



EXPLORE  
**NICE CÔTE D'AZUR**  
TOURISME & CONGRÈS

# DESTINATION NICE CÔTE D'AZUR

*Une saison riche en émotions !*

Mardi 21 mai 2024  
HÔTEL SHERATON NICE AIRPORT



# DÉROULÉ

- 1 MOT D'ACCUEIL PAR JEAN-SÉBASTIEN MARTINEZ**
- 2 OUVERTURE PAR MAGALI ALTOUNIAN**
- 3 RETOUR SUR L'ACTIVITÉ DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2024**
- 4 PROGRAMME DE LA SAISON**
- 5 UNE SAISON ESTIVALE, RICHE EN ÉMOTIONS**
- 6 ACCUEIL CLIENTÈLE**
- 7 RESTONS CONNECTÉS**
- 8 INTERVENTION DE RUDY SALLÉS**
- 9 REMERCIEMENTS PAR LOUIS NEGRE**
- 10 COCKTAIL SUR LE ROOF TOP**



Accueil

**JEAN-SÉBASTIEN MARTINEZ**  
Directeur Général  
de l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur



Ouverture

**MAGALI ALTOUNIAN**

Adjointe au Maire de Nice

# RETOUR SUR L'ACTIVITÉ DU 1er SEMESTRE 2024





# SÉDUIRE VIA DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

## Notoriété & Conversion

### CONVERSION / NOTORIÉTÉ

Campagne NCA en Hiver  
**10 marchés (2<sup>ème</sup> vague)**  
**JANVIER/FEVRIER 2024**

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne MICE  
**France**  
**FÉVRIER 2024**

### NOTORIETE/ CONVERSION

Campagne Printemps  
**10 marchés**  
**MARS/MAI 2024**

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne Vélo/Tour  
de France - **France**  
**MAI/JUILLET 2024**

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne Montagne  
en été - **3 marchés**  
**À PARTIR DE MAI 2024**

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne Ski  
Marque Alpes - **3 marchés**  
**JANVIER/MARS 2024**

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne Matisse  
**Japon**  
**MARS/AVRIL 2024**

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne Vélo/Tour  
de France - **USA**  
**AVRIL/JUIN 2024**

**NOTORIÉTÉ**  
Campagne tourisme durable -  
**NCA**  
**À PARTIR DE JUIN 2024**



## DYNAMISER NOTRE NOTORIÉTÉ

**1 245 000€**

**de contrevaleurs publicitaires**

14

› **Workshops presse en Europe**  
9 marchés et 260 contacts

44

› **Accueils journalistes et influenceurs**  
13 marchés dont France, Europe, Canada, Japon, Emirats Arabes Unis

**Les thématiques les plus demandées**

16

› **Accueils Culture et Patrimoine**

17

› **Accueils Art de Vivre et Savoir-Faire**



# DÉVELOPPER LA PROGRAMMATION

*Via les réseaux de distribution*

## | SÉDUIRE & CONVAINCRE

- 10 > Déplacements - **1 158** contacts - **11** marchés  
*À noter : 2 missions USA - Soutien ouvertures de ligne et 1 mission en Chine*
- 13 > Eductours - **166** professionnels accueillis - **17** marchés

## | PRIVILÉGIER LES ACCUEILS

- 11 > **TO & AGV américains** accueillis en suivi des actions 2023/2024
- 70 > **TO & AGV chinois** en pré-tour du China Workshop
- 8 > Agences réceptives en suivi du workshop agences réceptives 2023



# PROMOUVOIR LES FILIÈRES

*Des plans d'actions dédiés*

## MONTAGNE & NATURE ACTIVE

- 1 campagne **Saison Hiver** 2023/2024
- 2 campagnes **Saison Été** - FR/UK/B
- 1 Campagne **Vélo** - FR/USA

## > NOTORIÉTÉ & SÉDUCTION

- Participation à *Destination Montagnes* et post tour
- Présence sur salons *du Randonneur, du Running* et *ID Week-end*

## TOURISME RESPONSABLE

- 1 campagne de communication **Été**
- 1 accueil **Slow tourisme**

## > NOTORIÉTÉ & SENSIBILISATION

- 1 campagne de sensibilisation des gestes et attitudes à adopter - Été



# PROMOUVOIR LES FILIÈRES

*Des plans d'actions dédiés*

## | LUXURY HOTELS COLLECTION

- Déjeuner exclusif - Paris
- Petit déjeuner presse du club - Paris - 5 retombées presse en cours
- Préparation d'une vidéo luxe - lancement prévu début juillet

## | CULTURE & PATRIMOINE

- Hors-Série Beaux Arts Magazine : « *Patrimoine, Musées, Nature* » présentant l'offre muséale de la destination

## > PROMOUVOIR L'OFFRE LUXE

- Mise à jour du dossier de presse
- Lancement début juin d'un espace dédié au club Luxe

## > RENDRE VISIBLE & LISIBLE

- Campagne en lien avec l'exposition Matisse au Japon



# VALORISER LE TOURISME D'AFFAIRES

*Séminaires. Conventions. Congrès. Incentives.*

## | SÉDUIRE & CONVAINCRE

- 11 > **Déplacements** – 346 contacts - 7 marchés
  
- 1 > **Campagne** – 2 insertions presse – 1 accueil agence - 2 newsletters  
Et réalisation d'**1** clip « *Have a MICE Day* »
  
- 1 > **Workshop à Londres** organisé par le collectif des **7 Bureaux des Congrès**  
français (Nice, Paris, Bordeaux, Marseille, Lyon, Lille, Toulouse)

# PROGRAMME DE LA SAISON





UNE SAISON  
ESTIVALE, RICHE  
EN EMOTIONS





# UN ÉTÉ 2023 COULEURS SPORT

*Des événements emblématiques*

## Grande Arrivée du Tour de France & L'Étape du Tour

Diffusion dans **190** pays  
+ de **600M** de téléspectateurs  
**75M** de fans sur les réseaux

## Championnat du Monde Ironman, Ironman Nice & 70.3 Nice

+ de **6 600** participants  
près de **100** nationalités  
**37M€** de retombées éco.

## Nice Côte d'Azur by UTMB

**5 000** participants  
+ de **100** nationalités  
**17 000** nuitées  
**3,3M€** de retombées éco



L'OTM investit dans ces grands événements pour plus de visibilité !

**Pour les 3 événements, des retombées exceptionnelles**  
et des contrevaleurs publicitaires estimées à plus de **200 M€**.



# UN ÉTÉ 2024 COULEURS CULTURE

*Tous les goûts sont dans la culture*

**Expositions Berthe  
Morisot & Monet**  
Musée des Beaux-Arts  
Nice

**150 ans de  
l'impressionnisme en France**

**Festival de Tragédies  
TNN**  
Arènes de Cimiez  
**5 représentations**  
aux Arènes de Cimiez  
**5 représentations**  
hors les murs

**Les Nocturnes du  
Piano Festival**  
Cagnes-sur-Mer  
**7 récitals**  
**1 concours International**  
**Des Master-Classes**  
*Une visibilité internationale*

 L'OTM soutient aussi les événements traditionnelles et culturelles du territoire :  
Depuis janvier, **40 manifestations sur 31 communes !**



# UN ÉTÉ 2024 COULEURS CONCERT & FESTIVAL

*Une saison en musique*

## Concert Travis Scott

**Unique date en France**  
Le rappeur US du moment  
**+ de 100 Millions** de followers  
sur les réseaux sociaux

## Les Nuits du Sud Vence

## Beaulieu-la-Nuit La Crème Festival Villefranche-sur-Mer

## Le Nice Jazz Fest'

**Nouvelles dates**  
**Nouveau format**  
**Jauge étendue**



De la musique et des festivals **sur toute la destination !**

# ACCUEIL CLIENTÈLE



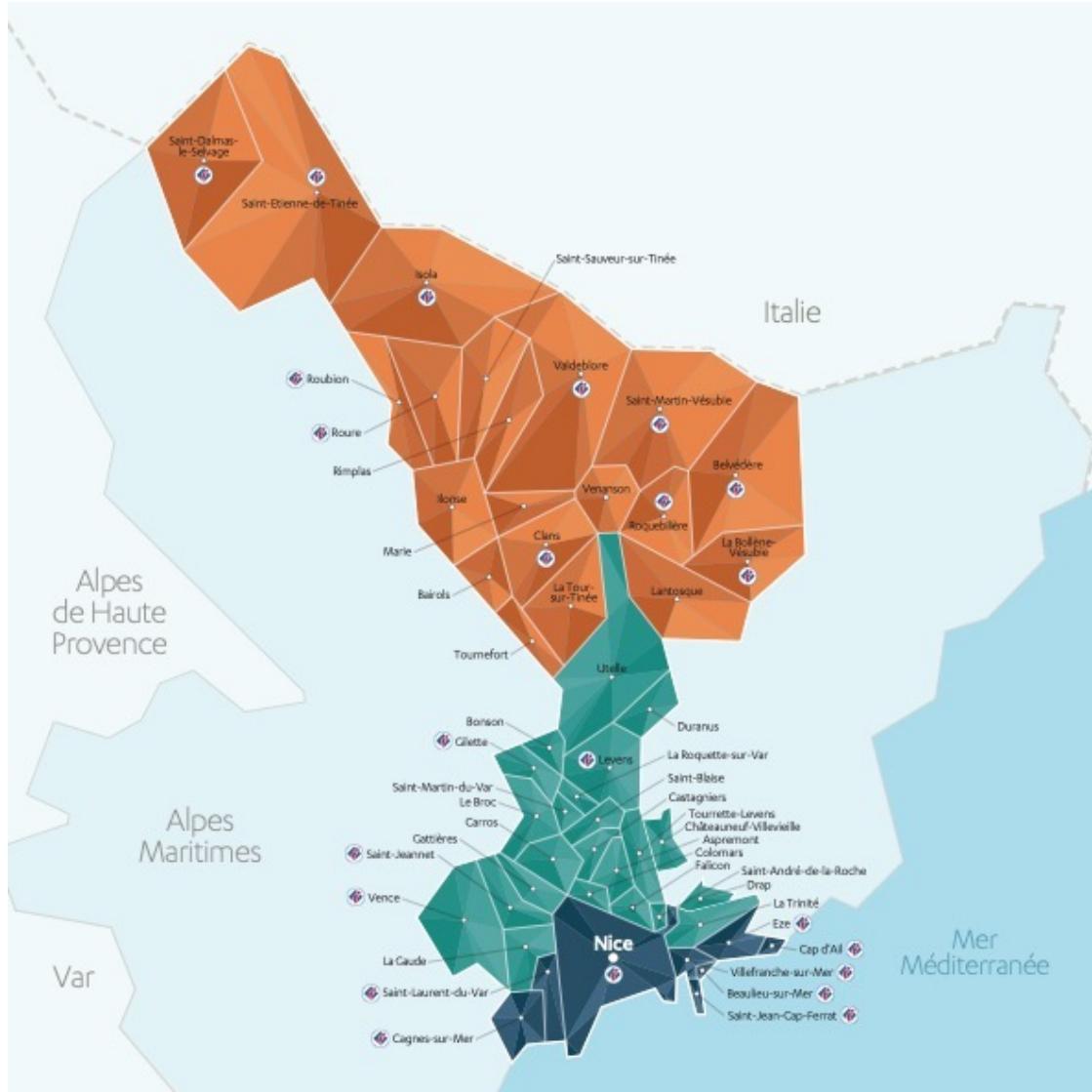


# DES BUREAUX D'INFORMATION SUR TOUT LE TERRITOIRE

# 28 bureaux d'information

sur

# 23 communes





# UNE INFORMATION HORS LES MURS

*Renforcer l'accueil*

## | AU PLUS PROCHE DES FLUX TOURISTIQUES

- › Bureau saisonnier à **Saint-Laurent-du-Var** (Promenade du littoral)
- › Point d'information au **Port de Nice**

## | SUR DES SITES PROTÉGÉS - De juillet à août

- › Point d'information à **La Gordolasque**  
*Collaboration avec la commune de Belvédère et le Parc National du Mercantour*
- › Accueil touristique au **Baou de Saint-Jeannet**  
*Collaboration avec la commune de Saint-Jeannet*



# LES NOUVEAUTÉS DE L'ACCUEIL

*Renforcer notre visibilité*

## | DISPOSITIFS HORS LES MURS

- › Point d'accueil temporaire à l'Aéroport international Nice Côte d'Azur  
*de juillet à fin septembre*
- › Présence dans les villages de grands événements sportifs et manifestations

## | LES CONSEILLERS AUX COULEURS DES ÉVÉNEMENTS

- › Personnel de l'OTM spécialement habillé avec des tenues dédiées



# LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉTÉ

Personnaliser le service & favoriser la découverte du territoire

## | UN ROADBOOK

- Une **réponse sur-mesure** à l'attente des visiteurs et à la dimension de notre territoire dans les Bureaux d'Information Touristique

## | UN DISPOSITIF DE NAVETTES

- Déploiement de **navettes touristiques et de proximité** sur tout le territoire  
*Navettes culturelles - randonnées - Stations Nice Côte d'Azur*

## | UN EXPLORE BAG

- Nouveau **jeu de piste** pour re(découvrir) notre territoire de façon ludique  
*20 communes en 2024*

ET AUSSI : OUVERTURE DE L'ATELIER CUISINE NIÇOISE POUR L'ÉTÉ...



# LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉTÉ

*Pour un tourisme raisonné*

## | SENSIBILISATION À LA PRÉSERVATION DE NOS RESSOURCES

- › Distribution d'un « **kit responsable** » aux propriétaires de meublés touristiques pour limiter l'empreinte des visiteurs  
*Eau, Collecte des déchets (tri) & Propreté (mégots)*

## | SENSIBILISATION DES VISITEURS SUR SITES

- › Actions de **médiation pastorale**  
*Partenariat avec le Parc National du Mercantour, Saint-Étienne-de-Tinée, Isola & Valdeblore la Colmiane pour le site du lac des Millefonts*

RESTONS  
CONNECTÉS !





# ESPACE PARTENAIRES

Votre espace dédié



SCANNEZ-MOI

Accueil / Espace partenaires

Vous êtes un acteur du tourisme de la métropole Nice Côte d'Azur ou propriétaire d'un meublé de tourisme ?

Bienvenue dans notre espace partenaires !

Cet espace est le vôtre ! Avec toute notre équipe, nous avons à cœur à ce que vous soyiez partie prenante de la vie de l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, que vous puissiez en prendre le pouls de l'activité et devenir ainsi les invités permanents de notre quotidien. Bonne navigation dans nos pages !



*Intervention*

**RUDY SALLES**

Président Délégué  
de l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur



## Conclusion

### LOUIS NEGRE

Maire de Cagnes-sur-Mer,  
Président délégué de la Métropole Nice Côte d'Azur  
représentant **CHRISTIAN ESTROSI**, Maire de Nice,  
Président de la Métropole Nice Côte d'Azur, Président  
délégué de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Merci à tous !



SHERATON  
EST. 1937



EXPLORE  
**NICE CÔTE D'AZUR**  
TOURISME & CONGRÈS

