

# DESTINATION NICE CÔTE D'AZUR

Sport et Tourisme Durable

*Une saison riche en émotions !*

12 mai 2023 - Allianz Riviera

NICE   
CÔTE  
D'AZUR

TOURISME & CONGRÈS



*Intervention*

**LAURIANO AZINHEIRINHA**

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'OFFICE DE TOURISME  
MÉTROPOLITAIN NICE CÔTE D'AZUR



# DÉROULÉ

- 1 Mot d'accueil de Lauriano Azinheirinha
- 2 Discours d'ouverture de Jacques Richier
- 3 Intervention de Lionel Servant - UMIH06
- 4 Film « Un été riche en émotions »
- 5 Une saison 2023 sous le signe du sport
- 6 L'accueil clientèle
- 7 Retour sur l'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2023
- 8 Points forts du 2<sup>nd</sup> semestre
- 9 Clôture par Rudy Salles
- 10 Cocktail déjeunatoire



*Intervention*

**JACQUES RICHIER,**

**VICE-PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR,  
CONSEILLER MUNICIPAL DÉLÉGUÉ À L'ÉCONOMIE, À L'EMPLOI,  
À L'INNOVATION, À L'ATTRACTIVITÉ ET AU TOURISME**



*Intervention*

**LIONEL SERVANT  
&  
FRANCK GOLDNADEL**

# PROGRAMME DE LA SAISON





# FILM LANCEMENT DE SAISON

An aerial view of a large stadium, likely the Allianz Stadium in Paris, with a blue overlay. The stadium is filled with spectators, and the pitch is visible. The text "UNE SAISON SOUS LE SIGNE DU SPORT" is overlaid in white.

# UNE SAISON SOUS LE SIGNE DU SPORT







# PAROLES DE SPORTIFS

*Témoignages*

**Victor ALVAREZ**

*Marketing Manager France*



Championnat du monde IRONMAN

**Franck BALABANIAN**

*Président Nice LTC*



Hopman Cup

**Jeff TORDO**

*Ancien joueur de l'équipe de France*



Coupe du monde de Rugby 2023



# UN ÉTÉ 2023 COULEUR SPORT

## Quelques chiffres

### **RWC2023**

140 000 personnes attendues  
70 000 nuitées  
80 M€ de retombées

### **Championnat du Monde Ironman**

20 000 personnes attendues  
140 000 nuitées  
22,5 M€ de retombées

### **Hopman Cup**

20 000 personnes attendues  
10 M. de fans Réseaux sociaux  
31 M. de téléspectateurs

**Pour les 3 événements, des retombées considérables en termes d'image.**



#### À noter

- Une étude des retombées économiques RWC2023 en programmation
- Un dossier de presse Nice Côte d'Azur terre de sport

# L'ACCUEIL CLIENTÈLE



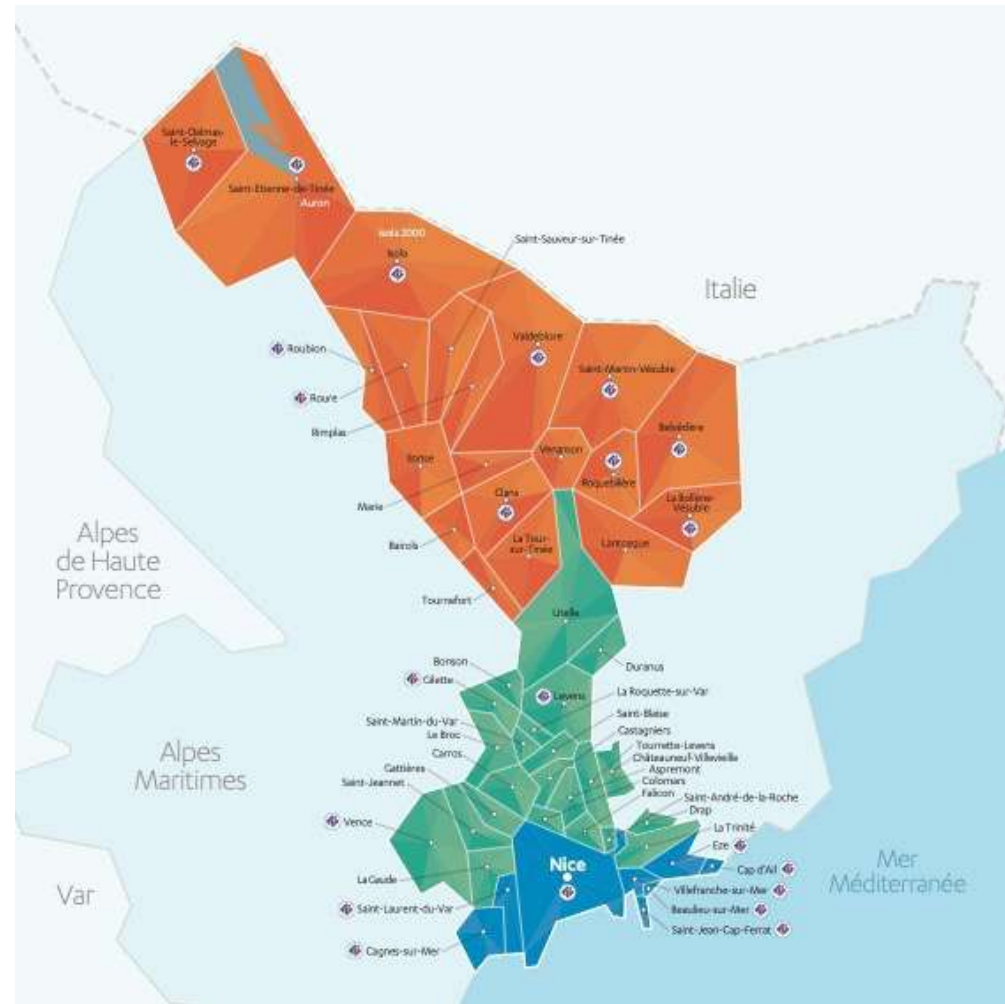


# DES BUREAUX D'INFORMATION SUR TOUT LE TERRITOIRE

**28** bureaux  
d'information

sur

**22** communes





# UNE INFORMATION HORS LES MURS

*Renforcer l'accueil*

## | AU PLUS PROCHE DES FLUX TOURISTIQUES

- Un bureau saisonnier à St-Laurent-du-Var - Promenade du littoral

## | SUR DES SITES SENSIBLES - De juillet à août

- Point d'information de **la Gordolasque** aux portes du Parc du Mercantour
  - Collaboration Belvédère & Parc National du Mercantour
- Point d'information de **la Madone de Fenestre** aux portes du Parc du Mercantour
  - Collaboration St-Martin-Vésubie
- Accueil touristique **des Baous de St-Jeannet**
  - Collaboration avec la commune de St-Jeannet



# UNE INFORMATION HORS LES MURS

*Renforcer l'accueil*

## | À L'OCCASION D'ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC

- > Fête du vélo – Stand OTM le 11 juin - Quai des Etats-Unis
- > Coupe du Monde de Rugby – Stand OTM - Village Rugby

## | SENSIBILISATION DES VISITEURS

- > Actions de médiation pastorale en partenariat avec le Parc National du Mercantour, St-Étienne de Tinée, Isola & Valdeblore la Colmiane

# L'ACTIVITÉ DU 1ER SEMESTRE





# SÉDUIRE VIA DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

*Notoriété & Conversion*

**CONVERSION / NOTORIÉTÉ**  
2 Campagnes Ski Info  
JANVIER 2023

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne MICE  
The French Way  
FÉVRIER 2023

**CONVERSION**  
Campagne USA & Canada  
Expedia  
FÉVRIER À MAI 2023

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne Influence World of MICE  
Linkeus  
FÉVRIER À JUIN 2023

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne French Flair  
Rugby World Cup 2023  
11 marchés  
JANVIER À OCTOBRE 2023

**CONVERSION & NOTORIÉTÉ**  
Campagne hors saison/UNESCO  
6 marchés  
FÉVRIER À JUIN 2023

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne digitale  
Luxury Collection  
Moyen-Orient  
MARS 2023





# DYNAMISER LA NOTORIÉTÉ

**1 832 280€**  
de retombées enregistrées

16

workshops presse en Europe  
> 10 marchés et 448 contacts

32

accueils journalistes et influenceurs  
> 14 marchés France, Europe, USA,  
Nouvelle-Zélande

2

accueils Nice Côte d'Azur Irisée  
Naturellement





# DÉVELOPPER LA PROGRAMMATION

*Via les réseaux de distribution*

## | SÉDUIRE & CONVAINCRE

- > 10 déplacements depuis janvier - 519 contacts - 8 marchés
- > 10 newsletters dédiées - Production de clips thématiques et généralistes
- > 7 éducteurs, 52 professionnels & 17 marchés – 1 soirée pour une 30aine de TO & AGV

## | DIVERSIFIER LES MARCHÉS

- > Houston, Austin, Dallas, Fort Worth à la rencontre des TO, AGV & Presse
- > Zone Proche & Moyen-Orient – Workshop Marhaba



# PROMOUVOIR LES FILIÈRES

*Des plans d'actions dédiés*

## **LA MONTAGNE & NATURE ACTIVE**

- 2 campagnes de communication – Saison 2022/2023
- Édition d'un document d'appel
- Réalisation d'un clip montagne en hiver & d'un clip en été



## **NOTORIÉTÉ & SÉDUCTION**

- Dossier de presse Montagne en téléchargement sur le site
- Présence sur le salon du Randonneur, du Running, ID Week-end
- Partenariat Vélo de l'année

## **LUXURY HOTELS COLLECTION**

- Participation au salon Marhaba
- Sponsoring événement – Communication



## **PROMOUVOIR L'OFFRE LUXE**

- 3 Press trips & 2 éductours Luxe TO – AGV
- Dossier de Presse – Sortie prévue début juin



# VALORISER LE TOURISME D'AFFAIRES

*Séminaires. Conventions. Congrès. Incentives.*

## | SÉDUIRE & CONVAINCRE

- 9 déplacements depuis janvier – **338** contacts et **8** marchés
- 2 campagnes – 3 insertions – **8** accueils et interviews Presse & Influenceurs - **4** newsletters -  
**Réalisation d'un clip MICE**
- Accueil/Workshop Scandinavie – **15** agences – Sponsoring BE OUR GUEST FRANCE : **18** contacts

## | DIVERSIFIER LES MARCHÉS

- Lisbonne et Madrid à la rencontre des agences MICE & de la presse  
**4** retombées presse enregistrées

**LES POINTS FORTS  
DU SECOND  
SEMESTRE 2023**





# LES PRINCIPAUX RENDEZ-VOUS

## AG DE L'AJT NICE – NOV.

**FRANCE**  
**CIBLE : PRESSE**

- Nice accueille 80 journalistes
- Mise en valeur de la destination et de ses nouveautés

**OTM**

## WORKSHOP FRANCE NICE – OCT.

**ALLEMAGNE**  
**CIBLE : B2B, PRESSE**

- Nice accueille une 40aine de TO et AGV
  - Workshop et pré-tours

**OTM/ATOUT FRANCE**

## WORKSHOP AGENCES RÉCEPTIVES - NOV.

**PARIS**  
**CIBLE : B2B, PRESSE**

FRANCE, UK,  
ALLEMAGNE

**OTM**

## LUXE SEPT. & OCT.

**USA**  
**BRÉSIL & MEXIQUE**

2 actions dédiées

**OTM**



# ESPACE PARTENAIRES

Votre espace dédié



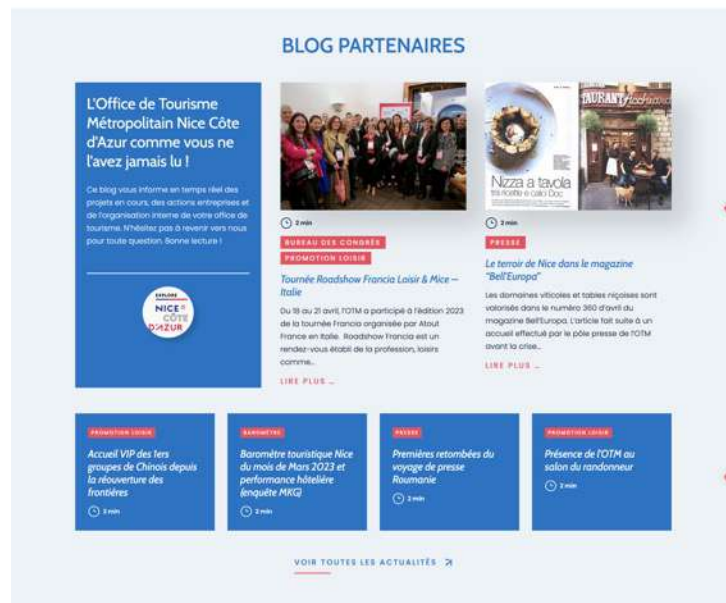
SCANNEZ-MOI



Accueil / Espace partenaires

**Vous êtes un acteur du tourisme de la métropole Nice Côte d'Azur ou propriétaire d'un meublé de tourisme ?  
Bienvenue dans notre espace partenaires !**

Cet espace est le vôtre ! Avec toute notre équipe, nous avons à cœur de ce que vous soyez partie prenante de la vie de l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, que vous puissiez en prendre le poids de facticité et devenir ainsi les invités permanents de notre quotidien. Bonne navigation dans nos pages !





*Intervention*

**RUDY SALLES**

**PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ DE L'OFFICE DE TOURISME  
MÉTROPOLITAIN NICE CÔTE D'AZUR**





# Remerciements



Allianz  Riviera



*Lindt*  
MASTER CHOCOLATIER  
SINCE 1845  
Polygone Riviera



*Château de Bellet*

