



L'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur présente

le Plan d'actions 2023

Le nouveau site internet *mice* Meet in Nice Côte d'Azur



L'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, par son Directeur Général, **Lauriano Azinheirinha**, a réuni ses partenaires pour une présentation de son Plan d'Action 2023, en présence de M. Rudy Salles, Président Délégué et de M. Jacques Richier, Vice-Président de la Métropole Nice Côte d'Azur, Conseiller Municipal délégué à l'Economie, à l'Emploi, à l'Innovation, à l'Attractivité et au Tourisme, de membres du Comité de Direction et de nombreux élus des communes de la Métropole NCA.

Mercredi 23 novembre 2022 à 17 h 15
au Théâtre des Franciscains, 4-6 Place Saint-François à Nice

Divers intervenants -Jean-Jacques Aillagon, Murielle Mayette-Holtz, Baptiste Vanini, Lionel Servant...- se sont joints à eux pour dépeindre les différentes composantes de l'attractivité de Nice Côte d'Azur et leurs interactions dans l'univers du tourisme, tout comme les attentes des principaux bassins de clientèles et les enjeux pour notre économie.

Le théâtre des Franciscains, lieu de culture et de patrimoine, n'est pas un choix anecdotique, mais la symbolique d'une des thématiques majeures du plan d'action présenté.

Un plan d'action

**« Préserver le patrimoine culturel et naturel pour le mettre à la portée de tous,
 mieux faire connaître les cultures et civilisations,
 améliorer les conditions de vie quotidienne et réduire la pauvreté,
 voilà ce qui donne un sens à la durabilité du développement du Tourisme »**

Mounir Bouchenaki, sous-directeur général pour la culture UNESCO

- Il est l'outil premier de la valorisation de la destination et porte la stratégie de promotion conduite de l'office.
- Les opérations de promotion sont à l'adresse des professionnels du tourisme de loisirs et d'affaires, de la presse et autres médias, comme du grand public.

Nos priorités

- Les **marchés**
Prioritaires : Royaume-Uni, Allemagne, Scandinavie, Italie, Suisse, Etats-Unis
Secondaires : Bénélux, Espagne, Portugal, Autriche, Pays d'Europe Centrale et Orientale
Hors Europe : Canada, Brésil-Mexique, Inde, Moyen-Orient, Israël, Japon-Corée et, selon évolution de la crise sanitaire, Chine
- Les **segments** : sans négliger l'ensemble des clientèles, et selon les thématiques, des actions spécifiques seront engagées à destination plus particulièrement des couples sans enfant, les seniors actifs, les familles, les CSP ++
- Les **thématiques** : tourisme durable et éco-tourisme (thème transversal) ; Culture et Patrimoine ; Sport ; Nature active ; Luxe ; MICE et Shopping
- Les **labels** : Famille, Irisée naturellement, Cuisine nissarde, Pet friendly, existants ; Club Luxe, Nice Hôtels Historiques (des créations OTM), Clé verte, à venir
- La **fréquentation** : la lisser dans le temps, vers l'hiver et les ailes de saison ; dans l'espace, mieux utiliser l'ensemble du territoire Nice Côte d'Azur et ses atouts
- Les **moyens** : campagnes de notoriété ; salons, workshops, éductours, fam trips, accueils ou voyages de presse, réseaux sociaux ; sites internet ; évènements grand public....
- Les **collaborations** et soutiens : Atout France, CRT Sud et Côte d'Azur France, CCI, FHRT, les services de la Métropole....

L'important pour la destination Nice Côte d'Azur est :

Développer une destination et une industrie touristique vertueuse avec son service RSE
Développer la vision du territoire comme un véritable terrain de jeux de tous les possibles
Conserver et améliorer la visibilité de la marque NCA sur tous les continents
Maintenir la dynamique des marchés, notamment sur les marchés à fort potentiel
Développer sa présence à l'international
Maintenir Nice sur la carte des destinations MICE
Renouveler les clientèles et cibler le haut de gamme (particulièrement USA)
Maintenir et soutenir l'aérien

Les actions propres à l'OTM NCA :

Roadshow Nice Côte d'Azur – Houston/Austin/Dallas USA - février
Eductour/workshop Scandinavie - Nice-Antibes - mars
Workshop Agences Réceptives (+ Eductours) – Paris – octobre
Soirée Top Décideurs Agence luxe – USA New York – avril/mai
Soirée Top Décideurs Agence luxe – Brésil/Mexique - septembre
Fam trip/workshop Agences MICE – Allemagne - septembre
Diner Stop Décideurs – Espagne : Madrid/Lisbonne – date à définir
3 campagnes de notoriété et de conversion en France et Europe – printemps, automne, hiver

Notre nouvel éco-système web

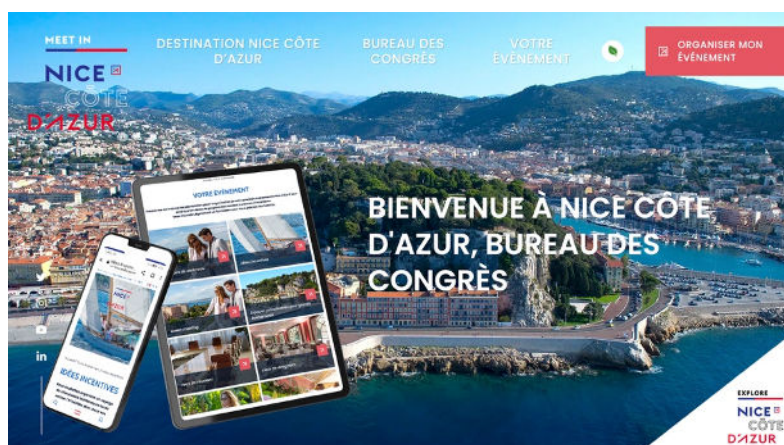
Avec la création de 3 nouveaux sites cette année, Meet-in-Nicecotedazur.com est le 4e à être lancé afin de promouvoir la destination dans son développement selon les clientèles. Il existe en français et anglais.

Ce site dévolu au MICE, meet-in-nicecotedazur.com, a aussi fait l'objet d'une éco conception (voir ci-dessous) et est un des outils pour maintenir la dynamique du marché domestique et international en augmentant la visibilité de NCA.

Ergonomique, il permet à chaque organisateur de séminaires, congrès, exposition, incentives, team building de trouver facilement sa solution sur mesure et de créer les fiches nécessaires à la constitution de son dossier.

Les plus se situent dans une présentation de l'actualité de la destination pouvant enrichir la cohérence du choix, un accès direct aux membres du Bureau des Congrès, une visibilité sur les manifestations prévues sur la destination comme des témoignages d'organisateur déjà venus...

<https://www.meet-in-nicecotedazur.com/>



La démarche RSE

De manière générale, les éléments appliqués pour l'éco-conception de tous les sites OTM NCA durant les différentes phases de développements sont :

- Recours à un hébergement vert, écologique et localisé en Suisse → Voir plus bas
- Réduction du poids et des temps d'accès aux fichiers du site
- Simplification du design et de l'ergonomie
- Réduction des vidéos et des images et optimisation automatique de ces dernières (Utilisation du plugin Imagify)

Cette démarche qualité, dans le cadre des tests et contrôles d'avant mise en ligne mais également durant l'ensemble des développements, se sont basés sur une checklist qualité complète qui intègre de nombreux points de contrôle. Une grande partie est dédié à l'éco-conception.

Hébergement

Notre hébergeur met à votre disposition ce qui se fait de mieux en matière de sécurité et de fiabilité tout en intégrant les technologies les plus récentes afin de préserver l'environnement et de réduire vos besoins en alimentation électrique. Il est certifié ISO 14001 et ISO 50001. Le datacenter présent en Suisse a été récompensé par le prix du développement durable du canton de Genève pour la mise en service du datacenter le plus écologique de Suisse. Ce dernier ne nécessite pas de climatisation et est exclusivement alimenté par de l'énergie renouvelable.

-:-:-

Nous vous remercions de votre intérêt et de l'écho que vous donnerez à cette information.

Service presse

Isabelle Billey-Quéré

Responsable service presse


Tel. +33 (0) 4 92 14 46 15

Tel. +33 (0) 4 92 14 46 10

presse@nicecotedazurtourisme.com

Réseaux sociaux

 @ExploreNiceCotedAzur

 @explorenicecotedazur

 @ExploreNCA

 <https://www.youtube.com/ExploreNiceCotedAzur>

 <https://www.linkedin.com/company/nice-convention-&-visitors-bureau>

#ExploreNiceCotedAzur - #NiceCotedAzur

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

Explore
France™


France.fr


QUALITÉ
TOURISME


unesco
Site du patrimoine mondial

Nice
ville de villégiature
d'hiver de riviera