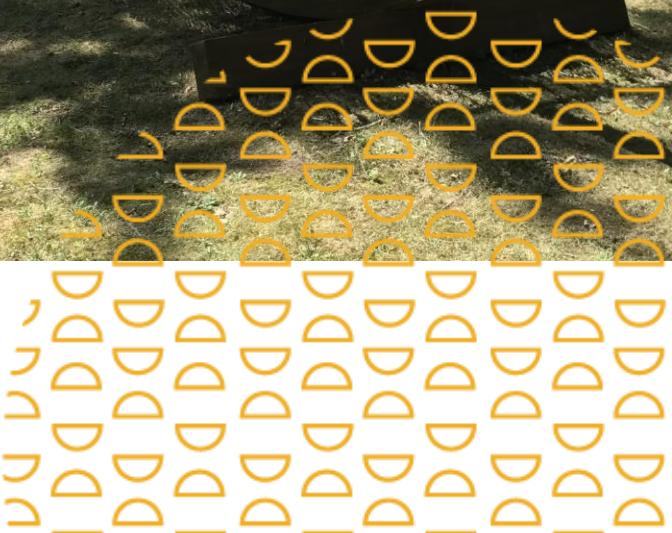
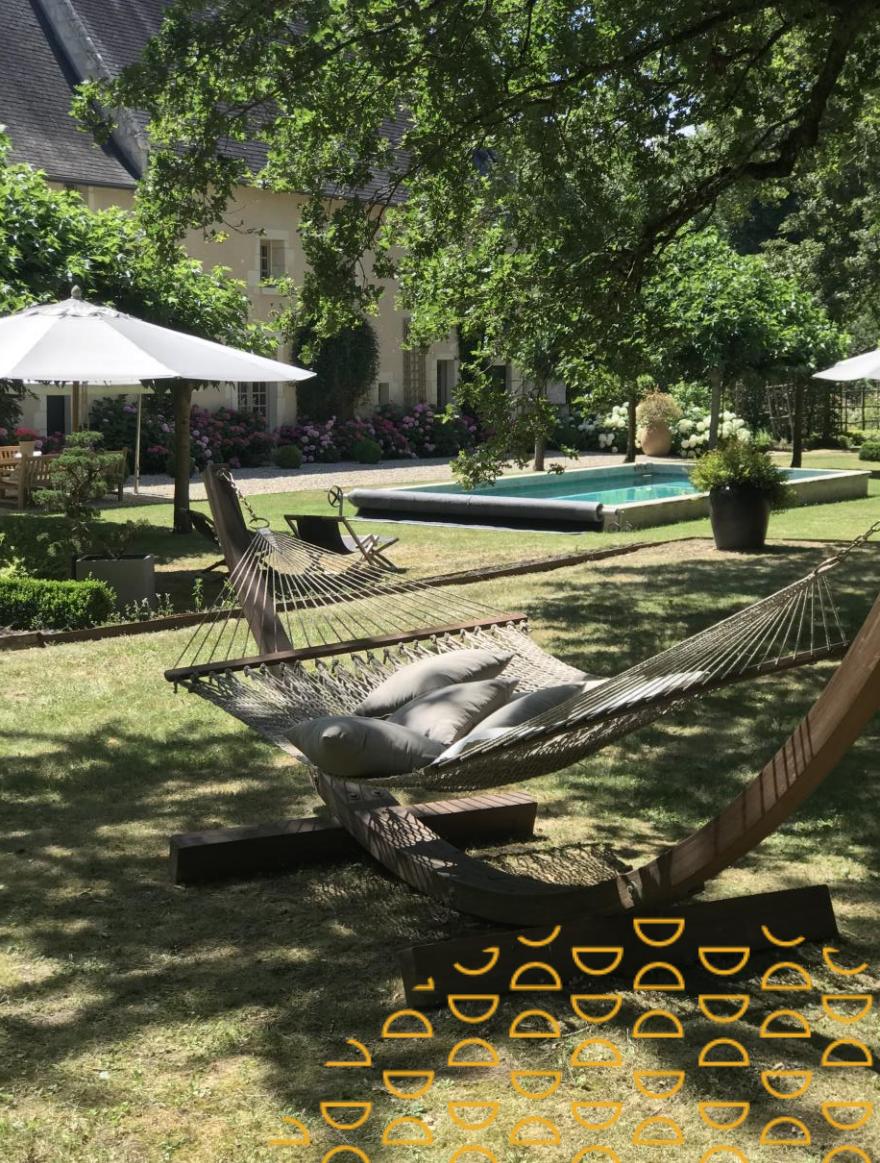


Faites le choix du tourisme durable



Premier label
de tourisme durable
pour les hébergements
touristiques et les restaurants
laclefverte.org



Sommaire



Découvrir
Clef Verte



Pourquoi
s'engager



Comment
candidater



Découvrir Clef Verte



Qui sommes-nous ?



Un programme de TERAGIR,
association reconnue d'Intérêt Général



À l'international : 3700+ établissements dans 60 pays
En France : 1077 établissements en France (métropolitaine et Outre-mer)

- Crée en 1994 au Danemark
- Déployé par le réseau FEE
- Reconnu par le GSTC et l'Ademe
- Partenaire du PNUE et de l'OMT



Une approche résolument collaborative

- Des groupes d'experts de l'environnement et du tourisme, qui :
 - Constituent le Jury d'attribution du label
 - Et/ou participent à des groupes de travail



Une approche résolument collaborative

- Avec les acteurs institutionnels du tourisme dans les territoires

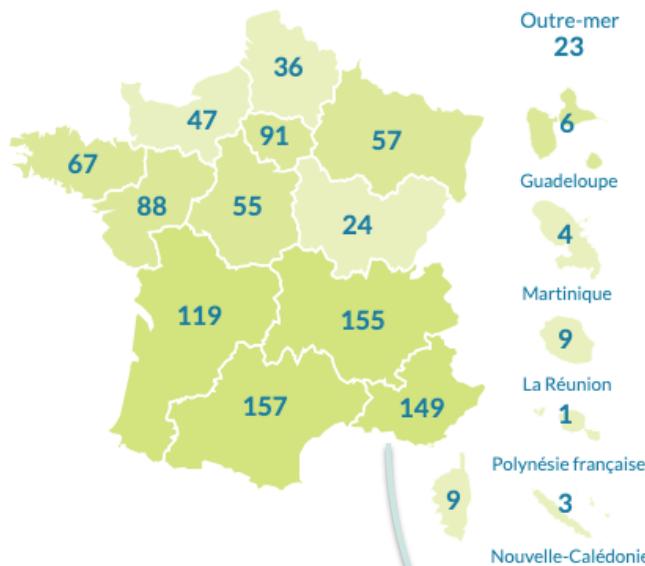


- Avec des chaines et des groupes engagés



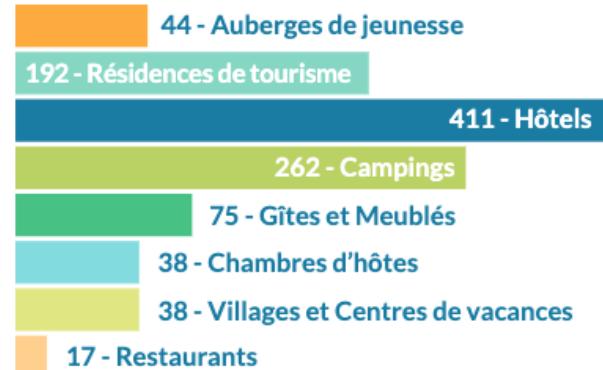
Un palmarès diversifié

Les chiffres clés du label



1077 lauréats en 2023

29 millions de nuitées



Répartition des lauréats dans la région



Le profil des lauréats





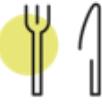
Zoom sur le palmarès de la Métropole Nice-Côte-d'Azur



16 Lauréats sur la Métropole NCA



11 Hôtels – BW Premier Roosevelt (2023) – Hôtel Aston la Scala (2023) – Hôtel Beau Rivage (2023) - Hotel West End (2023) - Hôtel Campanile Nice Centre Acropolis (2023) - Radisson Hotel Nice Airport (2023) - NH Nice (2021) - Hôtel WindsoR (2016) – Riviera Marriott Hotel La Porte de Monaco (2014) - Le Méridien Nice (2013) - Hotel Radisson Blu Nice (2010)



2 Restaurants – Baia Bella (2023) – Plage Beau Rivage (2023)



1 Auberge de jeunesse – Hi Nice (2021)



1 Chambre d'hôtes – The Frogs House (2013)



1 Village Vacances – Domaine de l'Olivae (2022)

Pourquoi s'engager



Contribuer à la transition écologique

Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU

- Protéger la **biodiversité**, le patrimoine naturel et culturel du territoire,
- Préserver la **ressource eau**,
- Diminuer les **émissions de GES** et l'impact de l'activité touristique.



Répondre aux attentes de la clientèle

- **83 %** des voyageurs interrogés pensent que le voyage durable est vital, **61 %** d'entre eux déclarent que la pandémie les a incités à voyager de manière plus durable à l'avenir. *Aout 2021 - BOOKING*

<https://globalnews.booking.com/bookingcoms-2021-sustainable-travel-report-affirms-potential-watershed-moment-for-industry-and-consumers/>

 " La Clef Verte nous a parfois été essentielle pour accueillir des séminaires qui ne nous auraient pas sélectionné si nous n'avions pas pu démontrer notre engagement environnemental."

Melyssa Cassin, 2018
Radisson Blu Marne la Vallée (77)



Paroles de lauréats !



 " Candidater au label Clef Verte, c'est apporter à nos clients la garantie d'un label de renommée internationale, au travers d'actions touchant différentes thématiques environnementales "

Bernadette Dupont,
2021

Appart'City Le Mans
Centre (72)



Paroles de lauréats !



- **50%** pensent qu'en 2021 les options de voyage durable ne sont pas suffisantes et **53 %** admettent qu'ils sont contrariés si l'endroit où ils séjournent les empêche d'être « durables ». *Aout 2021 – BOOKING*

Diminuer les charges d'exploitation

« La Clef Verte nous a apporté un nouveau regard sur différents postes de l'établissement, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts. »

Mme Peroux , Propriétaire , Castel Village Western (33) – Février 2018

Exemple d'économie d'eau :



Débit max des douches exigé par Clef Verte : **9l/min**

En France le débit moyen des douches est de **15l/min** et la durée moyenne d'une douche est de **9min**.

-> en moyenne, **54 litres économisés par nuitées Clef Verte**

Paroles de lauréats !

...

" Le label est fédérateur, propose un accompagnement de qualité sur le terrain ainsi que des outils et solutions concrètes, et est intéressant financièrement à long terme "

Les Pins Galants (31)



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



Améliorer le cadre de travail

- Un environnement plus sain pour les collaborateurs, un projet porteur de sens qui fédère les équipes, un ancrage local renforcé

 " Un esprit plus solidaire entre les différents services s'est révélé au cours de cette aventure, mettant en avant la volonté pour une multitude de collaborateurs de donner du sens à leur activité. "

Hôtel les Grands Boulevards
(75)




Clef Verte

Paroles de lauréats !

 " Le label apporte un partage avec les équipes autour de valeurs et d'actions importantes pour eux, et nous permet de rentrer dans un processus d'amélioration continue "

Résidence Pierre et Vacances Electra/Atria Crozets
(74)




Clef Verte

Paroles de lauréats !

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Reconnaissance et communication

- Une reconnaissance externe de l'engagement d'un établissement, d'un réseau ou d'un territoire



- Des perspectives de valorisation :
 - Outils de communication Clef Verte
 - Les sites internet Clef Verte et Green Key
 - Des réseaux sociaux actifs et qualitatifs
 - Relations Presse et Opérations de communication
 - Référencement sur des sites et applications



Comment candidater



La démarche de labellisation

- Socle commun international Green Key
- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue

Couvrant tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Sensibilisation de la clientèle



Achats responsables



Cadre de vie



Gestion de l'énergie



Gestion de l'eau



Gestion des déchets

L'accompagnement des porteurs de projet

Les chargés de mission Clef Verte

- Pré-accompagnement possible
- Accompagnement post-audit systématique
- Animation de webinaires pour présenter les critères

Accompagnement renforcé dans le cadre du partenariat

- Réunion de sensibilisation 1/02/23
- Ateliers de préparation des candidatures 1^{er} et 2 mars 2023
- Accompagnement pré et post audit
- Contact permanent avec l'équipe

Les auditeurs Teragir

Pendant la visite

- Contrôle la réalisation de chaque critère
- Apporte des conseils pour la mise en œuvre des critères Non satisfaits

Après la visite

- Produise un rapport d'audit étayé

Accompagnement externe à Teragir possible : consultants qualifiés / acteurs du territoire proposant des dispositifs d'aide complémentaire

➤ Taux de réussite : 84 à 89%



Les outils d'accompagnement

La plate-forme PRO Clef Verte

Ajout exemplaire
Mes informations
Mes questionnaires environnementaux
Mes plans d'action
Mes indicateurs

Dossiers en cours

Date dernière mise à jour : 16/04/2021

BIENVENUE SUR VOTRE ESPACE PROFESSIONNEL CLEF VERTE !

Le label Clef Verte / Green Key est heureux de vous accueillir sur sa plate-forme professionnelle.

Vous pourrez ici effectuer un auto-diagnostic gratuit de votre démarche environnementale, consulter des bonnes pratiques et préparer si vous le souhaitez un dossier de candidature au label Clef Verte.

Si vous êtes déjà lauréat du label, vous retrouverez ici tous les éléments de votre dossier et pourrez effectuer une demande de renouvellement en ligne.

Pour toute question : info@clefverte.org

Mon établissement

Bureaux
Avenue du Tech,
66700 Anglet-sur-Mer

Téléphone
+33 68811046

[Détails de l'établissement](#)

Mon profil écologique



Statut Clef Verte

État de votre dossier : **Ouvert**

Statut de l'établissement : **Lauréat**

Dernière visite de l'auditeur : **31-05-2017**

Année de prochaine visite : **2021**

Années(s) de labellisation : **2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012,**

Consommation d'électricité

Mois	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
J	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
F	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
M	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
A	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
M	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
J	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
J	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
A	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
S	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
O	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
N	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
D	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
Total	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000

Conso en kWh

Annuel Sectoriel Régional

Documents ressources

Gestion des déchets

Avez-vous supprimé les produits d'accueil en conditionnements individuel ou proposiez-vous des produits aux emballages recyclés ou recyclables?

Notre démarche RSE

Nous proposons des produits de bain solidés 0 plastique à destination des hôtels.

Objectif est de supprimer toutes les bouteilles en plastique à usage unique présentes dans les salles de bains.

En partenariat avec l'association Plastique pour l'environnement, nous avons lancé une campagne de sensibilisation des consommateurs grâce à une innovation promotionnelle et incitative dans un format de vente à la carte et personnalisable.

Tous nos produits sont fabriqués en France avec des ingrédients naturels et des huiles essentielles pour une expérience unique d'aromathérapie.

Nos solutions adaptées à vos besoins

Enfin, de proposer nos produits solidés à votre image pour vous accompagner dans votre démarche zéro déchets éthique, zéro plastique, nous proposons également l'option de personnalisation de nos produits à votre image.

Notre offre de personnalisation de produits d'accueil va au-delà de la simple inscription de votre logo, qui vous ressemble. Cette touche personnalisée vous permet de vous démarquer et de fidéliser vos clients. Une opportunité de commercialiser sur un marché très concurrentiel.

En personnalisant vos produits avec nous, vous répondrez à 3 enjeux majeurs avec les acteurs du secteur hôtelier devant tous faire face pour se démarquer : le renouvellement, la qualité client et la durabilité.

Le porteur de solution

LES PANACÉES
PARIS

Votre contact direct : Sandrine
Mail : sandrine@lespanacees.com
Téléphone : 06 83 64 47 42
Rendez-vous sur <http://www.lespanacees.com>

À qui s'adresse-t-elle ?

Type(s) d'établissement :

-
-
-

Chambre d'hôtes Hôtel

Zone géographique :

-
-

Toute la France

Clef Verte

Prise en compte
du bien-être animal
pour les animaux
domestiques et les restaurants
lespanacees.com





Le nettoyage vapeur comme alternative au nettoyage chimique

Pourquoi agir ?

L'utilisation de produits d'entretiens chimiques constitue une source majeure de pollution de l'air intérieur et de l'environnement. Opter pour le nettoyage à la vapeur présente de nombreux avantages. D'un point de vue économique, ce moyen de nettoyage est un investissement intéressant, et qui plus est, écologique. Il existe une alternative plus économique en eau que le nettoyage au seau et à la serpillière pour les sols et permet d'éviter l'utilisation de produits chimiques, nocifs pour l'environnement voire allergéniques, puisqu'une seule ressource est nécessaire : l'eau. C'est également un gain de place.

La solution mise en place

Le pouvoir hygiénique de la vapeur permet d'éliminer efficacement 99 % des bactéries, l'effet stérilisant de l'eau à température élevée peut disparaître les taches, moisissures, champignons ainsi que les acariens et punaises de lit. La vapeur s'applique sur tous les éléments du mobilier dont besoin d'être nettoyés sans les abîmer : sols, murs, meubles, vitres, tissus, robinetterie, cuisine (dégraissage) seront traités avec la même efficacité. La vapeur élimine également les odeurs suintantes des œufs ou des déchets.

LES PANACÉES

Votre contact direct : Ségolène Plaine
Mail : ssegoleneplaine@orange.fr
Téléphone : 06 83 84 67 42
Rendez-vous sur <http://www.lapresse.com>

À qui s'adresse-t-elle ?

Typologie d'établissement



Vous contribuerez à...

Ces Objectifs de développement durable



Ce critère Clef Verte

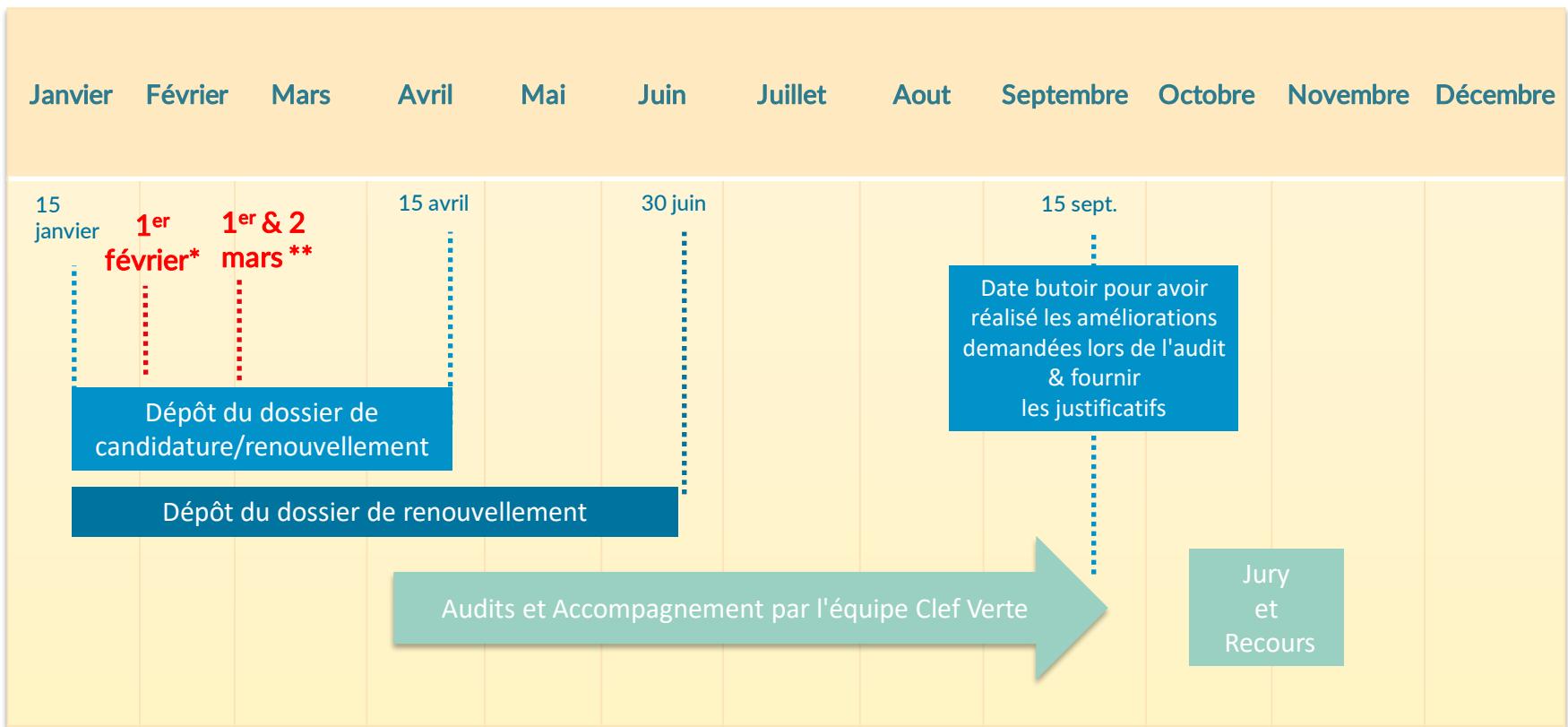
- Vos méthodes de désinfection sont non chimiques ou utilisées que dans des cas particuliers et/ou en accord avec les réglementations locales et nationales en vigueur?

Veuillez à ce que votre appareil soit conforme à la norme Afnor NFTZ 110-10 qui régit la désinfection au moyen de "procéder de désinfection des surfaces par la vapeur avec ou sans contact".

Le choix de votre nettoyeur vapeur dépend de l'usage que vous comptez en faire et de la taille de votre établissement. Plusieurs modèles sont disponibles à l'achat: nettoyeurs vapeur balai, traîneau, à main... Le plus courant dans le domaine de l'hôtellerie étant le nettoyeur traîneau. Pratique d'utilisation et polyvalent, il se manie comme un aspirateur.

Page 10

Le calendrier du label Clef Verte



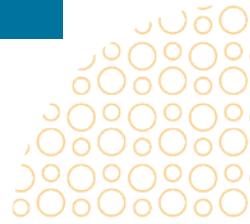
* Réunion de sensibilisation aux pros H/R

** Ateliers de préparation des dossiers de candidature

Année avec audit sur site
(Candidats + Primo Lauréats + tous les 3 ans)

Année avec renouvellement en ligne
(les autres années)

➤ Taux de renouvellement 88%



Tarification

- **Frais de participation au label** : ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label.
- **Frais d'audits** : Ils sont facturés uniquement l'année où un audit à lieu (année de candidature, 1^{ère} année de labellisation, puis tous les 3 ans).

Grâce au soutien de la région Sud : 100% des frais d'audits de candidatures sont pris en charge par l'OTM NCA en 2023 et 50% des frais d'audit de 1^{er} renouvellement en 2024

	Frais d'audit (1)	Frais de participation annuels (2)		
		Frais réels	Minimum	Maximum
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	360 € + 30 €	capacité d'accueil x 2,60 €	160 €	400 €
Campings	410 € + 30 €	nombre d'emplacements nus x 2 € + nombre de locatifs x 4 €	260 €	1 200 €
Hôtels	410 € + 30 €	nombre de chambres x 4 €	260 €	1 200 €
Résidences de tourisme	460 € + 30 €	capacité d'accueil x 2,60 €	460 €	1 700 €
Auberges de jeunesse	410 € + 30 €	capacité d'accueil x 2,60 €	210 €	900 €
Villages et centres de vacances	410 € + 30 €	capacité d'accueil x 2,60 €	360 €	1 500 €
Restaurants	360 € + 30 €	capacité d'accueil x 2,60 €	160 €	400 €

Merci de votre attention !

Le tourisme durable commence aujourd'hui, avec vous

ENGAGEZ VOTRE ÉTABLISSEMENT AVEC CLEF VERTE !

APPEL À CANDIDATURES



Clef Verte



MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



RÉGION SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



CCI NICE
CÔTE D'AZUR

