



EXPLORE
NICE CÔTE D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS

DESTINATION NICE CÔTE D'AZUR

Une saison riche en émotions !

Mardi 21 mai 2024
HÔTEL SHERATON NICE AIRPORT



DÉROULÉ

- 1 MOT D'ACCUEIL PAR JEAN-SÉBASTIEN MARTINEZ
- 2 OUVERTURE PAR MAGALI ALTOUNIAN
- 3 RETOUR SUR L'ACTIVITÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2024
- 4 PROGRAMME DE LA SAISON
- 5 UNE SAISON ESTIVALE, RICHE EN ÉMOTIONS
- 6 ACCUEIL CLIENTÈLE
- 7 RESTONS CONNECTÉS
- 8 INTERVENTION DE RUDY SALLES
- 9 REMERCIEMENTS PAR LOUIS NEGRE
- 10 COCKTAIL SUR LE ROOF TOP



Accueil

JEAN-SÉBASTIEN MARTINEZ

Directeur Général
de l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur



Ouverture

MAGALI ALTOUNIAN

Adjointe au Maire de Nice

RETOUR SUR L'ACTIVITÉ DU 1er SEMESTRE 2024





SÉDUIRE VIA DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Notoriété & Conversion

CONVERSION / NOTORIÉTÉ

Campagne NCA en Hiver
10 marchés (2^{ème} vague)
JANVIER/FEVRIER 2024

NOTORIÉTÉ

Campagne MICE
France
FÉVRIER 2024

NOTORIÉTÉ/ CONVERSION

Campagne Printemps
10 marchés
MARS/MAI 2024

NOTORIÉTÉ

Campagne Vélo/Tour
de France - **France**
MAI/JUILLET 2024

NOTORIÉTÉ

Campagne Montagne
en été - **3 marchés**
À PARTIR DE MAI 2024

NOTORIÉTÉ

Campagne Ski
Marque Alpes - **3 marchés**
JANVIER/MARS 2024

NOTORIÉTÉ

Campagne Matisse
Japon
MARS/AVRIL 2024

NOTORIÉTÉ

Campagne Vélo/Tour
de France - **USA**
AVRIL/JUIN 2024

NOTORIÉTÉ

Campagne tourisme durable -
NCA
À PARTIR DE JUIN 2024



DYNAMISER NOTRE NOTORIÉTÉ

1 245 000€

de contrevaleurs publicitaires

14

> **Workshops presse** en Europe
9 marchés et **260** contacts

44

> **Accueils journalistes et influenceurs**
13 marchés dont France, Europe, Canada, Japon, Emirats Arabes Unis

Les thématiques les plus demandées

16

> Accueils **Culture** et **Patrimoine**

17

> Accueils **Art de Vivre** et **Savoir-Faire**



DÉVELOPPER LA PROGRAMMATION

Via les réseaux de distribution

| SÉDUIRE & CONVAINCRE

- 10 > **Déplacements** – **1 158** contacts – **11** marchés
À noter : 2 missions USA - Soutien ouvertures de ligne et 1 mission en Chine
- 13 > **Eductours** - **166** professionnels accueillis - **17** marchés

| PRIVILÉGIER LES ACCUEILS

- 11 > **TO & AGV** américains accueillis en suivi des actions 2023/2024
- 70 > **TO & AGV** chinois en pré-tour du China Workshop
- 8 > **Agences** réceptives en suivi du workshop agences réceptives 2023



PROMOUVOIR LES FILIÈRES

Des plans d'actions dédiés

| MONTAGNE & NATURE ACTIVE

- 1 campagne **Saison Hiver** 2023/2024
- 2 campagnes **Saison Été** - FR/UK/B
- 1 Campagne **Vélo** - FR/USA

| TOURISME RESPONSABLE

- 1 campagne de communication **Été**
- 1 accueil **Slow tourisme**

> NOTORIÉTÉ & SÉDUCTION

- Participation à *Destination Montagnes* et post tour
- Présence sur salons *du Randonneur*, *du Running* et *ID Week-end*

> NOTORIÉTÉ & SENSIBILISATION

- 1 campagne de sensibilisation des gestes et attitudes à adopter – Été



PROMOUVOIR LES FILIÈRES

Des plans d'actions dédiés

| LUXURY HOTELS COLLECTION

- Déjeuner exclusif - Paris
- Petit déjeuner presse du club - Paris – 5 retombées presse en cours
- Préparation d'une vidéo luxe – lancement prévu début juillet

| CULTURE & PATRIMOINE

- Hors-Série Beaux Arts Magazine : « *Patrimoine, Musées, Nature* » présentant l'offre muséale de la destination

> PROMOUVOIR L'OFFRE LUXE

- Mise à jour du dossier de presse
- Lancement début juin d'un espace dédié au club Luxe

> RENDRE VISIBLE & LISIBLE

- Campagne en lien avec l'exposition Matisse au Japon



VALORISER LE TOURISME D'AFFAIRES

Séminaires. Conventions. Congrès. Incentives.

| SÉDUIRE & CONVAINCRE

11

> **Déplacements** – **346** contacts – **7** marchés

1

> **Campagne** – **2** insertions presse – **1** accueil agence – **2** newsletters
Et réalisation d'**1** clip « *Have a MICE Day* »

1

> **Workshop** à **Londres** organisé par le collectif des **7 Bureaux des Congrès** français (Nice, Paris, Bordeaux, Marseille, Lyon, Lille, Toulouse)

PROGRAMME DE LA SAISON





**UNE SAISON
ESTIVALE, RICHE
EN EMOTIONS**





UN ÉTÉ 2023 COULEURS SPORT

Des événements emblématiques

Grande Arrivée du Tour de France & L'Étape du Tour

Diffusion dans **190** pays
+ **de 600M** de téléspectateurs
75M de fans sur les réseaux

Championnat du Monde Ironman, Ironman Nice & 70.3 Nice

+ **de 6 600** participants
près de **100** nationalités
37M€ de retombées éco.

Nice Côte d'Azur by UTMB

5 000 participants
+ **de 100** nationalités
17 000 nuitées
3,3M€ de retombées éco



L'OTM investit dans ces grands événements pour plus de visibilité !

Pour les 3 événements, des retombées exceptionnelles
et des contrevaleurs publicitaires estimées à plus de **200 M€**.



UN ÉTÉ 2024 COULEURS CULTURE

Tous les goûts sont dans la culture

**Expositions Berthe
Morisot & Monet**
Musée des Beaux-Arts
Nice

150 ans de
l'impressionnisme en France

Festival de Tragédies
TNN
Arènes de Cimiez

5 représentations
aux Arènes de Cimiez
5 représentations
hors les murs

**Les Nocturnes du
Piano Festival**
Cagnes-sur-Mer
7 récitals
1 concours International
Des Master-Classes
Une visibilité internationale



L'OTM soutient aussi les événements traditionnelles et culturelles du territoire :
Depuis janvier, **40** manifestations sur **31** communes !



UN ÉTÉ 2024 COULEURS CONCERT & FESTIVAL

Une saison en musique

Concert Travis Scott

Unique date en France
Le rappeur US du moment
+ de 100 Millions de followers
sur les réseaux sociaux

Les Nuits du Sud Vence

Beaulieu-la-Nuit

La Crème Festival
Villefranche-sur-Mer

Le Nice Jazz Fest'

Nouvelles **dates**
Nouveau **format**
Jauge étendue



De la musique et des festivals **sur toute la destination !**

ACCUEIL CLIENTÈLE



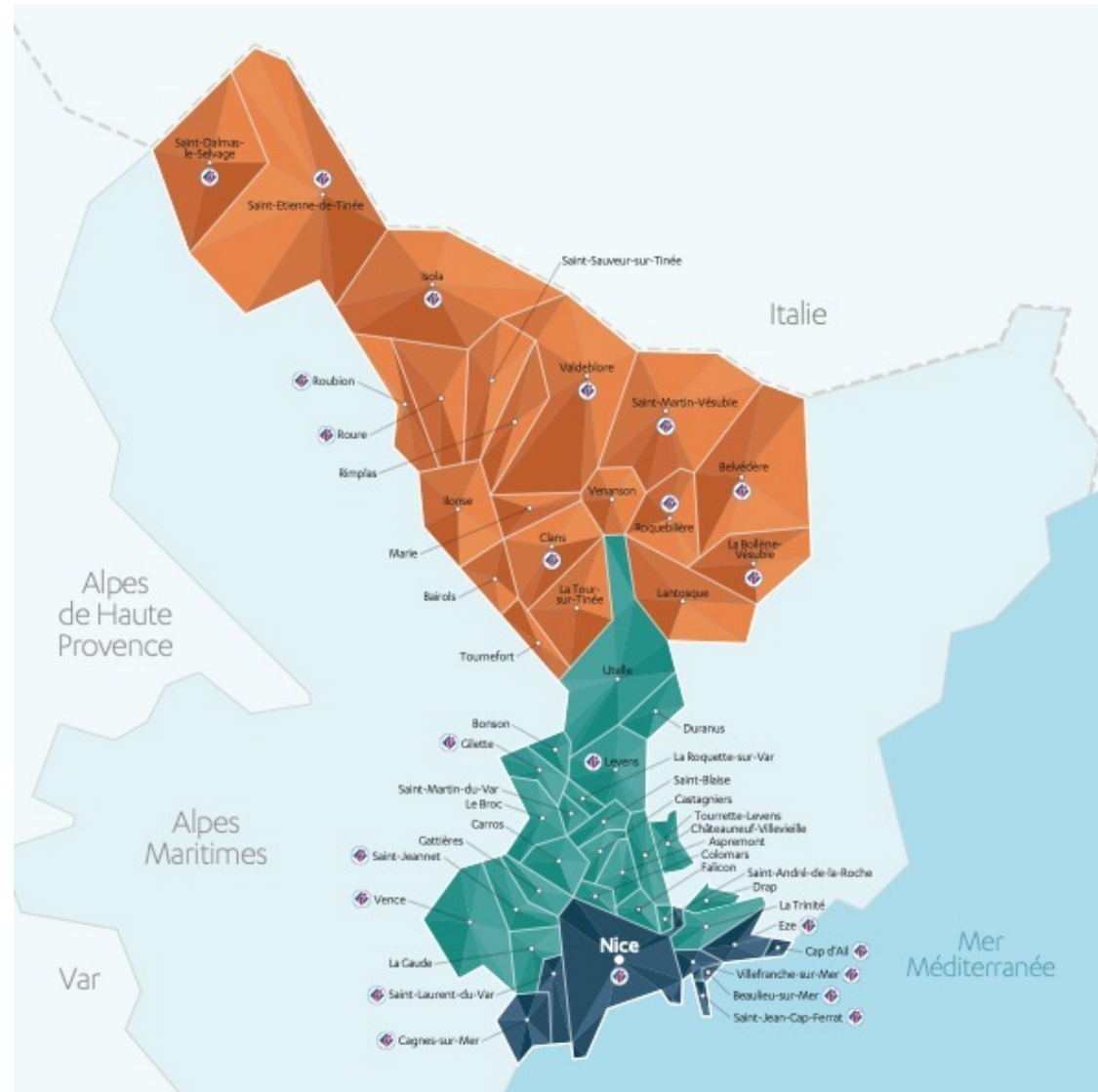


DES BUREAUX D'INFORMATION SUR TOUT LE TERRITOIRE

28 bureaux
d'information

sur

23 communes





UNE INFORMATION HORS LES MURS

Renforcer l'accueil

| AU PLUS PROCHE DES FLUX TOURISTIQUES

- Bureau saisonnier à **Saint-Laurent-du-Var** (Promenade du littoral)
- Point d'information au **Port de Nice**

| SUR DES SITES PROTÉGÉS - De juillet à août

- Point d'information à **La Gordolasque**
Collaboration avec la commune de Belvédère et le Parc National du Mercantour
- Accueil touristique au **Baou de Saint-Jeannet**
Collaboration avec la commune de Saint-Jeannet



LES NOUVEAUTÉS DE L'ACCUEIL

Renforcer notre visibilité

| DISPOSITIFS HORS LES MURS

- Point d'**accueil temporaire** à l'Aéroport international Nice Côte d'Azur *de juillet à fin septembre*
- Présence dans les **villages de grands événements** sportifs et manifestations

| LES CONSEILLERS AUX COULEURS DES ÉVÉNEMENTS

- Personnel de l'OTM spécialement habillé avec des **tenues dédiées**



LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉTÉ

Personnaliser le service & favoriser la découverte du territoire

| UN ROADBOOK

- Une **réponse sur-mesure** à l'attente des visiteurs et à la dimension de notre territoire dans les Bureaux d'Information Touristique

| UN DISPOSITIF DE NAVETTES

- Déploiement de **navettes touristiques et de proximité** sur tout le territoire
Navettes culturelles – randonnées – Stations Nice Côte d'Azur

| UN EXPLORE BAG

- Nouveau **jeu de piste** pour re(découvrir) notre territoire de façon ludique
20 communes en 2024

ET AUSSI : OUVERTURE DE L'ATELIER CUISINE NIÇOISE POUR L'ÉTÉ...



LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉTÉ

Pour un tourisme raisonné

| SENSIBILISATION À LA PRÉSERVATION DE NOS RESSOURCES

- Distribution d'un « **kit responsable** » aux propriétaires de meublés touristiques pour limiter l'empreinte des visiteurs
Eau, Collecte des déchets (tri) & Propreté (mégots)

| SENSIBILISATION DES VISITEURS SUR SITES

- Actions de **médiation pastorale**
Partenariat avec le Parc National du Mercantour, Saint-Étienne-de-Tinée, Isola & Valdeblore la Colmiane pour le site du lac des Millefonts

**RESTONS
CONNECTÉS !**



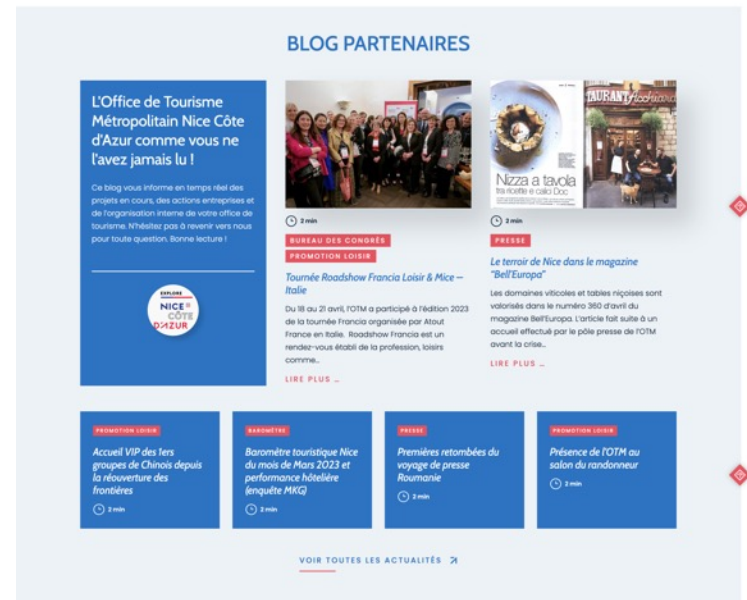
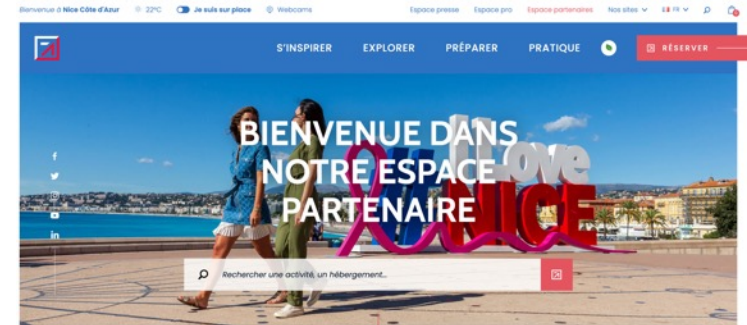


ESPACE PARTENAIRES

Votre espace dédié



SCANNEZ-MOI





Intervention

RUDY SALLES

Président Délégué
de l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur



Conclusion

LOUIS NEGRE

Maire de Cagnes-sur-Mer,
Président délégué de la Métropole Nice Côte d'Azur
représentant **CHRISTIAN ESTROSI**, Maire de Nice,
Président de la Métropole Nice Côte d'Azur, Président
délégué de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Merci à tous !



SHERATON

EST. 1937



EXPLORE
NICE CÔTE D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS

