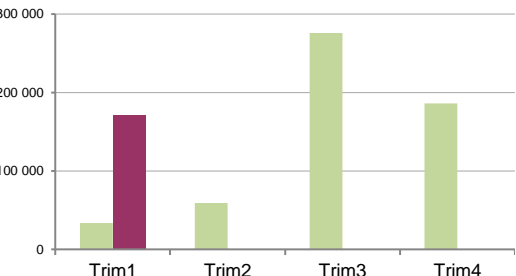
+ 344% Visiteurs avion



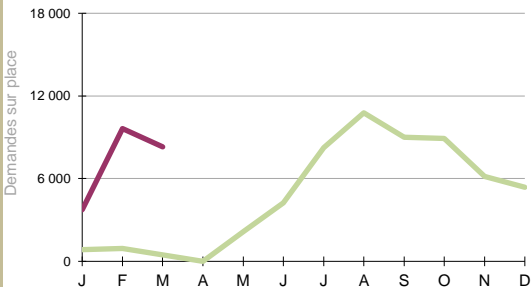
+ 344% Visiteurs avion - segments



+ 409% Visiteurs Avion Loisirs



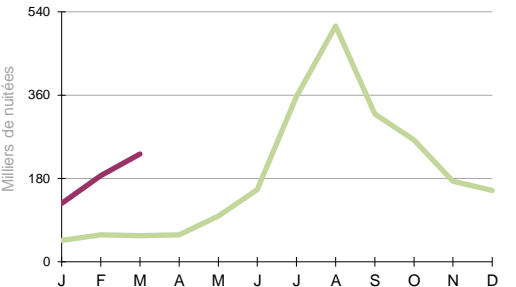
+ 861% Visiteurs Office Tourisme



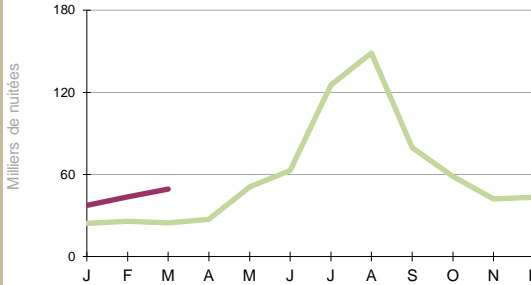
L'année 2021 a marqué le retour à la croissance, du fait d'une bonne saison estivale. En début d'année, la crise sanitaire était encore forte, et de ce fait le début 2022 enregistre une performance en nette hausse, qui se lisera au fil des mois suivants. Au cumul sur le 1er trim., tous les indicateurs de fréquentation s'inscrivent en évolution nettement positive, avec des croissances à deux et souvent trois chiffres.

Les séjours avion sont globalement en hausse de 344%, avec un volume de séjours quasiment multiplié par vingt pour le segment Loisirs Marchand. Le segment Loisirs non-Marchand gagne +242% (x 3,4), mais la hausse est moindre pour le segment Affaires (+114%). La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) rebondit très fortement, de +861%.

+ 239% Nuitées Hôtels



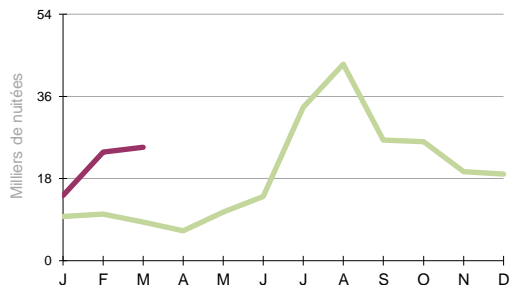
+ 75% Nuitées Location Meublée



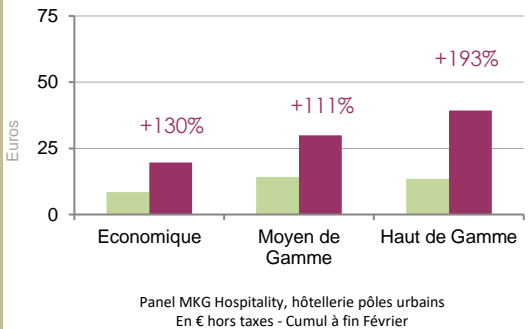
La performance des hébergements est nettement meilleure que l'an dernier. L'occupation hôtelière remonte de 23 pts à 44%, sur l'offre chambres réelle, avec un volume de nuitées qui triple (+239%). Dans les résidences, l'occupation est stable à 63%, et, du fait de la réactivation de l'offre, des nuitées en hausse de 121%. Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux moyen de 50%, en hausse de 13 pts (nuitées +75%).

En termes de retombées, au cumul le RevPar hôtelier rebondit, à fin février, de quasiment 200%, à 34€ HT (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar augmente de 154% à 27€ HT.

+ 121% Nuitées Résidences



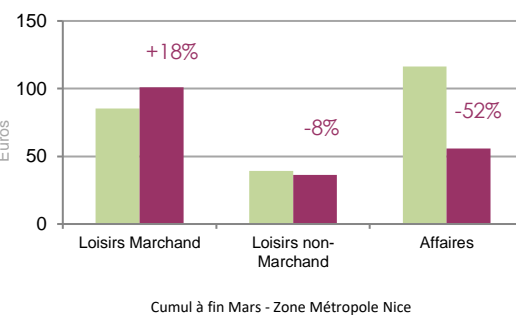
+ 199% RevPar Hôtellerie



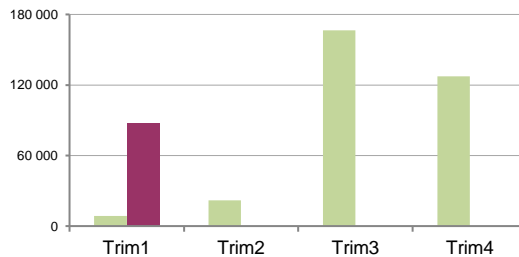
La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) augmente globalement sur le trimestre de +16%, grâce au Loisirs Marchand, à 55€/jour en moyenne. La dépense chute pour la clientèle Affaires.

| | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | |
|-----------------|-----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|
| H + R | 32 | 48 | 55 | | | | | | | | | | 45 |
| Ecant21 | 10 | 21 | 33 | | | | | | | | | | 21 |
| Hôtels | 31 | 46 | 54 | | | | | | | | | | 44 |
| Ecant21 | 11 | 22 | 34 | | | | | | | | | | 23 |
| 1*12*13* | | | | | | | | | | | | | |
| Ecant21 | | | | | | | | | | | | | |
| 4*15* | | | | | | | | | | | | | |
| Ecant21 | | | | | | | | | | | | | |
| Résid. | 47 | 68 | 73 | | | | | | | | | | 63 |
| Ecant21 | -12 | -2 | 15 | | | | | | | | | | = |
| Airdna | 40 | 54 | 57 | | | | | | | | | | 50 |
| Ecant21 | 8 | 13 | 20 | | | | | | | | | | 13 |

+ 16% Dépenses/jour Avion



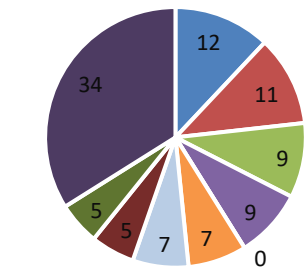
+ 908% visiteurs.avion.Etrangers



Au 1er trim. 2022, les séjours avion français ont progressé de 202%, établissant un record absolu. Les séjours avion étrangers sont multipliés par 10. Les séjours hébergements rebondissent, à fin février, de +122% pour les Français et de +53% pour les étrangers. Pour la période Juillet-Déc. 2021, les principaux marchés étrangers (nuitées hôtels-résidences) étaient l'Allemagne (12%), l'Italie (11%), la Suisse (9%) et les USA (9%).

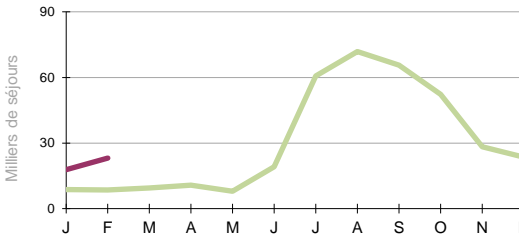
PRINCIPAUX MARCHES 2021 - Juillet à Décembre

NUITEES HOTELS ET RESIDENCES

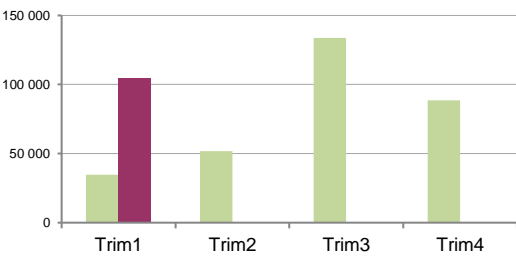


- Allemagne
- Suisse
- Scandinavie
- GB-Irl.
- Italie
- USA
- Eur. Est hors Russie
- Pays-Bas

+ 53% séjours.héb.Etrangers



+ 202% visiteurs.avion.Français



+ 122% séjours.héb.Français

