



BAROMÈTRE MENSUEL DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

JAN 2026

L'année 2026 débute par un week-end prolongé après le jeudi 1^{er} janvier, qui coïncide avec la **fin des vacances scolaires de Noël**. Les hauts niveaux de fréquentation de fin 2025 se maintiennent sur les premiers jours de l'année 2026, avant de revenir à des **tendances de basse saison** sur l'ensemble du territoire, excepté le **haut pays**, où la haute saison hivernale se poursuit notamment dans les **stations de montagne**. En janvier, les séjours touristiques en montagne sont principalement portés sur les week-ends.

Points clés :

- La fréquentation française est semblable à janvier 2025, malgré un week-end pluvieux mi-janvier moins marqué en 2026. On observe en moyenne un surplus de 30 % de nuitées les soirs de week-end par rapport aux soirs de semaine sur le littoral. Les écarts sont plus grands dans le haut pays, où la population touristique est doublée voire triplée pendant les week-ends.
- L'Italie reste en tête des clientèles étrangères sur la Métropole mais Monaco domine dans le haut pays, représentant 23 % des séjours étrangers observés.
- Après des niveaux au-dessus de 70 % en début de mois, le taux d'occupation des hôtels à Nice varie entre 30 % et 60 % jusqu'à la fin du mois de janvier, avec des minima tous les dimanches. L'évolution du RevPAR est similaire : après des montants autour de 100 € HT en tout début de mois, le RevPAR se stabilise à 50 € HT dès la rentrée scolaire.

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

TOURISTES SUR LA MÉTROPOLE NCA

165 000

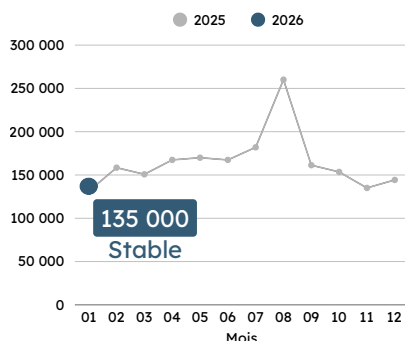
Stable par rapport à jan. 2025

TOURISTES À NICE

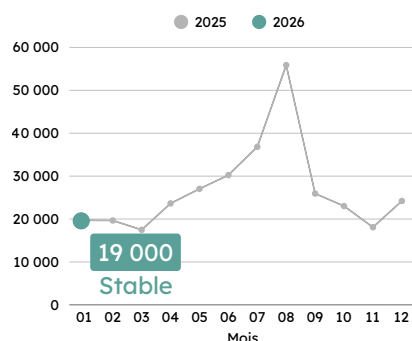
105 000

+3 % par rapport à jan. 2025

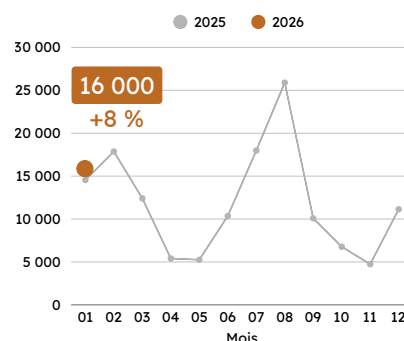
TOURISTES SUR LE LITTORAL



TOURISTES DANS LE MOYEN PAYS



TOURISTES DANS LE HAUT PAYS



LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Évolution de la fréquentation par rapport à janvier 2025 :

MÉTROPOLE NCA -4 %

NICE -5 %

1. Italie

LITTORAL -4 %

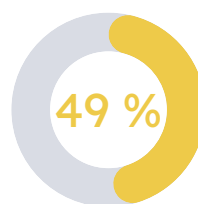
2. Allemagne

MOYEN PAYS -11 %

3. États-Unis

HAUT PAYS Stable

L'HÔTELLERIE À NICE



Taux d'occupation en hausse d'un point par rapport à janvier 2025

50 € HT

RevPAR en hausse de 11 % par rapport à janvier 2025

Sources :

Orange Business Flux Vision Tourisme (fréquentation touristique tous modes d'hébergement confondus, marchands et non marchands), MKG destination (hôtellerie à Nice), Observatoire Mutualisé du Locatif (locations meublées)



EXPLORE
NICE CÔTE D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS