

Faites le choix du  
tourisme durable  
avec le label  
**Clef Verte**



Clef Verte



# Sommaire



1

Découvrir  
Clef Verte

2

Comment  
candidater ?

3

Pourquoi  
s'engager ?

# Sommaire



1

Découvrir  
Clef Verte

2

Comment  
candidater ?

3

Pourquoi  
s'engager ?

# Qui sommes-nous ?



Clef Verte



Premier label de tourisme  
**durable**

pour les hébergements touristiques  
et les restaurants

- Pour qui ? Les hébergements touristiques et les restaurants
- Notre objectif : faciliter la transformation des pratiques d'exploitation, des équipements et des infrastructures pour limiter l'impact de l'activité sur l'environnement
- Depuis quand ? déployé depuis 1994 au Danemark et 1998 en France
- Palmarès 2025 : 2 428 établissements en France
- Reconnu par l'ADEME - Agence de la transition écologique

# Qui sommes-nous ?

Un programme de TERAGIR,  
association reconnue d'Intérêt Général



PAVILLON BLEU



Clef Verte



Eco-Ecole



21 mars  
Journée internationale des forêts



Jeunes reporters  
pour l'environnement

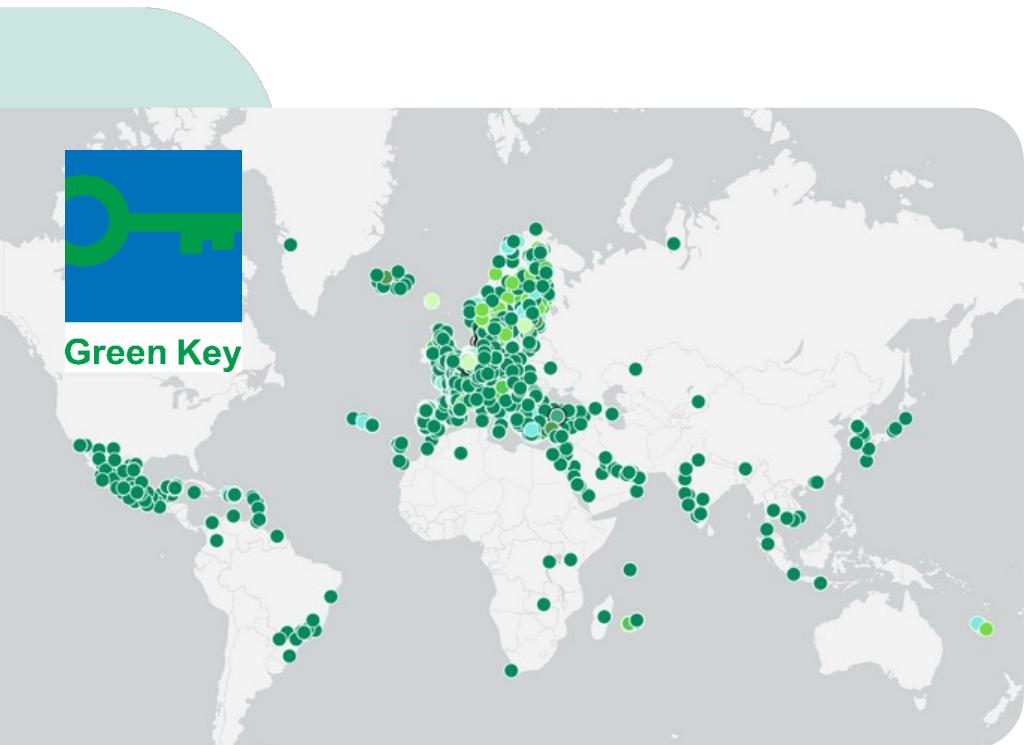


## Agir ensemble pour un monde écologique et solidaire

Depuis plus de 40 ans, l'association Teragir s'engage en faveur  
de l'éducation au développement durable.

# Qui sommes-nous ?

Le réseau international des Foundation for Environmental Education déploie Green Key dans le monde



- Crée en 1994 au Danemark
- 6 700+ établissements dans 77 pays
- Partenaire de l'OMT - Organisation Mondiale du Tourisme
- France #1 pays du réseau FEE

# Une approche résolument collaborative

Des groupes d'experts de l'environnement et du tourisme :

- Constituent le Jury d'attribution du label
- Et/ou participent à des groupes de travail



# Une approche résolument collaborative

## Les acteurs institutionnels du tourisme dans les territoires

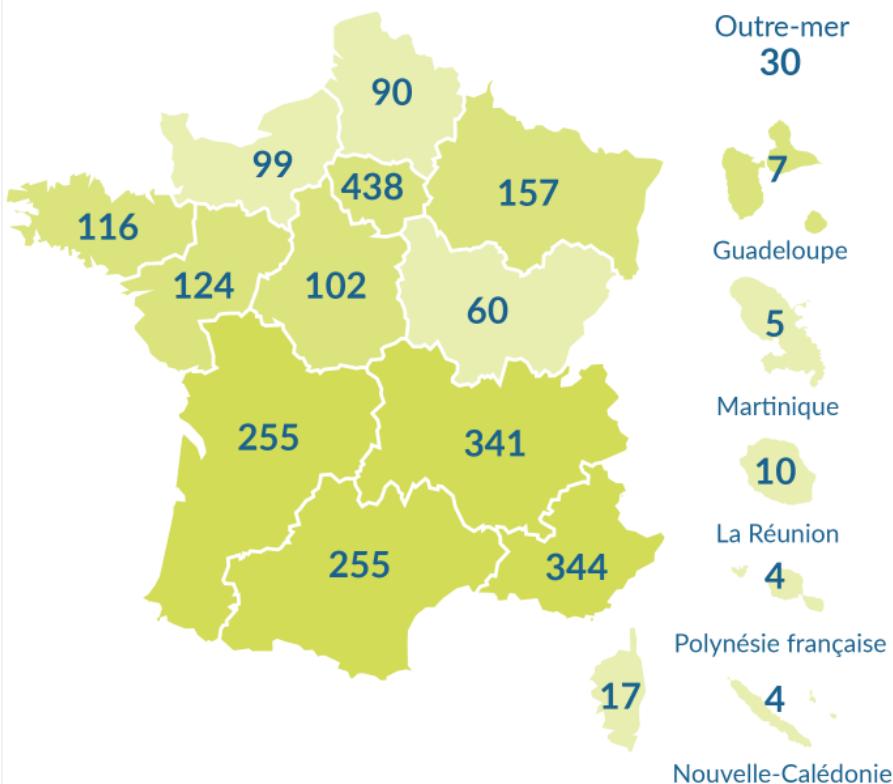


## Les chaînes et groupes engagés

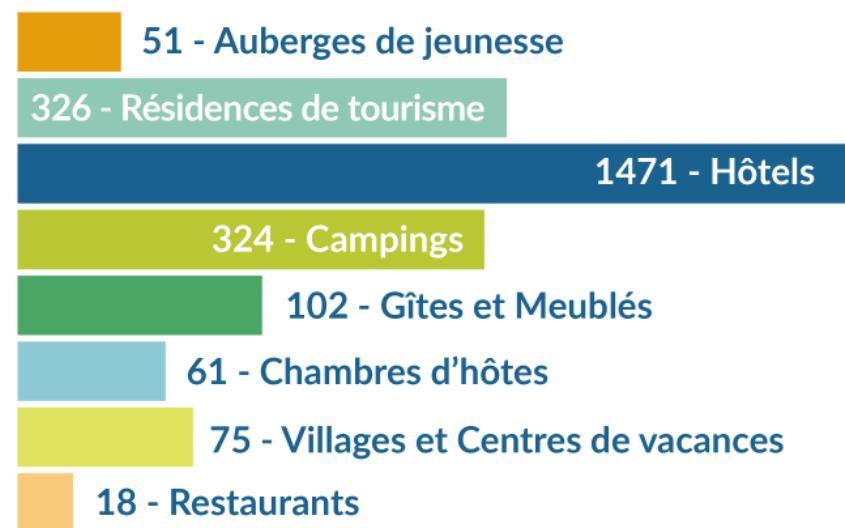


# Un palmarès 2025 diversifié

## Le Label Clef Verte en 2025



**2 428 lauréats en 2025**  
**+de 60 millions de nuitées**



# À propos de la Région Sud

## Bilan régional 2025



344  
LAURÉATS



+ de 9,6 millions  
DE NUITÉES

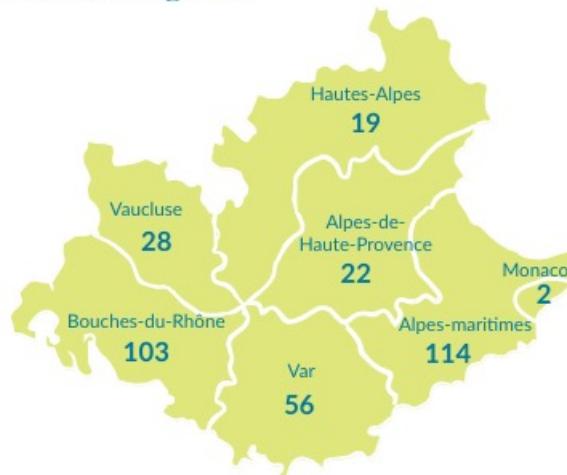


33 % de progression  
EN 1 AN



1<sup>e</sup> région en nombre  
DE RESTAURANTS  
LABELLISÉS

### Répartition des lauréats dans la région

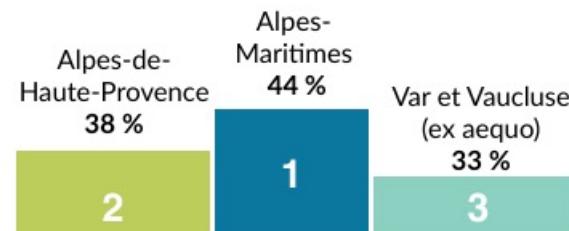


Pour découvrir les hébergements touristiques et restaurants lauréats Clef Verte en Provence-Alpes-Côte d'Azur, rendez-vous sur : [laclefverte.org](http://laclefverte.org)

### Le profil des lauréats



### Les plus belles progressions en nombre de lauréats



# Zoom sur le Palmarès de la Métropole Nice-Côte d'Azur



## 68 Lauréats en 2025



- 2 Auberges de Jeunesse
- 4 Chambres d'hôtes
- 51 Hôtels
- 3 Résidences de tourisme
- 7 Restaurants
- 1 Village et Centre de Vacances



# Chiffres clés

- 45% de croissance
- 68 000 employés sensibilisés aux enjeux du tourisme durable
- 4 000+ collaborations actives avec des actions locales
- Plus de 3 milliards de litres d'eau économisés



# Sommaire



1

Découvrir  
Clef Verte

2

Comment  
candidater ?

3

Pourquoi  
s'engager ?

# La démarche de labellisation...

- Socle commun international avec Green Key
- 100 à 120 critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue
- Évolutions majeures tous les 5 ans ,mineures d'une année sur l'autre

... couvre tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Sensibilisation de la clientèle



Gestion de l'énergie



Gestion de l'eau



Gestion des déchets

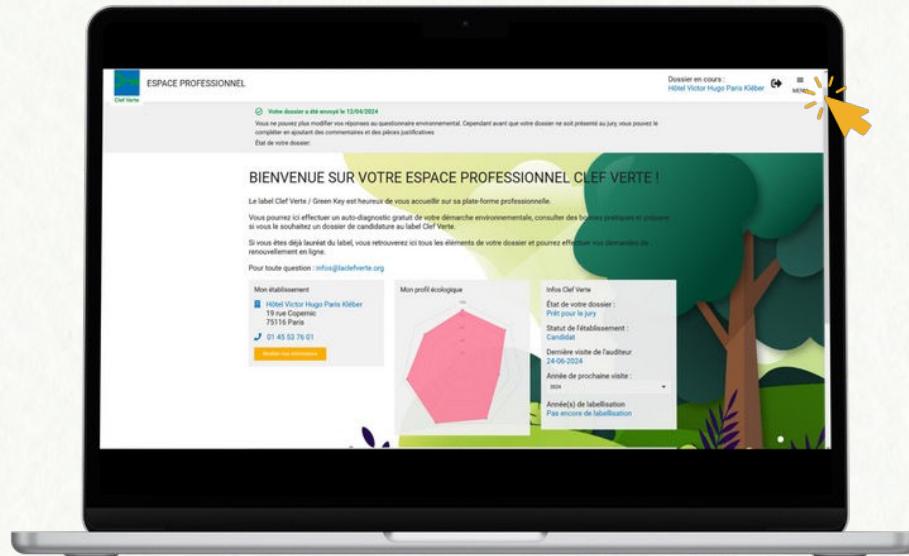


Achats responsables



Cadre de vie

# La plateforme “Pro” Clef Verte



## MON QUESTIONNAIRE ENVIRONNEMENTAL

Etablissement exemplaire      Bonnes pratiques      Télécharger toutes les PJ

Votre dossier est complété à : **100%**

Politique environnementale

- Sensibilisation de la clientèle à l'environnement
- Gestion de l'énergie
- Gestion de l'eau
- Gestion des déchets
- Achats responsables
- Cadre de vie
- Bonnes pratiques

**Voir mon diagnostic.**

Filtres

Afficher les critères      Afficher les réponses      Affichage des rubriques

Retirer les filtres

Politique environnementale

Sensibilisation de la clientèle à l'environnement

**Mon compte**

**Mon établissement**

- Mes informations
- Ma fiche présentation

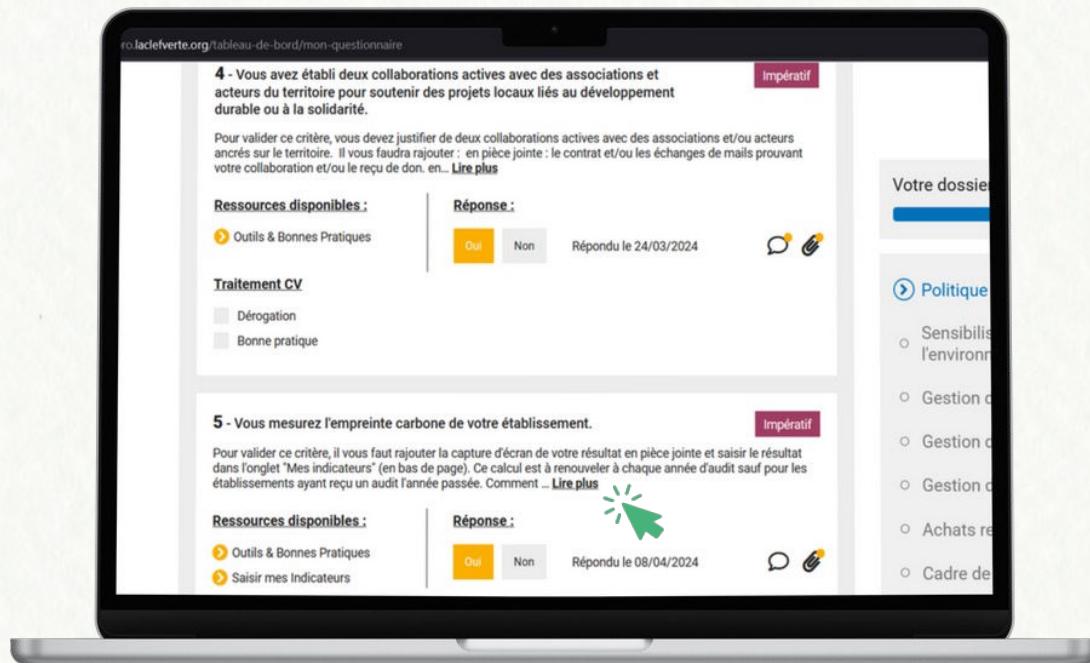
**Ma démarche Clef Verte**

- Mon questionnaire environnemental**
- Mon plan d'action
- Mes indicateurs
- Mon diagnostic
- Mes visites d'audit
- Avis du jury
- Suivi de l'évolution d'un dossier
- Téléchargements et factures

**Outils & Bonnes Pratiques**

# La plateforme “Pro” Clef Verte

## Les notices



Pour valider ce critère, il vous faut rajouter la capture d'écran de votre résultat en pièce jointe et saisir le résultat dans l'onglet "Mes indicateurs" (en bas de page).

Ce calcul est à renouveler à chaque année d'audit sauf pour les établissements ayant reçu un audit l'année passée.

### Comment ?

Plusieurs modules sont accessibles pour faire ce calcul. Il vous faudra en choisir un prenant en compte au moins les deux premiers périmètres définis par le GHG Protocol. Voici ceux que nous recommandons :

- Outil HCMI : <https://hcmi.greenkey.global/>
- Etiquette Environnementale
- Bilan Carbone®

Pour les restaurants, nous recommandons les modules suivants :

- Bon pour le Climat,
- FiG,
- Etiquettable.

### Pourquoi ?

Le calcul de l'empreinte carbone permet de comprendre d'où viennent les principales sources d'émissions de carbone, et de situer son établissement en fonction de l'importance de ces émissions. C'est le premier pas vers la réduction d'émission de carbone, qui cause et aggrave le changement climatique et est une des causes de la surconsommation des ressources. Le but est de réunir sous une seule et même unité de mesure (tonnes de CO2) l'ensemble des impacts liés à l'activité d'une organisation.

Plus d'informations ici : <https://www.bilans-ges.ademe.fr/fr/accueil/contenu/index/page/bilan%2Bges%2Borganisation/siGras/1>.

En validant ce critère, vous répondez à l'Objectif de développement durable (ODD) 13, luttant contre le changement climatique.

# La plateforme “Pro” Clef Verte

## Les outils

**2 - Votre plan d'actions listant vos objectifs d'amélioration et vos projets environnementaux pour les prochaines années est établi par écrit.**

Impératif

Afin de valider ce critère, vous avez la possibilité de : - remplir le tableau type que nous vous proposons (Ma démarche Clef Verte / Mon plan d'action), - remplir le champ libre sous le tableau proposé (Ma démarche Clef Verte / Mon plan d'action), - télécharger votre propre document en... [Lire plus](#)

**Ressources disponibles :**

- Outils & Bonnes Pratiques
- Remplir mon plan d'action

**Réponse :**

Oui Non Répondu le 08/04/2024

**Traitement CV**

Dérogation Bonne pratique

**MON PLAN D'ACTION**

Préciser ici votre plan d'action dans le cadre de l'amélioration continue de votre démarche de développement durable. Les critères Clef Verte Impératifs et Conseillés sont là pour vous guider.

**Plan d'action environnemental**

THÉMATIQUE	ACTION	ÉCHEANCE	BÉNÉFICE	ACTIONS
Energies renouvelables	Utiliser de l'énergie renouvelable (50%)	2025	Réduire l'empreinte Carbone	
Gestion de l'énergie	Réaliser un audit d'énergie pour identifier les sources de consommation d'énergie.	2025	Réduction d'énergie et par conséquent de l'empreinte carbone, potentiels d'économie monétaire.	
Gestion des déchets	Traiter les déchets organiques.	2024	Réduction des déchets ; Protection de l'environnement	

**Texte libre**

B I Format

**83 - Vous mesurez/estimez le poids/volume de vos déchets.**

Impératif

Pour valider ce critère, il vous faut, dans le tableau disponible dans l'onglet "Saisir mes indicateurs", reportez les chiffres correspondant à vos déchets tout-venants (ou ménagers) et recyclables (papier/carton/plastique/alu). Le poids/volume doit être estimé à minima pour la basse... [Lire plus](#)

**Ressources disponibles :**

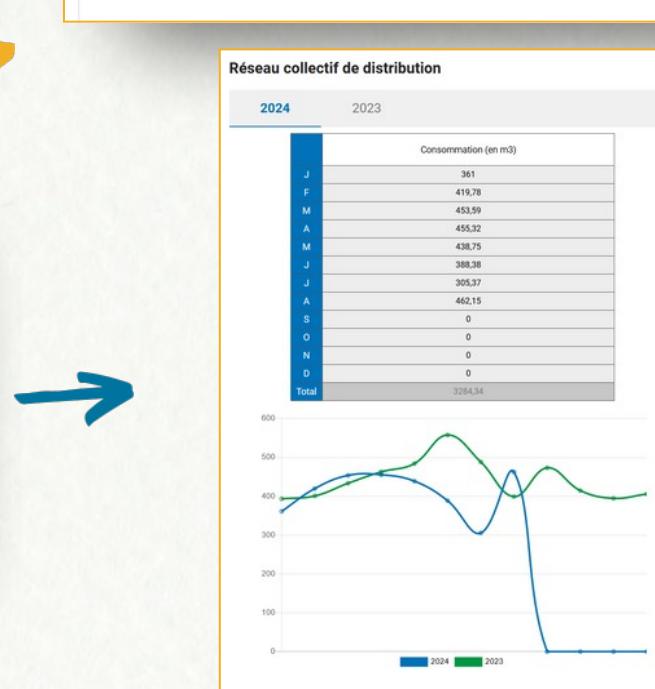
- Outils & Bonnes Pratiques
- Saisir mes Indicateurs

**Réponse :**

Oui Non Répondu le 23/08/2024

**Traitement CV**

Dérogation Bonne pratique



# Les ressources d'accompagnement

## Les fiches Bonnes Pratiques

Les bonnes idées mises en place  
par les lauréats Clef Verte



## Le catalogue de Solutions

Des associations et des entreprises  
référencées par l'équipe pour vous  
aider à répondre aux critères



## Les Modèles

Des documents téléchargeables  
et personnalisables



# L'accompagnement des candidats

## 1- En amont de l'audit

- Des webinaires thématiques (*novembre, puis disponibles en replay*)
- Des temps de Questions/Réponses collectifs en visio (*décembre*)
- La possibilité de contacter son référent régional (*toute l'année*)
- Dans les territoires partenaires : une session de sensibilisation et un atelier de préparation du dossier de candidature (*1er trimestre*)
- Pour les établissements de chaînes engagées : des ressources et temps spécifiques qui sont diffusés via la chaîne (*1er trimestre*)
- Un réseau de consultants qualifiés Clef Verte pour vous accompagner
- Le « pré-accompagnement » individuel : réservé aux candidats qui envoient leur dossier avant le 31-01-25, dans la limite de 200 établissements (1).

New

New

(1) Et avec un plafond pour les chaînes afin de garantir des places aux établissements indépendants.

# L'accompagnement des candidats

## 2- Pendant l'audit

- Contrôle de la réalisation de chaque critère et des justificatifs
- Conseils pour la mise en œuvre des critères non-satisfaisants

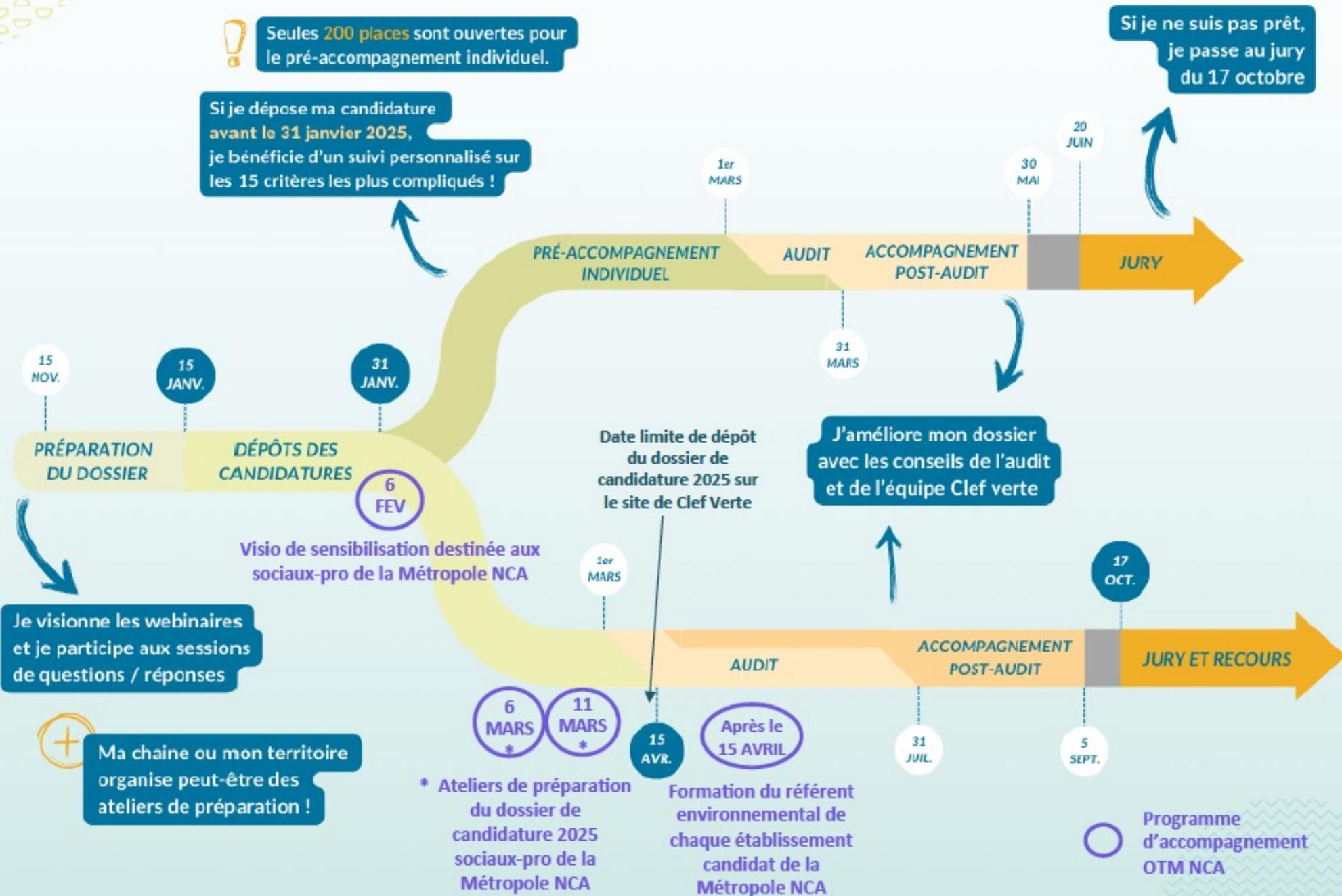
## 3- Après l'audit

- Réception d'un rapport d'audit détaillé, produit par les auditeurs, puis vérifié ET envoyé par un chargé de mission / animateur Clef Verte
- Accompagnement individuel par un point de contact unique au sein de l'équipe Clef Verte pour finaliser la mise en œuvre des critères impératifs non-satisfaisants :
  - échanges tel, email, conseils, partage de bonnes pratiques

## 4- Après le Jury

- Possibilité de déposer une demande de recours si « non labellisé »

## RETROPLANNING 2025



# Un dossier prêt pour candidater



## 1- Page Questionnaire environnemental :

- 75% des critères impératifs satisfaits
- Pièces justificatives le cas échéant
- Réponse à tous les critères :
  - Oui/Non/Non applicable

## 2- Page Plan d'action :

- 1er plan d'action proposé

## 3- Page Indicateurs, saisis à date pour :

- Eau,
- Énergie,
- Déchets

## 4- Dossier administratif rempli :

- Tous les champs obligatoires
  - Mon Compte,
  - Mes informations,
  - Ma fiche présentation.

# Un dossier prêt pour le jury

## 1- Page Questionnaire environnemental :

- 100% des critères impératifs satisfaits
- Réponse OUI ou Non applicable
- Avec justificatif pour chacun
  - PJ et/ou Photos et/ou commentaire

## 2- Page Plan d'action :

- Plan d'action finalisé

## 3- Page Indicateurs, saisis jusqu'au 30/06/2025 :

- Eau
- Énergie
- Déchets
- Et estimation des émissions CO2 pour les hôtels et auberges de jeunesse

# Tarification 2025

	Frais d'audit HT (1)	Frais de participation annuels HT (2)		
		Frais réels	Minimum	Maximum
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	360 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €
Campings	470 € + 35 €	nombre d'emplacements nus x 2,20 € + nombre de locatifs x 4,40 €	290 €	1 290 €
Hôtels	470 € + 35 €	nombre de chambres x 4,40 €	290 €	1 290 €
Résidences de tourisme	510 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	460 €	1 700 €
Auberges de jeunesse	440 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	210 €	900 €
Villages et centres de vacances	440 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	360 €	1 500 €
Restaurants	360 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €

## 1- Frais de participation au label :

Ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label

## 2- Frais d'audits :

Ils sont facturés uniquement l'année où un audit a lieu : année de candidature, année qui suit la labellisation, puis tous les 3 ans

Renouvellement du partenariat entre TERAGIR et l'OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN NICE COTE D'AZUR : prise en charge des frais d'audit à hauteur de 100% pour l'année de candidature (70% par la Région Sud et 30% en complément de l'OTM NCA)

# Sommaire →



1

Découvrir  
Clef Verte

2

Comment  
candidater ?

3

Pourquoi  
s'engager ?

# Contribuer à la transition écologique

Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des **17 Objectifs de développement durable de l'ONU**, et notamment à :

Protéger la **biodiversité**,  
le patrimoine naturel et  
culturel du territoire

Préserver la ressource en  
eau, (qualité et volume  
disponible)

Diminuer les émissions de  
**Gaz à Effet de Serre** et  
l'impact de l'activité  
touristique



Contribution du label Clef Verte à l'atteinte des 17 ODD

Source : Guide des labels - ATD et ADN Tourisme - Sept 2023

# Améliorer le cadre de travail

A travers un projet RSE porteur de sain pour les équipes, qui promeut l'usage de produits sains pour la santé de l'environnement, des collaborateurs et des clients, et qui renforce l'ancrage territorial et les liens associatifs.



**Un esprit plus solidaire entre les différents services** s'est révélé, au cours de cette aventure, mettant en avant la volonté pour une multitudes de salariés de **donner du sens à leur activité.**

*Hôtel les Grands Boulevards - 75*



**Le label nous permet de valoriser les initiatives de nos équipes.** Il apporte un partage entre nos vacanciers et les équipes autour de valeurs et d'actions importantes pour eux.

*Résidence Pierre et Vacances Electra / Atria - Crozats - 74*



# Répondre aux attentes de la clientèle

Les citoyens et citoyennes experiment des attentes fortes d'engagement des entreprises. Les séjours d'affaires responsables sont également de + en demandés.

**66%**

des Français jugent  
« **indispensable le  
tourisme responsable.** »

Mars 2018 – FranceTVinfo

**87%**

des personnes  
interrogées affirment  
**vouloir voyager de  
manière plus  
responsable.**

Février 2019 – BOOKING

La Clef Verte nous a parfois été **essentielle pour obtenir des séminaires** qui seraient partis ailleurs si nous n'avions pas pu démontré notre engagement environnemental.

Melyssa - Radisson Blue  
Marne la Vallée - 77



Le label nous offre un **avantage concurrentiel en nous distinguant comme un établissement engagé dans la durabilité.**

Cela nous permet d'attirer les clients soucieux de l'impact environnemental.

Didier et Etienne - Habitation Samana  
Beauséjour - Guadeloupe



# Diminuer les charges d'exploitation

## 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



## 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



En France, le débit moyen d'une douche est de 15L/min, et d'une durée moyenne de 9 min. La Clef Verte exige un débit maximum de 9L/min. **Cela fait donc 54 litres économisés par nuitée.**

La Clef Verte nous a apporté un **nouveau regard sur différents postes de l'établissement**, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts.

*Mme Peroux - Castel Village Western - 33*

# Reconnaissance et communication

99

Nous avons opté pour le label Clef Verte pour sa dimension internationale.

*Isabelle et Nina - Camping Domaine de Chasteuil Provence - 04*



## Des perspectives de valorisation :

- Dans l'établissement avec les outils de communication Clef Verte
- Sur les sites internet Clef Verte et Green Key
- Sur les plateformes de réservation

## Clef Verte anime :

- Des Réseaux sociaux actifs et qualitatifs
- Des relations Presses et Opérations de communication

# Merci !

# Il n'y a plus une goutte à perdre !



**Candidatez dès  
à présent au label  
Clef Verte !**

**Vos contacts Clef Verte**



Loren Staquet  
[loren.staquet@teragir.org](mailto:loren.staquet@teragir.org)  
01 45 49 02 09



Aranzazu Martin  
[Aranzazu.martin@teragir.org](mailto:Aranzazu.martin@teragir.org)  
01 84 83 15 53

