

# Nouvelle Stratégie de Communication

## Hédonisme, Respect, Audace...

**La nouvelle stratégie de communication de l'Office de Tourisme est un retour aux sources, à ce qui forge son identité, son ADN.**  
**Etre fiers de qui l'on est et de porter les valeurs d'une destination, c'est aussi mieux la valoriser dans son authenticité et dans son paradoxe.**

### Genèse

Pendant dix-huit mois de concertation et de travail entre l'Office de Tourisme Métropolitain et des partenaires, un portrait de la destination et de sa perception selon les zones de la planète a été dressé.

En est née notre stratégie qui vise à affirmer une identité claire, fidèle et cohérente de Nice Côte d'Azur : une destination authentique, élégante, chaleureuse et profondément contemporaine.

### Fondement

Elle se fonde autour de trois valeurs structurantes — Hédonisme, Respect, Audace — et affirme une montée en gamme assumée, dont qualité, exigence et sincérité sont les maîtres-mots. Son déploiement se base sur quatre priorités qui reflètent notre ADN : l'Art de vivre, la Nature Active, la Culture & le Patrimoine, et le Premium/Luxe.

### Outils

Une communication unifiée et efficace doit s'appuyer sur un ensemble d'outils en adéquation. Aussi les nôtres évoluent : refonte des sites internet, nouvelle ligne éditoriale des réseaux sociaux, campagnes modernisées et charte sémantique renouvelée.

Ces orientations permettront d'assurer une visibilité renforcée, cohérente et conforme à l'identité réelle du territoire.

### Fédérer

La réussite de cette stratégie repose sur la mobilisation de tous les acteurs de la destination. Le soutien, l'engagement et l'appropriation des nouveaux codes de communication seront déterminants pour assurer le rayonnement de Nice Côte d'Azur en France et à l'international. Nous avons souhaité la présenter à tous nos partenaires afin de générer une adhésion large et un partage de ce message au plus près de ce qu'est Nice Côte d'Azur.

### Plan d'actions 2026

La stratégie de promotion qui porte ces valeurs sur les marchés prioritaires et émergents et définit le discours prôné a fait l'objet d'une présentation distincte que vous trouverez par le lien ci-après.

#### Le plan d'actions en ligne

<https://www.explorenicecotedazur.com/espace-partenaires/plan-dactions-2026/>

Une réelle opportunité aussi de créer une dynamique renforcée autour de nos valeurs communes et de diffuser une même image de Nice Côte d'Azur !



## Quelques images...

Cet échantillon préfigure ce qui est à retrouver sur tous nos documents et sites.



Nous vous remercions de l'intérêt que vous porterez à cette information et de l'écho que vous lui donnerez.

### Contact presse :

OTM NCA - Isabelle Billey-Quéré - 06 72 91 97 39 -  
[isabelle.billey-quere@nicecotedazurtourisme.com](mailto:isabelle.billey-quere@nicecotedazurtourisme.com)

[explorenicecotedazur.com](http://explorenicecotedazur.com)