

SEPTEMBRE 2022

UNE TRÈS BELLE FIN DE SAISON ESTIVALE

La performance de septembre apparaît excellente, avec une fréquentation qui double par comparaison à l'an dernier.

Les visiteurs accueillis par les bureaux de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur fait un bond de +96%.

Le total des visiteurs avion évolue dans les mêmes proportions (+97%), et représente plus de 90% du volume très élevé de septembre 2019 et le second meilleur mois de septembre historique.

L'occupation hôtelière gagne 14 points à 83%. En partie du fait de l'évolution à la hausse de l'offre hôtelière, le total des nuitées hôtelières gagne +25%. Le Revpar progresse de +33% sur 2021, s'inscrivant au dessus du niveau de 2019.

Dans les résidences de tourisme, l'évolution est similaire. L'occupation atteint aussi les 83% (+ 4 pts) et les nuitées progressent de +34%.

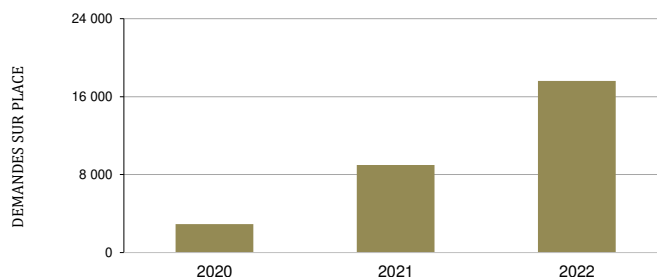
Dans les locations meublées entre particuliers (Airdna), l'occupation gagne 17 pts à 82%, avec une hausse de +39% pour les nuitées (RevPar +31%).

Sur le 3ème trimestre, la dépense moyenne des visiteurs hébergés à Nice progresse de +8% à 98€/personne.

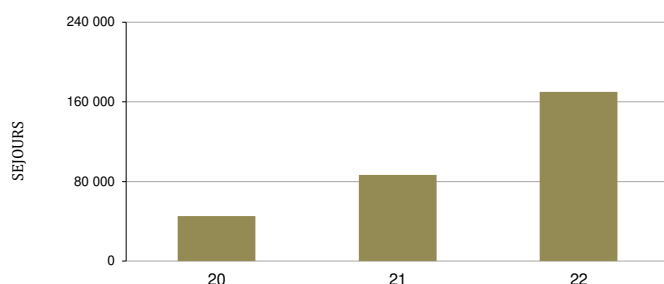
Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur.

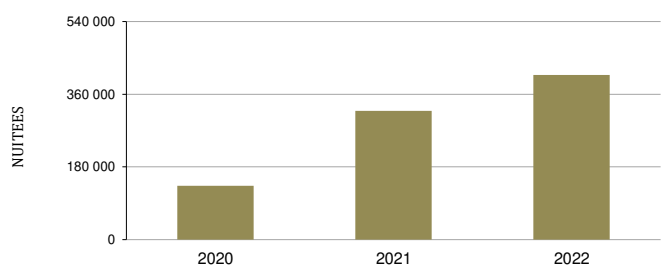
+ 96% Visiteurs Office du Tourisme



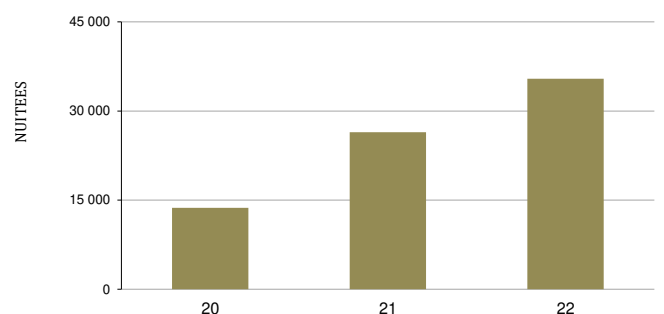
+ 97% Visiteurs Avion



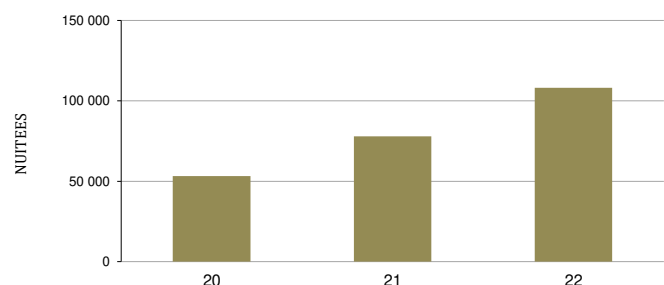
+ 28% Nuitées Hôtels



+ 34% Nuitées Résidences de tourisme

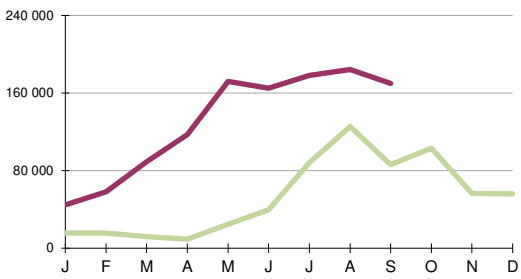


+ 39% Nuitées Location Meublée

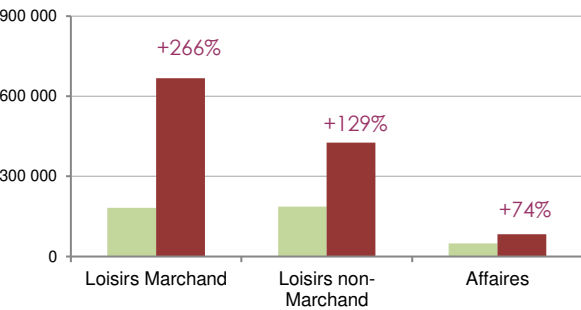


Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2022

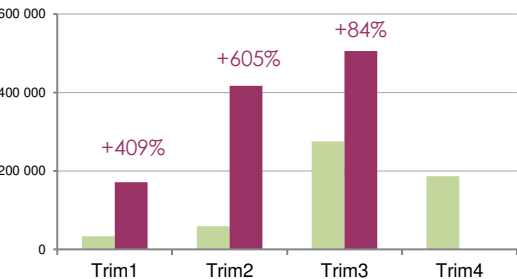
+ 183% Visiteurs avion



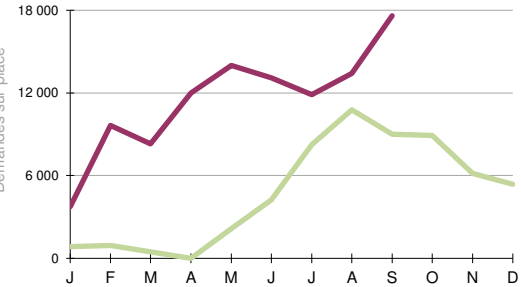
+ 183% Visiteurs avion - segments



+ 197% Visiteurs Avion Loisirs



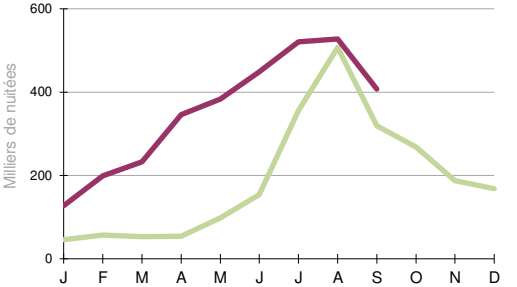
+ 183% Visiteurs Office Tourisme



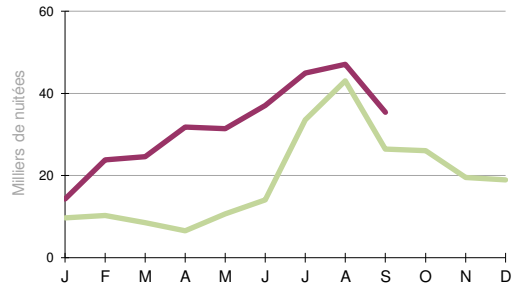
En début d'année 2021 la crise sanitaire était encore forte, et de ce fait le début 2022 enregistre une performance en nette hausse, mais qui se lisse au fil des mois. Au cumul à fin septembre, tous les indicateurs de fréquentation s'inscrivent en évolution nettement positive, avec des croissances à deux ou trois chiffres.

Les séjours avion sont globalement multipliés par près de trois, avec +266% pour le Loisirs Marchand, le plus affecté par la crise. Le Loisirs non Marchand rebondit de +129%, mais la reprise est moindre pour le segment Affaires (+74%). La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès (hors aéroport) rebondit fortement, de +183%. Les entrées dans les musées sont multipliées par trois, dépassant la fréquentation de 2019.

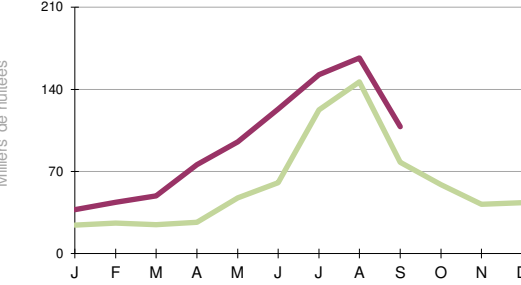
+ 94% Nuitées Hôtels



+ 78% Nuitées Résidences



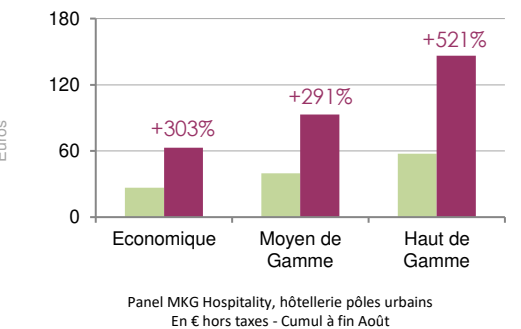
+ 53% Nuitées Location Meublée



La performance des hébergements se redresse nettement, surtout dans l'hôtellerie. L'occupation hôtelière remonte de 22 pts à 70% (-4 pts sur 2019), sur l'offre chambres réelle, avec un volume de nuitées qui gagne +111%, surtout sur le printemps. Dans les résidences, l'occupation gagne 14 pts à 75%, et les nuitées +89%. Le segment des locations entre particuliers (Airdna) réalise un taux moyen de 71%, en hausse de 15 pts (nuitées +56%).

En termes de retombées, le RevPar hôtelier rebondit, à fin août, de +155%, à 115€ HT (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Le segment Haut de gamme rebondit de +521%. Dans les résidences, le RevPar augmente de 106% à 58€ HT.

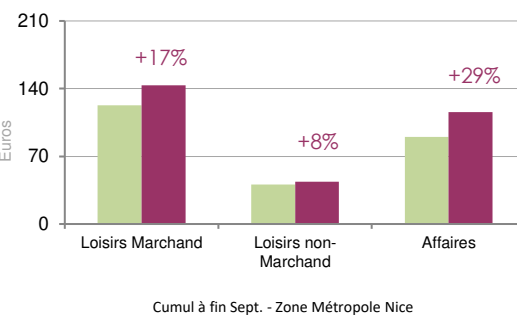
+ 155% RevPar Hôtellerie



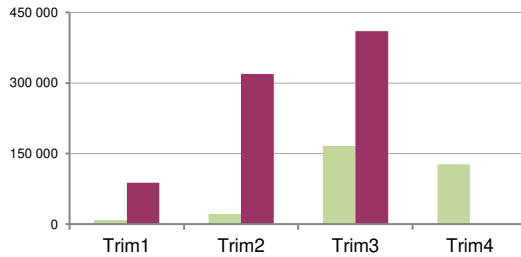
La dépense des visiteurs avion (zone Métropole) rebondit de +20%, grâce à la forte hausse de la part du Loisirs Marchand, à 144€/jour en moy. (116€ en 2019).

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	32	49	53	69	75	85	87	89	83				70
Ecart/21	10	22	31	48	44	47	17	-1	13				21
Hôtels	31	48	52	69	75	85	87	89	83				70
Ecart/21	11	24	32	49	45	48	17	-1	14				22
T*12*13*	31	48	51	70	77	87	89	88					
Ecart/21													
4*15*	30	46	51	65	71	84	87	87					
Ecart/21													
Résid.	47	68	71	78	73	82	89	91	83				76
Ecart/21	-12	-2	13	30	32	37	10	-2	4				12
Airdna	40	54	57	70	69	75	81	89	82				72
Ecart/21	8	13	20	29	24	26	14	7	17				16

+ 21% Dépenses/jour Avion

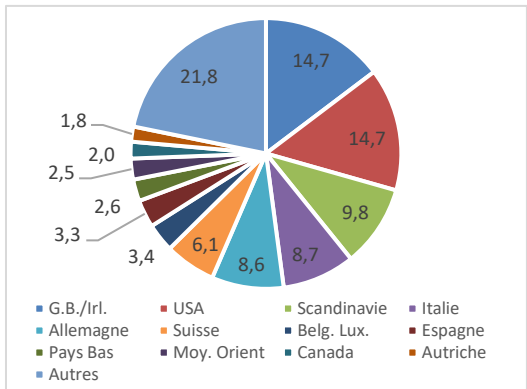


+ 315% visiteurs.avion.Etrangers

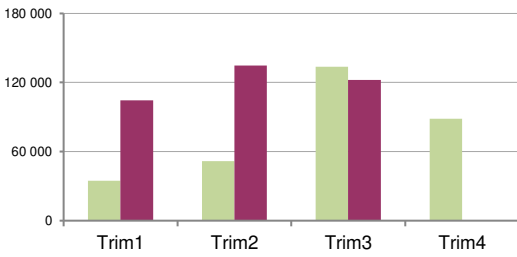


A fin septembre, les séjours avion français ont progressé de 64%, établissant un record absolu de 35% supérieur à 2019. Les séjours avion étrangers rebondissent de +315%. Les séjours hébergements rebondissent de +54% pour les Français et de +182% pour les étrangers. Au cumul à fin juillet, les principales clientèles étrangères en hébergements marchands sont les Britanniques-Irl., Américains, Scandinaves, Italiens et Allemands.

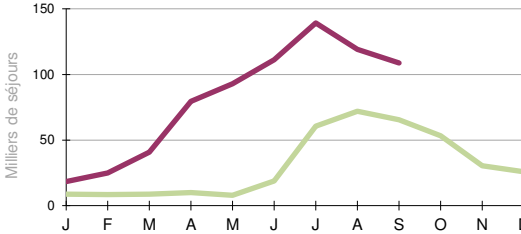
PRINCIPAUX MARCHES 2022 - Janvier à Juillet



+ 64% visiteurs.avion.Français



+ 182% séjours.héb.Etrangers



+ 54% séjours.héb.Français

