



BAROMÈTRE MENSUEL DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

FÉV 2026

Février s'ouvre par deux semaines de faible fréquentation touristique jusqu'au samedi 14 février, coïncidant avec le début des **vacances scolaires** de la région PACA (zone B), l'ouverture du **Carnaval de Nice** et la **Saint-Valentin**. La deuxième quinzaine de février bascule vers des niveaux de fréquentation plus élevés, à la fois sur le littoral et dans le haut pays, où **la haute saison continue dans les stations de montagne**.

Points clés :

- Comme en 2025, les nuitées françaises sont doublées entre les deux quinzaines dans toutes les zones. Alors que la fréquentation littorale est rythmée par des pics les 14, 21 et 28 février, elle varie moins dans le haut pays, où les stations de montagne font le plein pendant les vacances scolaires.
- Les clientèles étrangères privilégient les week-ends et la semaine du 16 février. Monaco et le Royaume-Uni dominent dans le haut pays, bien que les séjours britanniques reculent de 30 % par rapport à 2025.
- À Nice, le taux d'occupation et le RevPAR hôteliers sont à leur maximum le 14 février, à 96 % et 130 € HT.
- **Carnaval de Nice** : Le nombre de visiteurs* observés dans le centre-ville est doublé pendant les défilés. La fréquentation touristique française est sensible à l'événement, étant triplée pendant les batailles de fleurs et quadruplée pendant les corsi nocturnes. Les visiteurs étrangers sont au rendez-vous à moindre échelle : ils sont 1,5 à 2 fois plus nombreux lors des défilés. Les résultats hôteliers augmentent par rapport au Carnaval 2025 avec en moyenne une occupation à 73 % (+4 points) et un RevPAR de 83 € HT (+14 %).

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

TOURISTES SUR LA MÉTROPOLE NCA

200 000

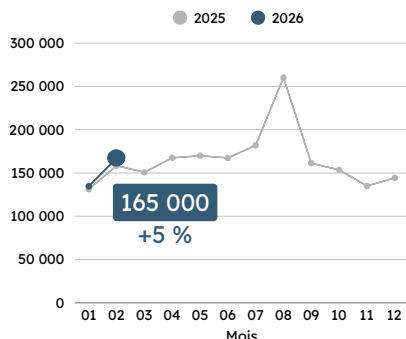
+5 % par rapport à fév. 2025

TOURISTES À NICE

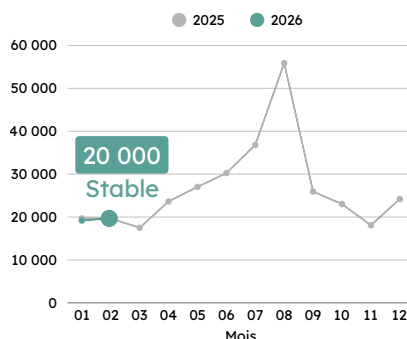
135 000

+6 % par rapport à fév. 2025

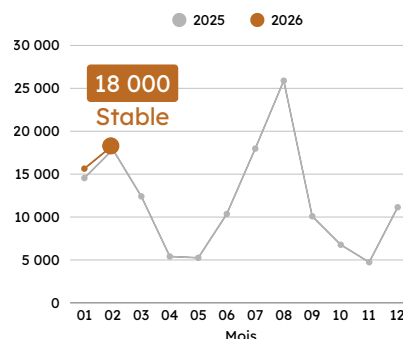
TOURISTES SUR LE LITTORAL



TOURISTES DANS LE MOYEN PAYS



TOURISTES DANS LE HAUT PAYS



LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Évolution de la fréquentation par rapport à février 2025 :

MÉTROPOLE NCA +5 %

NICE +5 %

1. Italie

LITTORAL +5 %

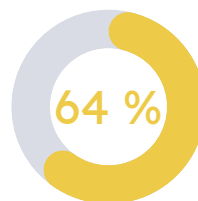
2. Chine

MOYEN PAYS -4 %

3. États-Unis

HAUT PAYS -9 %

L'HÔTELLERIE À NICE



Taux d'occupation en hausse de 3 points par rapport à février 2025

69 € HT

RevPAR en hausse de 12 % par rapport à février 2025

*Visiteurs : touristes et excursionnistes. Les touristes passent au moins une nuit sur le territoire observé alors que celui-ci n'est pas leur lieu de résidence. Les excursionnistes y sont seulement présents en journée.

Sources :

Orange Business Flux Vision Tourisme (fréquentation touristique tous modes d'hébergement confondus, marchands et non marchands), MKG destination (hôtellerie à Nice), Observatoire Mutualisé du Locatif (locations meublées)



EXPLORE
NICE CÔTE D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS