

Faites le choix du tourisme durable avec le label Clef Verte

02/02/2024



VTF Le Castellet – 83



Premier label
de tourisme durable
pour les hébergements
touristiques et les restaurants
laclefverte.org



Sommaire



**Découvrir
Clef Verte**



**Pourquoi
s'engager**

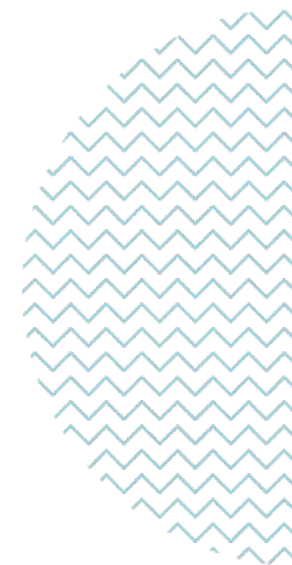


**Comment
candidater**

Découvrir Clef Verte



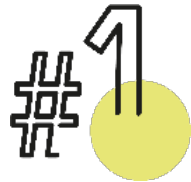
Clef Verte



Qui sommes-nous ?



Un programme de TERAGIR,
association reconnue d'Intérêt Général



À l'international: **5000 +** établissements dans 60 pays

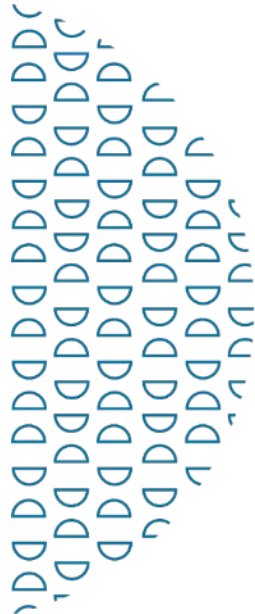
En France: **1564** établissements en France (métropolitaine et Outre- mer)

- Créé en 1994 au Danemark
- Déployé par le réseau FEE - Foundation for Environmental Education
- Reconnu par l'ADEME - Agence de la transition écologique
- Partenaire
 - du PNUE - Programme des Nations-Unies pour l'Environnement
 - de l'OMT - Organisation Mondiale du Tourisme



Une approche résolument collaborative

- Des groupes d'experts de l'environnement et du tourisme, qui :
 - Constituent le Jury d'attribution du label
 - Et/ou participent à des groupes de travail



Une approche résolument collaborative

- Avec les acteurs institutionnels du tourisme dans les territoires

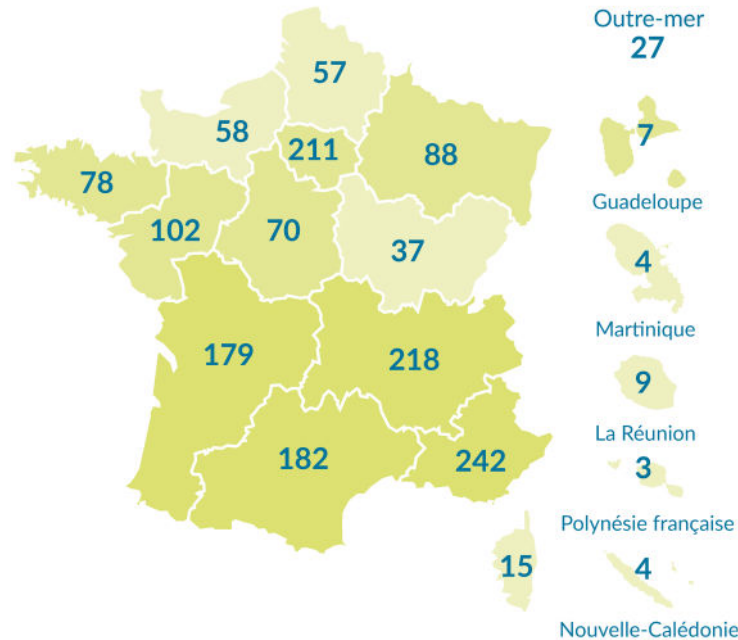


- Avec des chaînes et des groupes engagés



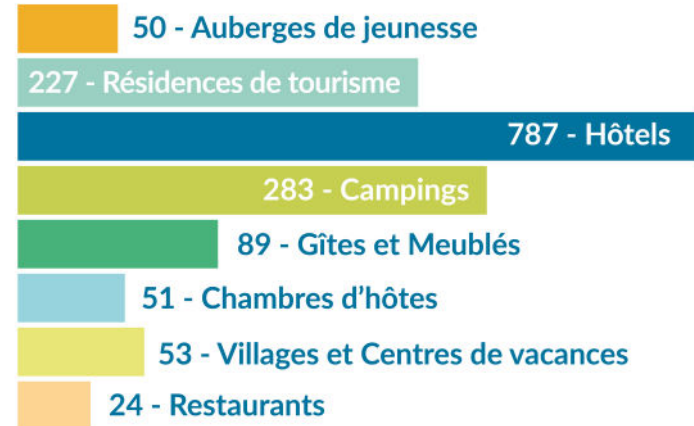
Un palmarès diversifié

Les chiffres clés du label

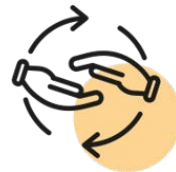


1564 lauréats en 2024

43 millions de nuitées



~1,5 milliard de litres d'eau économisés



+ de 22 000 employés sensibilisés aux enjeux du tourisme durable



29 millions de nuitées à moindre impact

A propos de la Région Sud

Bilan régional 2024



242
LAURÉATS



+ de 7,2 millions
DE NUITÉES

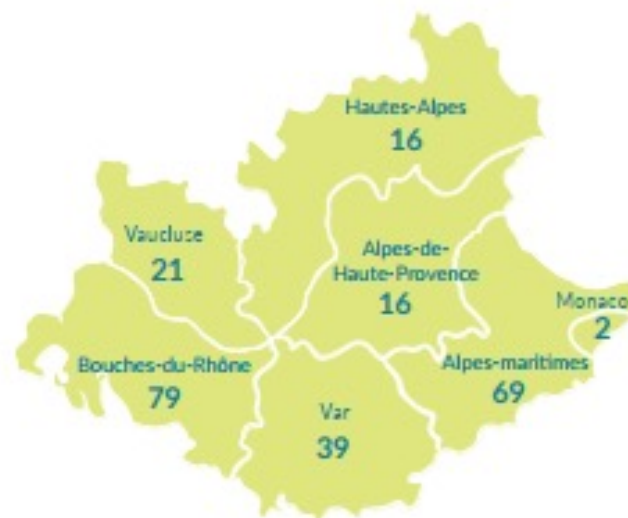


62 %
DE PROGRESSION
EN 1 AN



1^{re} région
EN NOMBRE
DE LAURÉATS

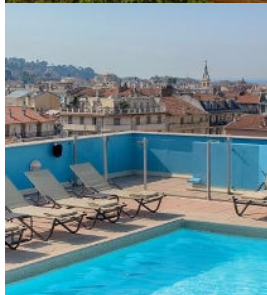
Répartition des lauréats dans la région



Le profil des lauréats



Zoom sur le palmarès de la Métropole Nice-Côte-d'Azur



41 lauréats en 2024 : x2,5 par rapport à 2023



30 hôtels : **BW Hôtel Alba, Hôtel Aria, Hyatt Regency Nice, Hôtel Byakko Nice, BW Plus Masséna, Novotel Suites Nice Airport, Ibis Styles Nice Aéroport, Hôtel Vendôme, Novotel Nice centre, Ibis Styles Nice Centre gare, Hôtel Le Negresco, Servotel Saint-Vincent, Mercure Nice Centre Notre Dame, Hôtel la Pérouse, Hôtel Florence, AC Hotel Nice, BW Journal Saint Laurent du Var, Hôtel Cantemerle, Welcome Hôtel , BW Premier Roosevelt, Hôtel West End, Hôtel WindsoR, Meridien Nice, NH Nice, Aston La Scala, Campanile Nice Acropolis, Hôtel Beau Rivage, Radisson Blu Nice, Radisson Nice Airport, Riviera Marriott Hôtel La Porte de Monaco**



6 Restaurants : **N La Plage, Le temps d'un été, Blue Beach, Ruhl Plage, Plage Beau Rivage, Baia Bella**



1 Auberge de jeunesse : **HI Nice Les Camélias**



1 Chambre d'hôtes : **Frogs House**



1 Village Vacances : **Domaine de l'Olive**



2 Résidences de tourisme : **Résidence Lamartine , Appart'city Nice Acropolis**

Pourquoi s'engager



Contribuer à la transition écologique

Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU

- Protéger la **biodiversité**, le patrimoine naturel et culturel du territoire,
- Préserver la ressource **eau**,
- Diminuer les **émissions de GES** et l'impact de l'activité touristique.



Répondre aux attentes de la clientèle

- **83 %** des voyageurs interrogés pensent que le voyage durable est vital, **61 %** d'entre eux déclarent que la pandémie les a incités à voyager de manière plus durable à l'avenir. *Aout 2021 - BOOKING*

<https://globalnews.booking.com/bookingcoms-2021-sustainable-travel-report-affirms-potential-watershed-moment-for-industry-and-consumers/>

 " La Clef Verte nous a parfois été essentielle pour accueillir des séminaires qui ne nous auraient pas sélectionné si nous n'avions pas pu démontrer notre engagement environnemental. "

Melyssa Cassin, 2018
Radisson Blu Marne la Vallée (77)



Paroles de lauréats !

 " Candidater au label Clef Verte, c'est apporter à nos clients la garantie d'un label de renommée internationale, au travers d'actions touchant différentes thématiques environnementales "

Bernadette Dupont,
2021
Appart'City Le Mans
Centre (72)



Paroles de lauréats !

- **50%** pensent qu'en 2021 les options de voyage durable ne sont pas suffisantes et **53 %** admettent qu'ils sont contrariés si l'endroit où ils séjournent les empêche d'être «durables ». *Aout 2021 - BOOKING*

Diminuer les charges d'exploitation

« La Clef Verte nous a apporté un nouveau regard sur différents postes de l'établissement, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts »

Mme Peroux , Propriétaire , Castel Village Western (33) – Février 2018

Exemple d'économie d'eau :



Débit max des douches exigé par Clef Verte : 9l/min

En France le débit moyen des douches est de 15l/min et la durée moyenne d'une douche est de 9min.

-> en moyenne, 54 litres économisés par nuitées Clef Verte



" Le label est fédérateur, propose un accompagnement de qualité sur le terrain ainsi que des outils et solutions concrètes, et est intéressant financièrement à long terme "

Paroles de lauréats !

Les Pins Galants (31)



Améliorer le cadre de travail

- Un environnement plus sain pour les collaborateurs, un projet porteur de sens qui fédère les équipes, un ancrage local renforcé

 **Paroles de lauréats !**

" Un esprit plus solidaire entre les différents services s'est révélé au cours de cette aventure, mettant en avant la volonté pour une multitude de collaborateurs de donner du sens à leur activité. "

Hôtel les Grands Boulevards
(75)




Clef Verte

 **Paroles de lauréats !**

" Le label apporte un partage avec les équipes autour de valeurs et d'actions importantes pour eux, et nous permet de rentrer dans un processus d'amélioration continue "

Résidence Pierre et Vacances Electra/Atria Crozats
(74)




Clef Verte

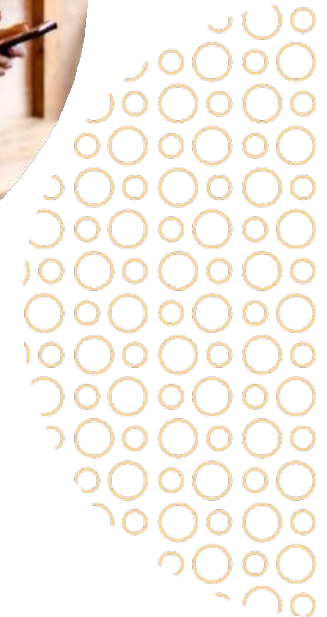


Reconnaissance et communication

- Une **reconnaissance externe** de l'engagement d'un établissement, d'un réseau ou d'un territoire
- Des perspectives de **valorisation** :
 - Outils de communication Clef Verte
 - Les sites internet Clef Verte et Green Key
 - Des réseaux sociaux actifs et qualitatifs
 - Relations Presses et Opérations de communication
 - Référencement sur des sites et applications



Comment candidater



La démarche de labellisation

- Socle commun international Green Key
- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue

Couvrant tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Sensibilisation de la clientèle



Achats responsables



Cadre de vie



Gestion de l'énergie



Gestion de l'eau



Gestion des déchets

L'accompagnement des porteurs de projet

Les chargés de mission Clef Verte

- Pré- accompagnement possible
- Accompagnement post-audit systématique
- Animation de webinaires pour présenter les critères

Accompagnement renforcé dans le cadre du partenariat

- Réunion de Sensibilisation : 02/02/24
- Atelier de préparation des candidatures : 15/02/24
- Accompagnement pré et post audit
- Contact permanent avec l'équipe

Les auditeurs Teragir

Pendant la visite

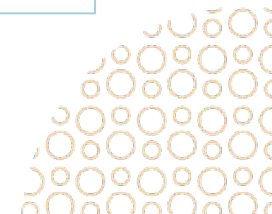
- Contrôle la réalisation de chaque critère
- Apporte des conseils pour la mise en œuvre des critères Non satisfaits

Après la visite

- Produire un rapport d'audit étayé

Accompagnement externe à Teragir possible : consultants qualifiés / acteurs du territoire proposant des dispositifs d'aide complémentaire

➤ Taux de réussite : 84 à 89%



Le calendrier du label Clef Verte



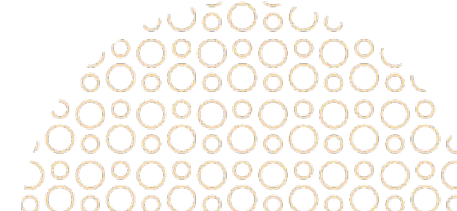
Année avec audit sur site
(Candidats + Primo Lauréats + tous les 3 ans)

**primo lauréat* = labellisé pour la 1^e fois l'année précédente

Année avec renouvellement en ligne
(les autres années)

- * Visio de sensibilisation destinée aux socio-pro du Littoral et Moyen-Pays de la Métropole NCA
- ** Atelier de préparation du dossier de candidature 2024 (Littoral et Moyen-Pays)
- * Session de sensibilisation et atelier pour les socio-pro de la Vallée de la Tinée
- * Session de sensibilisation et atelier pour les socio-pro de la Vallée de la Vésubie

➤ Taux de renouvellement **90%**



Les outils d'accompagnement

La plate-forme PRO Clef Verte



MON PLAN D'ACTION

Préciser ici votre plan d'action dans le cadre de l'amélioration continue de votre bâtiment. Vues Impératifs et Conseillés sont là pour vous guider.

Plan d'action environnemental

INDICATEUR	ACTION	INDICATEUR
Énergie	Optimiser l'éclairage existant	1000 kWh
Qualité de l'air	Nettoyer les surfaces de la cuisine	1000 kWh
Qualité de l'eau	Nettoyer les surfaces de la cuisine	1000 kWh
Qualité de l'air	Nettoyer les surfaces de la cuisine	1000 kWh
Qualité de l'air	Nettoyer les surfaces de la cuisine	1000 kWh
Qualité de l'air	Nettoyer les surfaces de la cuisine	1000 kWh
Qualité de l'air	Nettoyer les surfaces de la cuisine	1000 kWh
Qualité de l'air	Nettoyer les surfaces de la cuisine	1000 kWh
Qualité de l'air	Nettoyer les surfaces de la cuisine	1000 kWh
Qualité de l'air	Nettoyer les surfaces de la cuisine	1000 kWh

Documents ressources



Gestion des déchets

Avez-vous supprimé les produits d'accueil en conditionnement individuel ou proposé-vous des produits aux emballages recyclés ou recyclables?

Notre démarche RSE

Nous proposons des produits de bain solides 0 plastique destinés aux hôtels.

Le porteur de solution

LES PANACÉES
PARIS
Votre contact direct : Signif Platin
Mail : signif@lespanaces.com
Téléphone : 06 8384 6742
Retrouvez-nous sur www.lespanaces.com

À qui s'adresse-t-elle ?

Typologie d'établissement
Diamètre et étages
Zone géographique
Tous la France

Notre offre de personnalisation de produits d'accueil en salle de bain garantit à nos clients une expérience unique qui vous ressemble. Cette touche personnalisée vous permet de vous démarquer et de fidéliser des clients en votre compagnie de nouvelles sur un marché très concurrentiel.

En personnalisant vos produits avec nous, vous répondez à 3 enjeux majeurs auxquels les acteurs du secteur hôtelier doivent faire face : faire passer un message environnemental, expérience client et le Made in France.

Prenez contact avec nous pour plus d'informations sur nos produits et services.
Clef Verte | Leinberg

Le nettoyage vapeur comme alternative au nettoyage chimique

Pourquoi agir ?
L'utilisation de produits d'entretien chimiques constitue une source majeure de pollution de l'air intérieur et de l'environnement. Opter pour le nettoyage à la vapeur présente de nombreux avantages. De par sa polyvalence, le nettoyeur vapeur est un investissement intéressant, et qui plus est, écologique. Il est une alternative plus économique en eau que le nettoyage au sol et à la serpillière pour les sols et permet d'éviter l'utilisation de produits chimiques, nocifs pour l'environnement voire allergènes, puisqu'une seule ressource est nécessaire : l'eau. C'est également un gain de place.

Vous contribuez à...

Ces Objectifs de développement durable

Ce n'est pas Clef Verte

- Nos méthodes de désinfection sont non chimiques ou utilisées que dans des cas très particuliers et/ou en accord avec les réglementations locales et nationales en vigueur?

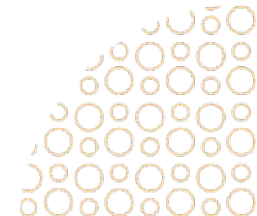
La solution mise en place

Le pouvoir hygiénique de la vapeur permet d'éliminer efficacement 99 % des bactéries. L'effet stérilisant de l'eau à température élevée fait disparaître les taches, moisissures, champignons ainsi que les acariens et punaises de lit. La vapeur élimine sur quasiment tous les supports sans besoin d'être nettoyés sans les abîmer : sols, murs, meubles, vitres, tissus, robinetterie, cuisine (dégraisser) seront traités avec la même efficacité. La vapeur joue également un rôle actif sur l'élimination des odeurs désagréables. Le nettoyeur vapeur produit une vapeur dite "sèche", ce qui génère très peu d'humidité sur la surface nettoyée. Veillez à également entretenir et débarrasser votre appareil afin de prolonger sa durée de vie.

Financier

Comptez généralement entre 200 et 500 € pour un nettoyeur traîneau de gamme professionnelle selon la marque et la taille de votre établissement. Vous pouvez peut-être bénéficier de la...

Veillez à ce que votre appareil soit conforme à la norme Afnor NF772-110 qui régit la désinfection au moyen de brosses de désinfection des surfaces par la vapeur avec ou sans contact. Le choix de votre nettoyeur vapeur dépend de l'usage que vous comptez en faire et de la taille de votre établissement. Plusieurs modèles sont disponibles à l'achat : nettoyeurs vapeur balai, traîneau à main... Le plus courant dans le domaine de l'hôtellerie étant le nettoyeur traîneau. Pratique d'utilisation et polyvalent, il se mane comme un aspirateur.

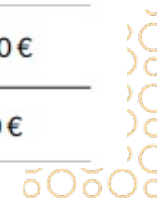


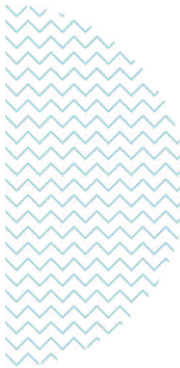
Tarification

- **Frais de participation au label** : ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label.
- **Frais d'audits** : Ils sont facturés uniquement l'année où un audit à lieu (année de candidature, 1^{ère} année de labellisation, puis tous les 3 ans).

Renouvellement du partenariat entre TERAGIR et l'OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN NICE COTE D'AZUR

	Frais d'audit (1)	Frais de participation annuels (2)		
		Frais réels	Minimum	Maximum
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	360 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €
Campings	410 € + 35 €	nombre d'emplacements nus x 2,20 € + nombre de locatifs x 4,40 €	290 €	1 290 €
Hôtels	410 € + 35 €	nombre de chambres x 4,40 €	290 €	1 290 €
Résidences de tourisme	460 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	460 €	1 700 €
Auberges de jeunesse	410 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	210 €	900 €
Villages et centres de vacances	410 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	360 €	1 500 €
Restaurants	360 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €





Merci de votre attention !

**Le tourisme durable commence
aujourd'hui, avec vous**

ENGAGEZ VOTRE ÉTABLISSEMENT AVEC CLEF VERTE !

APPEL À
CANDIDATURES



Clef Verte



Clef Verte

