



BAROMÈTRE MENSUEL DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

JUIN 2025

Tout au long du mois de juin 2025, la fréquentation touristique dans la Métropole Nice Côte d'Azur est **semblable à celle de juin 2024** : elle augmente progressivement au cours du mois, en restant marquée par des **pics d'affluence tous les week-ends**, notamment pour le premier week-end (week-end prolongé de Pentecôte) et le dernier week-end (course Ironman à Nice).

Points clés :

- Les touristes français contribuent surtout aux pics de fréquentation des week-ends (population multipliée jusqu'à 1,5 le week-end par rapport à la semaine).
- La fréquentation étrangère progresse plus linéairement au cours du mois, mais les clientèles de proximité comme l'Italie, la Suisse, l'Espagne ou les Pays-Bas sont plus présentes les week-ends.
- Nice a accueilli en juin deux grands événements : la **Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC)** du lundi 9 au vendredi 13 juin et la **course Ironman France** le dimanche 29 juin. Les hôtels à Nice enregistrent des prix exceptionnels pour la semaine de l'UNOC du 6 au 13 juin, avec un pic le 8 juin : le RevPAR atteint 375 € HT et le taux d'occupation 96 %.
- Les locations de meublés touristiques ont un taux d'occupation de 55 % en juin 2025, dépassant de 2 points celui de 2024, alors que l'offre de ces locations augmente de 6 % sur l'ensemble de la Métropole.

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

TOURISTES SUR LA MÉTROPOLE NCA

200 000

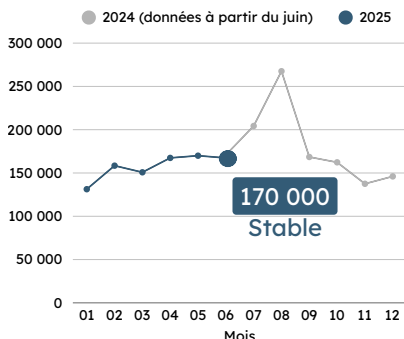
Stable par rapport à juin 2024

TOURISTES À NICE

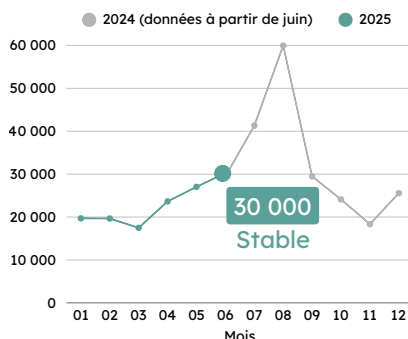
130 000

Stable par rapport à juin 2024

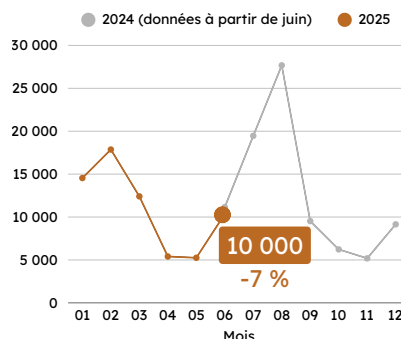
TOURISTES SUR LE LITTORAL



TOURISTES DANS LE MOYEN PAYS



TOURISTES DANS LE HAUT PAYS



LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Évolution de la fréquentation par rapport à juin 2024 :

MÉTROPOLE NCA Stable

NICE Stable

1. États-Unis

LITTORAL Stable

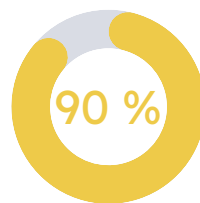
2. Royaume-Uni

MOYEN PAYS -10 %

3. Allemagne

HAUT PAYS -4 %

L'HÔTELLERIE À NICE



Taux d'occupation stable
par rapport à juin 2024

260 € HT

RevPAR en hausse de 16 %
par rapport à juin 2024

Sources :

Orange Business Flux Vision Tourisme (fréquentation touristique tous modes d'hébergement confondus, marchands et non marchands), MKG destination (hôtellerie à Nice), Observatoire Mutualisé du Locatif (locations meublées)



EXPLORE
NICE CÔTE D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS