

Baromètre Tourisme Nice

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE d'AZUR
FRANCE

NICE
CÔTE
D'AZUR
TOURISME & COMBES

JUILLET 2022

RETOUR AU NIVEAU DE JUILLET 2019

Le rebond, très puissant, de la demande étrangère, dope la fréquentation de Juillet.

La fréquentation de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur augmente de +44%.

Le total des visiteurs avion est deux fois plus élevé que l'an dernier (+102%) et marque, pour le 4ème mois consécutif, un record historique. Les touristes aériens étrangers (75%) tirent la croissance du segment aérien.

L'occupation hôtelière gagne 17 points à 87%, retrouvant quasiment le niveau d'avant crise. Le total des nuitées hôtelières augmente de +40%. Le Revpar sur le parc ouvert progresse de +93%, et même de +20% sur 2019.

Dans les résidences de tourisme, l'occupation, en hausse de 11 points, atteint les 90% sur le mois (- 2 pts sur 2019), avec une progression de +37% pour les nuitées.

Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation gagne 14 pts à 81%, avec un gain de +24% pour les nuitées (RevPar +37%).

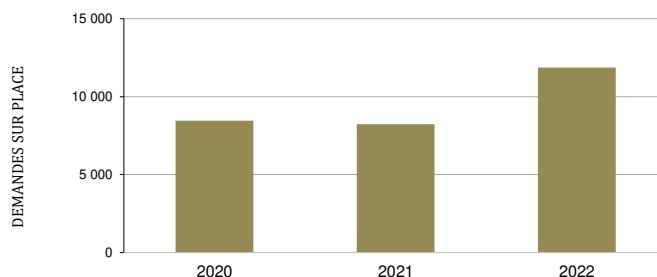
Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur.

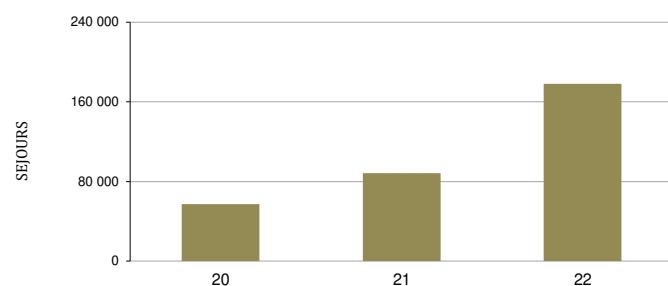
DONNEES PROVISOIRES

% d'évolution par rapport au même mois de l'année précédente

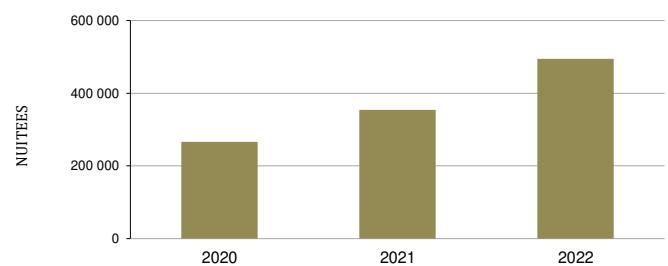
+ 44% Visiteurs Office du Tourisme



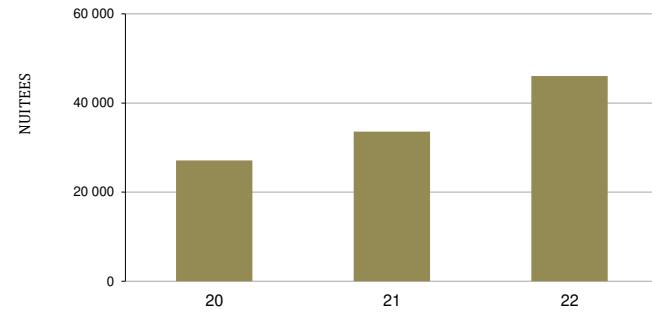
+ 102% Visiteurs Avion



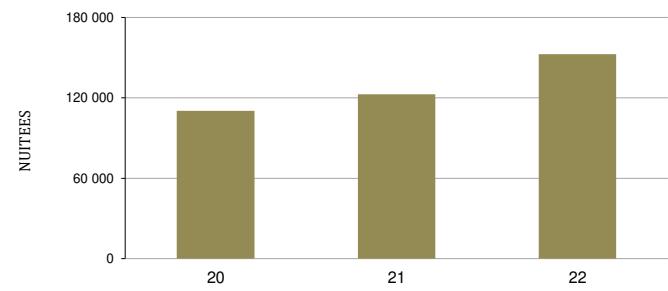
+ 40% Nuitées Hôtels



+ 37% Nuitées Résidences de tourisme



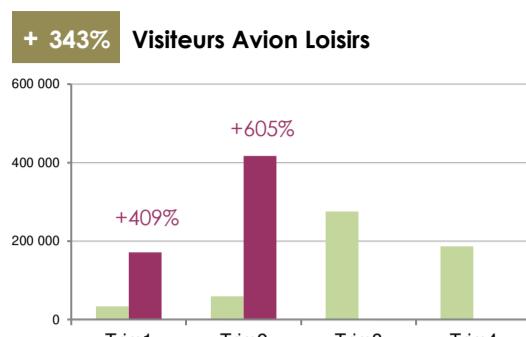
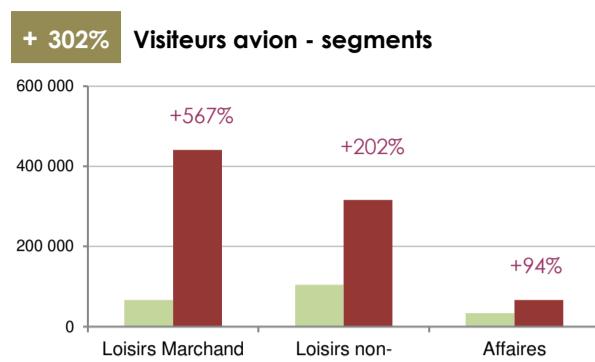
+ 24% Nuitées Location Meublée



NICE
CÔTE
D'AZUR
TOURISME & COMBES

Comité Régional du Tourisme
CÔTE d'AZUR
FRANCE

Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2022



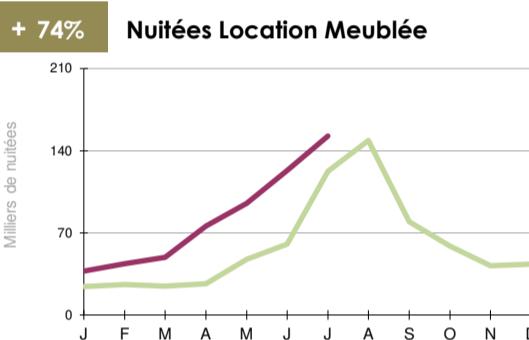
L'année 2021 a marqué le retour à la croissance, du fait d'une bonne saison estivale. En début d'année, la crise sanitaire était encore forte, et de ce fait le début 2022 enregistre une performance en nette hausse, qui se lisse au fil des mois. Au cumul à fin juillet, tous les indicateurs de fréquentation s'inscrivent en évolution nettement positive, avec des croissances à trois chiffres.

Les séjours avion sont globalement multipliés par 4, avec + 567% pour le Loisirs Marchand, qui avait le plus souffert de la crise. Le segment Loisirs non Marchand est multiplié par 3, mais la reprise est moindre pour le segment Affaires (+94%). La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) rebondit très fortement, de +330%.

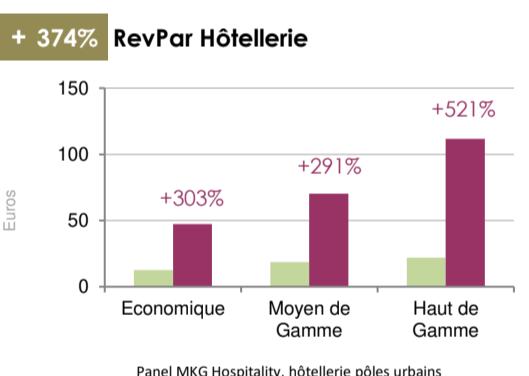
La performance des hébergements se redresse rapidement. L'occupation hôtelière remonte de 29 pts à 64% (-4 pts sur 2019), sur l'offre chambres réelle, avec un volume de nuitées qui gagne +170%, surtout sur le printemps. Dans les résidences, l'occupation gagne 16 pts à 73%, et les nuitées +124%. Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux moyen de 67%, en hausse de 19 pts (nuitées +74%).

En termes de retombées, le RevPar hôtelier rebondit, à fin juin, de +374%, à 87€ HT (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar augmente de 206% à 44€ HT.

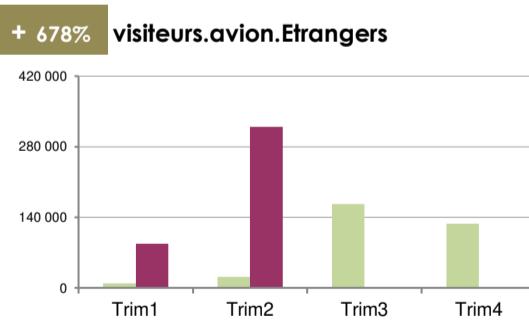
La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) rebondit globalement, à fin juillet, de +21%, grâce à la forte hausse de la part du Loisirs Marchand, à 86€/jour en moy. (79€ en 2019).



La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) rebondit globalement, à fin juillet, de +21%, grâce à la forte hausse de la part du Loisirs Marchand, à 86€/jour en moy. (79€ en 2019).



	2021												2022												
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	32	49	53	69	74	85	87						65												
Ecart/21	10	22	31	47	44	46	17						28												
Hôtels	31	48	52	68	74	85	87						64												
Ecart/21	11	24	32	48	45	47	17						29												
T12/13*	31	48	51	70	77																				
Ecart/21																									
4*15*	30	46	51	65	71																				
Ecart/21																									
Résid.	47	68	71	78	73	83	90						73												
Ecart/21	-12	-2	13	30	32	38	11						16												
Airdna	40	54	57	70	69	75	81						67												
Ecart/21	8	13	20	29	24	26	14						19												
* nb de points d'occupation																									



A fin juillet 2022, les séjours avion français ont progressé de 108%, établissant un record absolu. Les séjours avion étrangers sont multipliés par 8. Les séjours hébergements rebondissent de +103% pour les Français et de +290% pour les étrangers.

Au cumul à fin juin, les principales clientèles étrangères en hébergements marchands sont les Britanniques-Irl., Américains, Italiens, Allemands et Scandinaves.

PRINCIPAUX MARCHÉS 2022 - Janvier à Juin

