



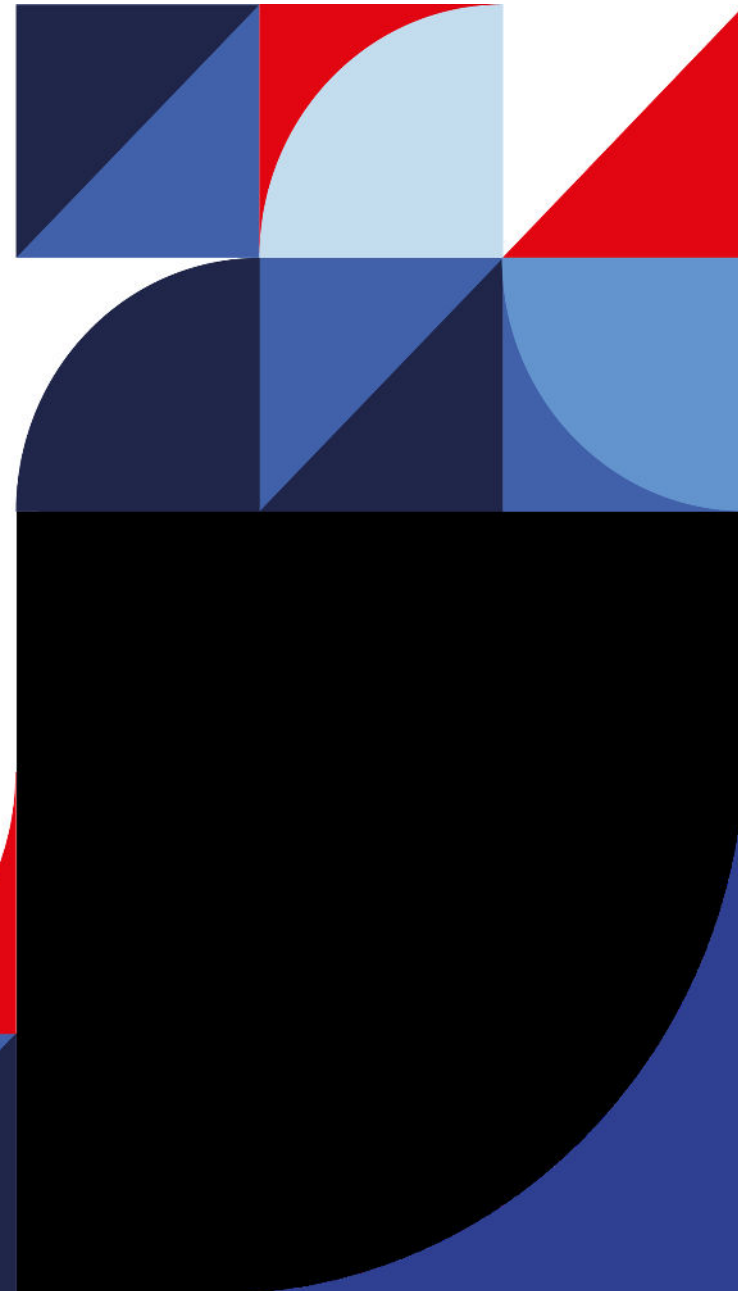
On The Books

Etat des réservations sur les 12 prochaines semaines

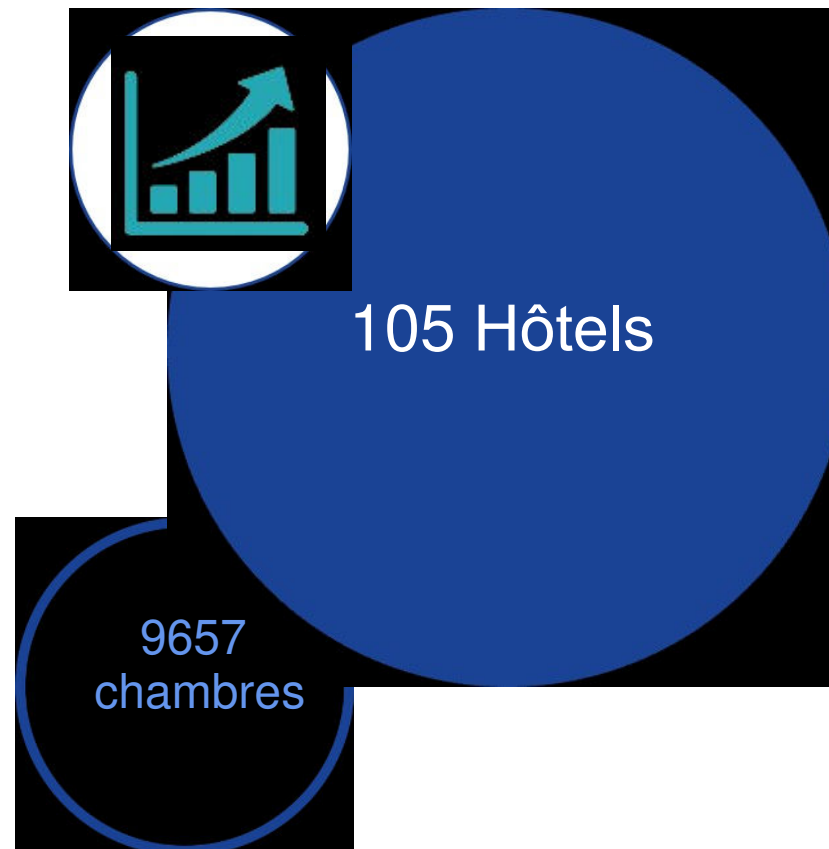
Alpes-Maritimes & Nice

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



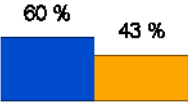
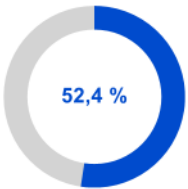
Taille de l'échantillon Alpes Maritimes



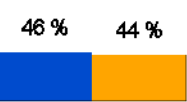
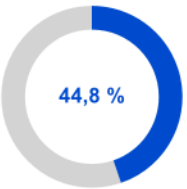
TAUX DE RESERVATION PREVISIONNEL - Alpes-Maritimes & Nice

MKG

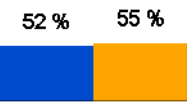
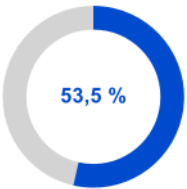
Semaine n° 11
du 09/03/2026 au 15/03/2026



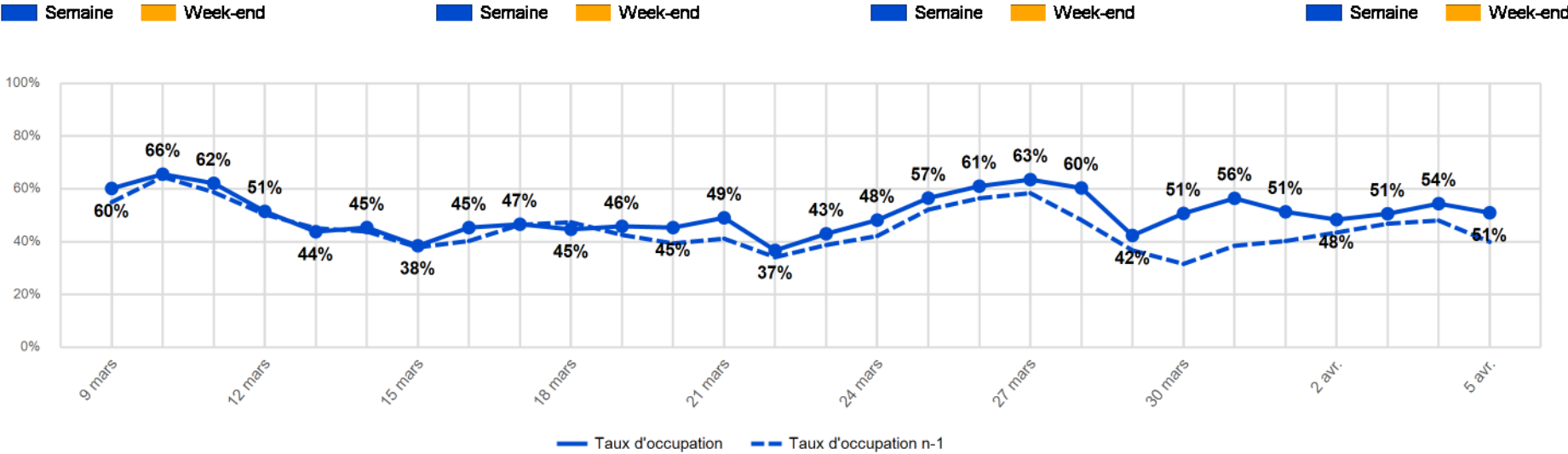
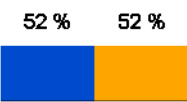
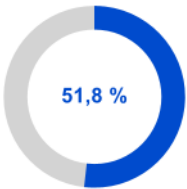
Semaine n° 12
du 16/03/2026 au 22/03/2026



Semaine n° 13
du 23/03/2026 au 29/03/2026



Semaine n° 14
du 30/03/2026 au 05/04/2026

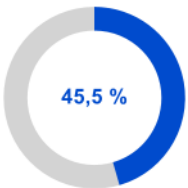


	9 mars	10 mars	11 mars	12 mars	13 mars	14 mars	15 mars	16 mars	17 mars	18 mars	19 mars	20 mars	21 mars	22 mars	23 mars	24 mars	25 mars	26 mars	27 mars	28 mars	29 mars	30 mars	31 mars	1 avr.	2 avr.	3 avr.	4 avr.	5 avr.
TO	60,2%	65,6%	62,1%	51,5%	43,8%	45,4%	38,5%	45,3%	46,6%	44,7%	45,8%	45,3%	49,1%	36,7%	43,0%	48,2%	56,5%	61,0%	63,5%	60,3%	42,4%	50,7%	56,4%	51,3%	48,4%	50,6%	54,4%	51,0%
TO n-1	55,0%	64,5%	58,7%	50,3%	45,1%	43,9%	37,9%	40,3%	46,4%	47,4%	42,6%	39,4%	41,2%	34,1%	38,7%	42,2%	52,1%	56,4%	58,4%	48,2%	36,7%	31,6%	38,4%	40,3%	43,5%	46,8%	48,0%	39,9%
Evolution	5,2	1,0	3,4	1,1	-1,3	1,5	0,6	5,1	0,2	-2,7	3,3	6,0	7,9	2,6	4,3	6,0	4,4	4,6	5,1	12,1	5,6	19,1	18,0	11,1	4,9	3,8	6,4	11,0
Pick-Up VS j-7	7,8	7,5	5,5	4,2	4,5	1,7	2,4	5,1	3,5	4,0	4,4	2,3	4,0	1,9	2,5	2,0	1,9	3,0	2,2	3,2	1,6	3,0	4,0	5,4	6,0	6,1	4,2	5,2

TAUX DE RESERVATION PREVISIONNEL - Alpes-Maritimes & Nice



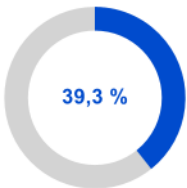
Semaine n° 15
du 06/04/2026 au 12/04/2026



46 % 45 %



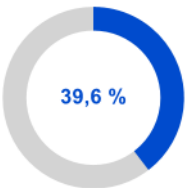
Semaine n° 16
du 13/04/2026 au 19/04/2026



40 % 39 %



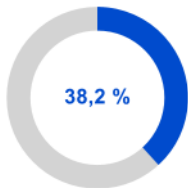
Semaine n° 17
du 20/04/2026 au 26/04/2026



38 % 42 %



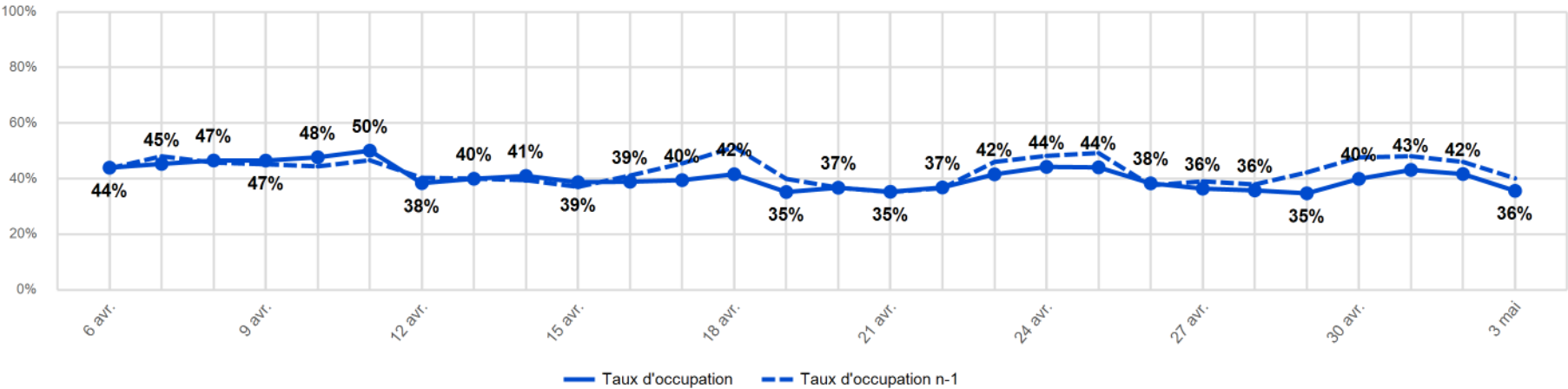
Semaine n° 18
du 27/04/2026 au 03/05/2026



37 % 40 %



Semaine Week-end Semaine Week-end Semaine Week-end Semaine Week-end

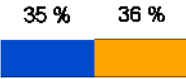
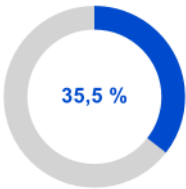


	6 avr.	7 avr.	8 avr.	9 avr.	10 avr.	11 avr.	12 avr.	13 avr.	14 avr.	15 avr.	16 avr.	17 avr.	18 avr.	19 avr.	20 avr.	21 avr.	22 avr.	23 avr.	24 avr.	25 avr.	26 avr.	27 avr.	28 avr.	29 avr.	30 avr.	1 mai	2 mai	3 mai
TO	44,0%	45,3%	46,6%	46,5%	47,7%	50,1%	38,4%	40,0%	41,0%	38,8%	38,9%	39,5%	41,6%	35,2%	36,8%	35,3%	36,9%	41,6%	44,3%	44,1%	38,4%	36,5%	35,8%	34,8%	40,0%	43,2%	41,7%	35,7%
TO n-1	43,8%	48,1%	45,8%	45,2%	44,4%	46,6%	40,3%	40,0%	39,5%	37,1%	41,2%	45,5%	51,4%	40,0%	36,8%	35,2%	36,6%	46,1%	48,2%	49,3%	37,6%	39,1%	38,0%	42,3%	47,7%	48,1%	46,1%	40,2%
Evolution	0,2	-2,7	0,8	1,3	3,3	3,4	-1,9	0,0	1,5	1,7	-2,2	-6,0	-9,8	-4,7	0,0	0,1	0,2	-4,5	-4,0	-5,2	0,7	-2,6	-2,2	-7,5	-7,7	-4,9	-4,4	-4,5
Pick-Up VS j-7	4,8	6,1	5,9	5,6	4,7	5,1	4,5	3,8	2,7	4,0	4,0	3,5	3,7	3,0	4,3	2,6	3,1	4,7	2,5	1,7	2,1	2,2	3,5	3,0	3,3	4,1	4,0	2,0

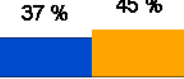
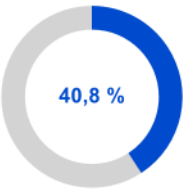
TAUX DE RESERVATION PREVISIONNEL - Alpes-Maritimes & Nice



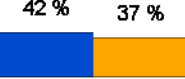
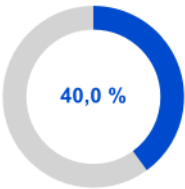
Semaine n° 19
du 04/05/2026 au 10/05/2026



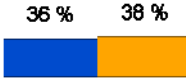
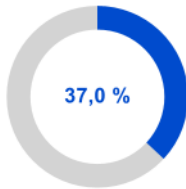
Semaine n° 20
du 11/05/2026 au 17/05/2026



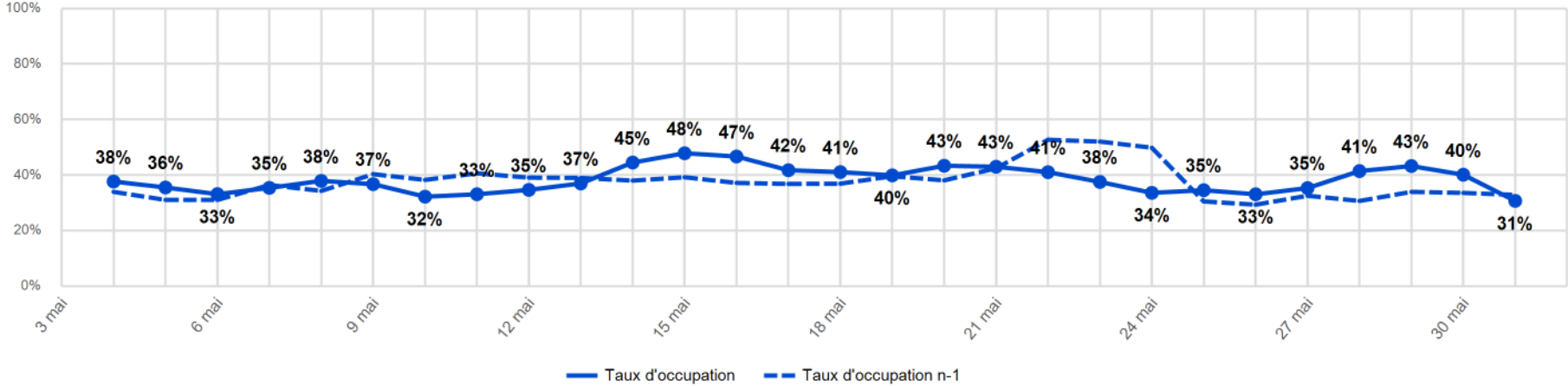
Semaine n° 21
du 18/05/2026 au 24/05/2026



Semaine n° 22
du 25/05/2026 au 31/05/2026

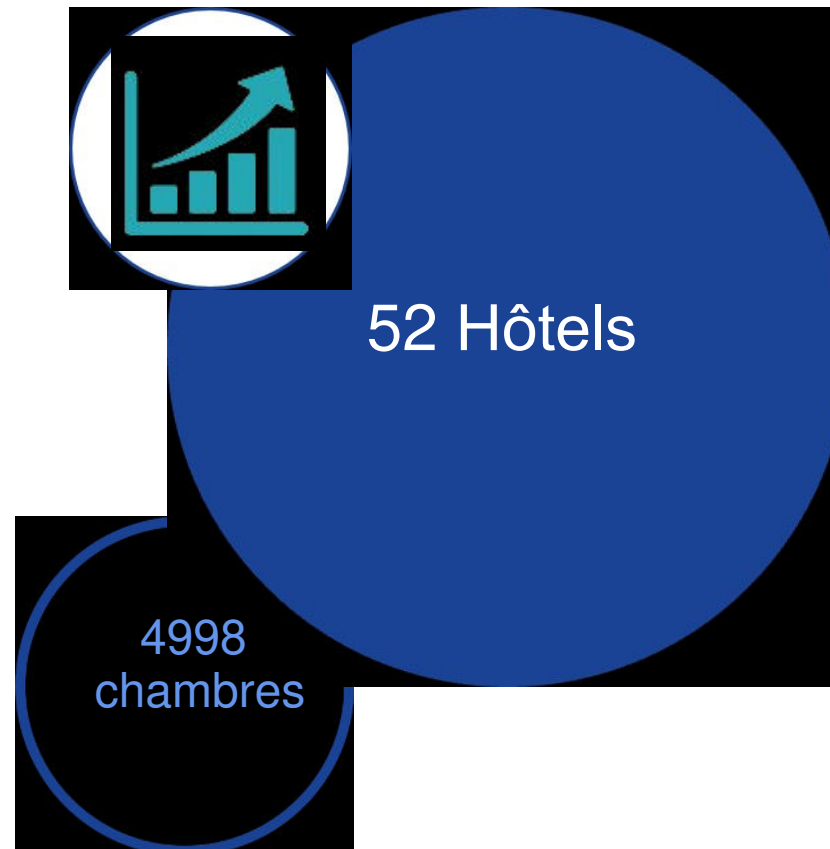


Semaine Week-end Semaine Week-end Semaine Week-end Semaine Week-end



	4 mai	5 mai	6 mai	7 mai	8 mai	9 mai	10 mai	11 mai	12 mai	13 mai	14 mai	15 mai	16 mai	17 mai	18 mai	19 mai	20 mai	21 mai	22 mai	23 mai	24 mai	25 mai	26 mai	27 mai	28 mai	29 mai	30 mai	31 mai
TO	37,7%	35,5%	33,2%	35,4%	37,9%	36,8%	32,2%	33,1%	34,7%	37,0%	44,5%	47,9%	46,7%	41,8%	41,1%	39,9%	43,4%	43,0%	41,1%	37,5%	33,6%	34,6%	33,1%	35,3%	41,5%	43,3%	40,1%	30,7%
TO n-1	34,0%	31,1%	31,1%	36,5%	34,3%	40,3%	38,3%	40,6%	39,1%	39,0%	38,0%	39,2%	37,2%	36,9%	36,9%	39,6%	38,1%	42,4%	52,7%	52,1%	49,9%	30,5%	29,4%	32,6%	30,7%	34,0%	33,6%	32,9%
Evolution	3,7	4,5	2,1	-1,0	3,6	-3,6	-6,0	-7,5	-4,4	-2,0	6,5	8,6	9,5	4,9	4,2	0,3	5,2	0,6	-11,6	-14,5	-16,2	4,0	3,7	2,8	10,7	9,3	6,5	-2,2
Pick-Up VS j-7	3,1	2,9	2,3	2,5	2,6	2,3	3,5	3,6	3,6	2,9	3,7	3,4	2,9	3,1	3,8	3,4	3,1	2,8	2,5	2,8	3,0	3,9	3,3	3,2	2,5	2,8	1,9	1,2

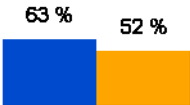
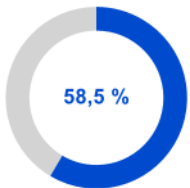
Taille de l'échantillon Nice



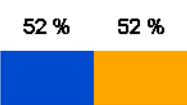
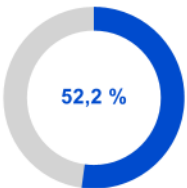
TAUX DE RESERVATION PREVISIONNEL - Alpes-Maritimes & Nice



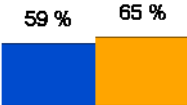
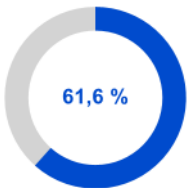
Semaine n° 11
du 09/03/2026 au 15/03/2026



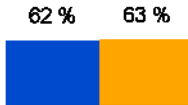
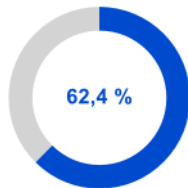
Semaine n° 12
du 16/03/2026 au 22/03/2026



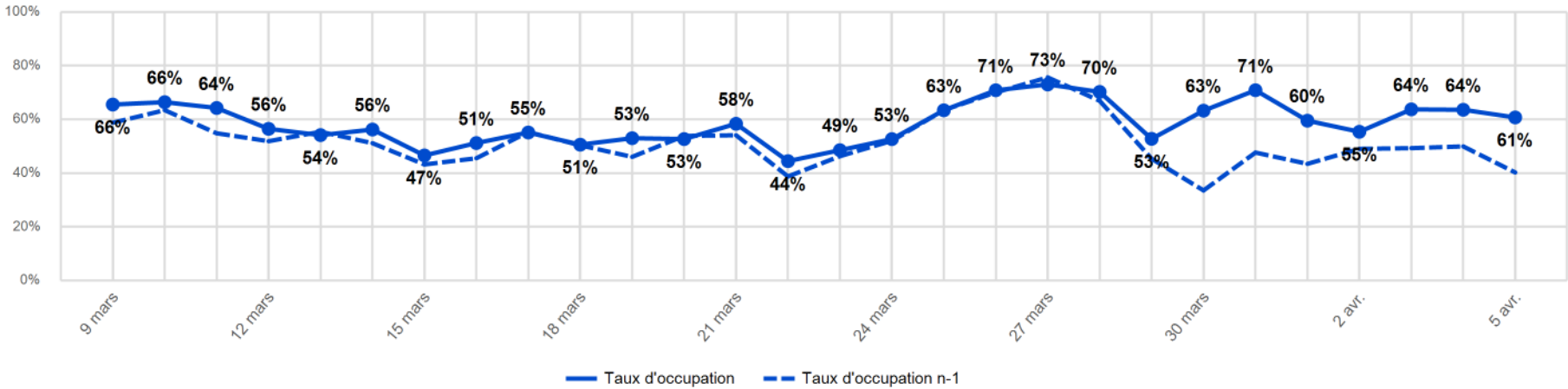
Semaine n° 13
du 23/03/2026 au 29/03/2026



Semaine n° 14
du 30/03/2026 au 05/04/2026



Semaine Week-end Semaine Week-end Semaine Week-end Semaine Week-end

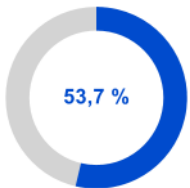


	9 mars	10 mars	11 mars	12 mars	13 mars	14 mars	15 mars	16 mars	17 mars	18 mars	19 mars	20 mars	21 mars	22 mars	23 mars	24 mars	25 mars	26 mars	27 mars	28 mars	29 mars	30 mars	31 mars	1 avr.	2 avr.	3 avr.	4 avr.	5 avr.
TO	65,5%	66,4%	64,2%	56,5%	54,1%	56,2%	46,6%	51,2%	55,1%	50,6%	53,0%	52,7%	58,4%	44,4%	48,5%	52,6%	63,4%	70,8%	73,0%	70,2%	52,7%	63,2%	70,8%	59,5%	55,4%	63,7%	63,6%	60,7%
TO n-1	58,7%	63,4%	54,8%	51,9%	55,4%	51,1%	43,2%	45,5%	55,3%	50,3%	46,0%	53,8%	54,1%	38,7%	46,3%	52,0%	63,4%	70,0%	75,6%	66,9%	45,3%	33,5%	47,6%	43,4%	49,0%	49,3%	49,9%	40,2%
Evolution	6,8	3,0	9,4	4,6	-1,3	5,1	3,4	5,7	-0,2	0,3	7,0	-1,2	4,3	5,7	2,2	0,6	-0,1	0,8	-2,6	3,3	7,4	29,7	23,2	16,1	6,4	14,4	13,6	20,5
Pick-Up VS j-7	9,5	9,5	5,8	4,8	5,8	3,3	2,8	3,7	3,8	5,1	6,4	3,8	5,7	2,6	3,0	2,4	2,0	2,4	2,1	3,6	1,8	4,2	5,0	7,3	8,8	8,6	3,7	7,0

TAUX DE RESERVATION PREVISIONNEL - Alpes-Maritimes & Nice

MKG

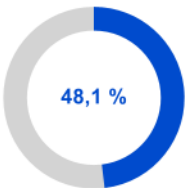
Semaine n° 15
du 06/04/2026 au 12/04/2026



54 % 53 %



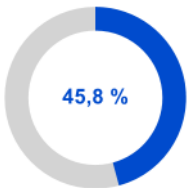
Semaine n° 16
du 13/04/2026 au 19/04/2026



48 % 49 %



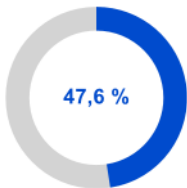
Semaine n° 17
du 20/04/2026 au 26/04/2026



43 % 49 %



Semaine n° 18
du 27/04/2026 au 03/05/2026



45 % 51 %

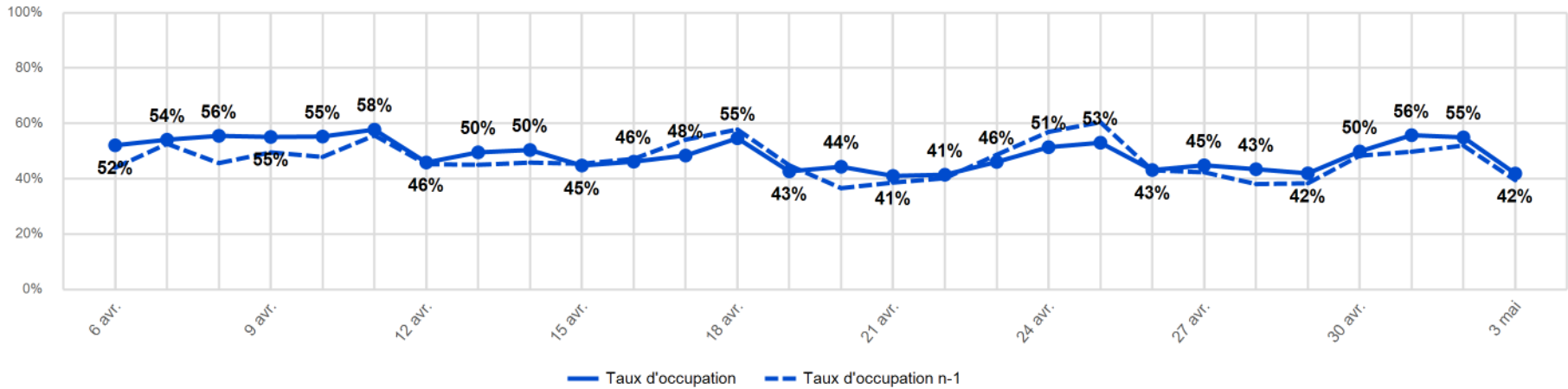


Semaine Week-end

Semaine Week-end

Semaine Week-end

Semaine Week-end

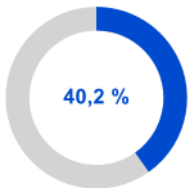


	6 avr.	7 avr.	8 avr.	9 avr.	10 avr.	11 avr.	12 avr.	13 avr.	14 avr.	15 avr.	16 avr.	17 avr.	18 avr.	19 avr.	20 avr.	21 avr.	22 avr.	23 avr.	24 avr.	25 avr.	26 avr.	27 avr.	28 avr.	29 avr.	30 avr.	1 mai	2 mai	3 mai
TO	52,1%	54,1%	55,5%	55,1%	55,3%	57,8%	45,9%	49,6%	50,4%	44,8%	46,2%	48,4%	54,6%	42,7%	44,4%	41,1%	41,5%	46,1%	51,4%	53,0%	43,2%	44,9%	43,5%	42,0%	49,9%	55,8%	55,0%	41,9%
TO n-1	44,0%	52,7%	45,7%	49,5%	47,9%	55,7%	45,3%	45,1%	45,9%	45,5%	47,2%	54,2%	57,8%	44,9%	36,6%	38,6%	40,2%	48,7%	57,0%	60,4%	43,1%	42,4%	38,1%	38,4%	48,4%	49,8%	52,0%	39,5%
Evolution	8,1	1,5	9,9	5,6	7,4	2,1	0,6	4,5	4,5	-0,6	-1,0	-5,7	-3,2	-2,2	7,7	2,4	1,3	-2,6	-5,5	-7,4	0,1	2,5	5,4	3,6	1,5	6,0	3,0	2,4
Pick-Up VS j-7	5,2	7,1	7,3	7,6	6,6	7,8	7,3	4,9	4,4	7,1	6,5	4,3	4,8	3,7	5,5	4,5	4,8	6,4	2,7	1,9	3,6	3,0	5,4	4,5	4,6	5,8	6,0	2,6

TAUX DE RESERVATION PREVISIONNEL - Alpes-Maritimes & Nice

MKG

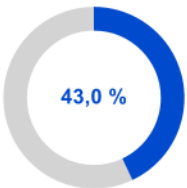
Semaine n° 19
du 04/05/2026 au 10/05/2026



40 % 41 %



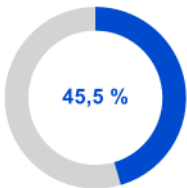
Semaine n° 20
du 11/05/2026 au 17/05/2026



41 % 46 %



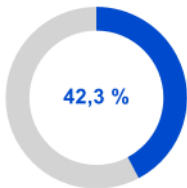
Semaine n° 21
du 18/05/2026 au 24/05/2026



49 % 41 %



Semaine n° 22
du 25/05/2026 au 31/05/2026



42 % 42 %

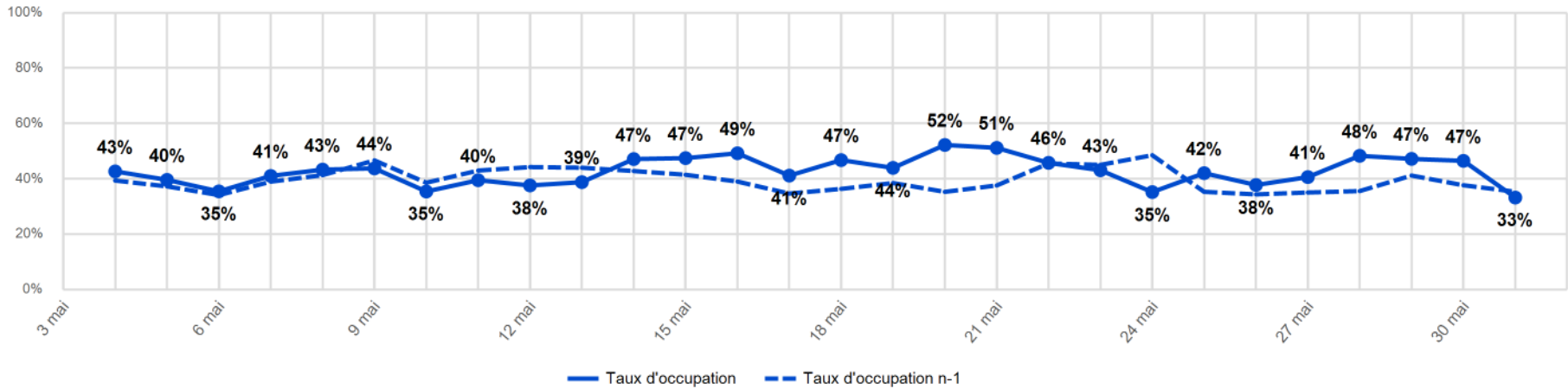


Semaine Week-end

Semaine Week-end

Semaine Week-end

Semaine Week-end



	4 mai	5 mai	6 mai	7 mai	8 mai	9 mai	10 mai	11 mai	12 mai	13 mai	14 mai	15 mai	16 mai	17 mai	18 mai	19 mai	20 mai	21 mai	22 mai	23 mai	24 mai	25 mai	26 mai	27 mai	28 mai	29 mai	30 mai	31 mai
TO	42,7%	39,6%	35,5%	41,0%	43,3%	43,8%	35,4%	39,5%	37,6%	38,8%	47,1%	47,5%	49,2%	41,2%	46,8%	44,0%	52,2%	51,2%	45,8%	43,1%	35,2%	42,1%	37,8%	40,6%	48,3%	47,2%	46,5%	33,2%
TO n-1	39,4%	37,3%	34,1%	39,0%	41,3%	46,7%	38,6%	43,0%	44,3%	44,0%	42,8%	41,5%	39,0%	34,7%	36,4%	38,5%	35,3%	37,6%	45,6%	45,1%	48,5%	35,3%	34,4%	35,1%	35,6%	41,2%	37,7%	35,4%
Evolution	3,3	2,4	1,4	2,1	2,0	-2,9	-3,2	-3,5	-6,6	-5,2	4,3	6,0	10,2	6,5	10,4	5,5	16,9	13,6	0,2	-1,9	-13,3	6,7	3,4	5,6	12,7	6,0	8,8	-2,1
Pick-Up VS j-7	3,1	2,5	2,4	3,0	2,8	2,2	4,7	5,3	4,8	4,0	4,5	5,1	4,3	4,7	5,7	5,1	4,5	4,2	3,5	3,9	4,4	6,2	4,9	3,7	3,4	2,8	2,6	1,2

Date de génération du rapport : 10/03/2026

MÉTHODOLOGIE DE CALCUL

Indicateurs de performance

OTB

Taux de réservation

Les statistiques intégrées à la Base de Données sont fournies directement par les sièges sociaux des groupes ou, dans certains cas, par les hôtels eux-mêmes.

Taux de réservation : Etat des réservations, nombre de chambres vendues, exprimé en % et évolution en points.

DEFINITION DES ENSEMBLES

Critères de constance

Les résultats affichés sur l'année N sont l'ensemble des données OTB que nous avons reçu pour le dernier lundi disponible.

Concernant les données dites « OTB », la taux d'occupation affiché pour N-1, correspond à une évolution calculée sur un échantillon constant c'est à dire uniquement sur les hôtels présents sur les deux périodes comparées.

Cette approche permet d'intégrer, pour les résultats OTB, les données des hôtels ayant rejoint le panel en cours d'année sans biaiser la comparaison.

Confidentialité et diffusabilité

- Un résultat doit comporter au moins (3) trois établissements différents.
- L'échantillon concurrentiel d'un résultat doit être composé d'établissements appartenant à un minimum de (2) deux opérateurs industriels ou financiers distincts.
- Si l'échantillon concurrentiel n'est pas suffisamment représentatif à une date, les Indicateurs de Performance ne seront pas communiqués.