

BAROMÈTRE MENSUEL DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

OCT.
2025

Le mois d'octobre se caractérise par la **fin de la grande saison estivale**. La fréquentation diminue, restant plus élevée en week-end qu'en semaine. Toutefois, la saison touristique étrangère se prolonge du 10 au 12 octobre, quand l'**EVO France 2025 – un événement e-sportif international** – est accueilli à Nice. Il entraîne une augmentation inhabituelle de la fréquentation étrangère. Le recul de la fréquentation française est de courte durée car elle reprend dès le 18 octobre, au début des **vacances scolaires d'automne**. Les séjours touristiques français en octobre diminuent par rapport à 2024 mais cela ne se retrouve pas dans les indicateurs de performance de l'hébergement marchand.

Points clés :

- Après avoir nettement diminué début octobre, les nuitées françaises retrouvent en deuxième quinzaine (vacances scolaires) leurs niveaux de début septembre, sauf dans le haut pays.
- Les clientèles étrangères se retirent progressivement au cours du mois d'octobre comme en 2024. Cependant, elles sont à l'origine d'un surplus de fréquentation du 10 et 12 octobre, pendant l'EVO.
- Le taux d'occupation et le RevPAR des hôtels à Nice atteignent des pics pendant l'EVO, respectivement de 95 % et 180 € HT.
- Les locations de meublés touristiques ont un taux d'occupation de 41 % en octobre 2025, équivalent à celui de 2024, avec un pic au moment de l'EVO.

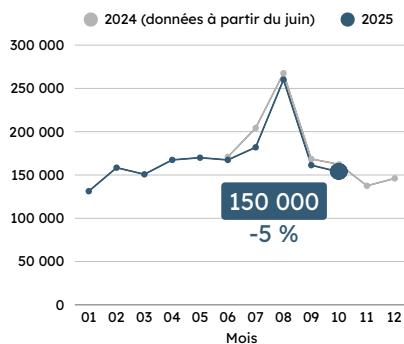
LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

TOURISTES SUR LA MÉTROPOLE NCA

180 000

-5 % par rapport à oct. 2024

TOURISTES SUR LE LITTORAL



TOURISTES DANS LE MOYEN PAYS

23 000

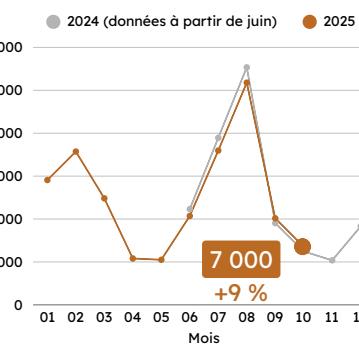
-4 %

TOURISTES DANS LE HAUT PAYS

120 000

-6 % par rapport à oct. 2024

TOURISTES DANS LE HAUT PAYS



LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Évolution de la fréquentation par rapport à octobre 2024 :

MÉTROPOLE NCA Stable

- États-Unis
- Royaume-Uni
- Chine

NICE Stable

- | | |
|------------|--------|
| LITTORAL | Stable |
| MOYEN PAYS | -10 % |
| HAUT PAYS | -8 % |

L'HÔTELLERIE À NICE



130 € HT

Taux d'occupation en hausse de 3 points par rapport à octobre 2024

RevPAR en hausse de 6 % par rapport à octobre 2024

Sources :

Orange Business Flux Vision Tourisme (fréquentation touristique tous modes d'hébergement confondus, marchands et non marchands), MKG destination (hôtellerie à Nice), Observatoire Mutualisé du Locatif (locations meublées)